

结婚是人生大事,最能充分体现喜庆感的地方自然要属新房,重视新房布置也是中国的传统习惯。虽然现代人的生活观念有了很大改变,但在喜房布置上,依然不离传统。

让新房洋溢幸福

图 IC



色彩搭配:新房色调以暖色为主,如墙、床头背景以“中国红”做底色,剪贴金光闪闪的大“喜”字,这种美好而纯朴的古老形式并无损于新居的格调,反而更加强调了主题。

添加布艺:可多采用垂挂彩色丝绸、纱幔,床上用品尽可能与家居整体布置色调一致。面料上可选取绸面提花、印花或绣花三大类。花色图案常选取“二龙戏珠”、“喜鹊登梅”、“龙凤朝阳”等富有美好寓意的为佳。

家具选择:以中性色为宜,在其他色彩映衬下可以给人以明快、欢乐、温暖的感觉。

方位布局:婚房最好选择在阳光充足、空气畅通的位置,这样可增加室内亮度,使人心境愉悦。

独有特色:首先,新房中最能体现个性色彩、凸显爱好和审美趣味的当属结婚照。除了精心拍摄的结婚照,还可以挑选一些平时的生活照,让每一位来贺喜的朋友都能感受到你们的美满和甜蜜。其次,传统的红色丝绸抱枕,会给家中增添不少传统的中国婚庆味道,张扬的红色、吉祥精致的鸳鸯或者富贵牡丹图案,给人一种热热闹闹的喜气。另外,门上的红喜字是新房的标识,硕大俊朗的喜字,带着扑面而来的喜气,象征吉祥的喜鹊图案做装饰。

东平



图 IC

别让玻璃赶走阳光

为了摆脱平淡,有些人在家居装修中,会将原来的无色透明平板玻璃窗换成蓝色或绿色、茶色等有色玻璃。其实这种装饰手法弊大于利。

有色玻璃属于特种玻璃类,也称吸热玻璃,通常能阻挡50%左右的阳光辐射。如6毫米厚的蓝色玻璃只能透过50%的太阳辐射,茶色、古铜色吸热玻璃仅能透过25%的太阳光。因此,吸热玻璃适用于既需采光又需隔热的炎热地区建筑物门窗或外墙。可是在城市住宅区楼群中能起杀菌、消毒、除臭作用的阳光,反而会被这些有色吸热玻璃挡掉了一半,实在是得不偿失。

此外,还有些住户安装了纱窗,其透光率为70%,与无色透明普通玻璃组合,

总透光率在61%左右,正好适宜,但若配上有色吸热玻璃,其透光率仅为35%,肯定影响室内的光照要求。

另外,将阳台也用有色吸热玻璃封闭住也是常见的错误方法。阳台是居室直接与大自然接触的惟一场所,不应封闭,更不可用有色玻璃装饰。如果长期生活在蓝灰色、茶色等弱光环境中,室内视线质量必然下降,容易使人身心疲惫,对健康将会产生不良的影响。

室内装修宜采用高透光率的普通玻璃,窗外配装开合方便的遮阳设备,室内可装透明或半透明窗帘和不透明窗幔。这样,既能起到挡风、避雨、隔热、吸声等良好作用,又可充分享受阳光的沐浴。

胡万里

上海百姓『SHOW软饰,SHOW风格』

主办单位:百姓装潢有限公司 本报《现代家居》周刊

活动时间:2012年2月24日-2013年3月15日

参与方式:

1. 投稿的照片必须是属于自己或朋友家的真实场景,大小300K-500K,格式均为JPG,数量2-4张。将照片E-mail至photographclub@163.com后,须在邮件内注明每张照片的作品名、作者昵称、性别、拍摄地及喜爱它的简短理由(50字以内),并告知你的真实姓名及联系方式。

2. 每周将从投稿中选出若干作品刊登于本报《现代家居》周刊中,每月再由专家从中评选出一名“月奖”得主,以角逐2013年的年度大奖及其他各个奖项,并参加颁奖活动。

3. 本次活动的解释权归新民晚报和百姓装潢公司所有。

4. 若你家正准备进行软装或改变软装风格,就发邮件过来,我们会在每月选择两家,带设计师前往,提供软装打造的专业意见,并拍摄下布置后的

照片配以文字刊登于“设计师来我家”的板块内,与广大读者共享之。

“设计师来我家”

古典结合时尚 家居温馨舒适

在这套三房二厅一卫的居室中住着三口之家,业主喜欢简约古典结合典雅时尚的风格,百姓装潢的设计师邵琼琪在整套设计中使用比较多的黑色

及深色的饰面及装饰,让色调变得很温馨,并搭配上个性小饰物,使之在整体风格上更贴切简约古典的主体。



A



B



C

A

客厅:

电视及走廊背景选用一致的墙纸,另在电视背景上再加上背景外框,如此彰显出深度,同时利用各种精致的装饰物和水果拼盘跳跃整个空间。

B

餐厅:

餐厅的风格连接采用仿老上海钢门的厨房移门和黑色光亮的橱柜,于是选择一款黑色铜吊灯,就完全突出了现代古典的感觉,呈现一种整体的美。

C

卧室:

卧室的风格比较简单,没有使用古典的墙纸,所以设计师在家具软装及窗帘配饰上,采用了比较古典的风格,营造出一种温馨及舒适的感觉。

草儿文 小陈 摄