



建筑装饰装修工程设计与施工壹级资质·上海市名牌



上海市著名商标·全国青年文明号·上海市文明单位

聚通材料清单报价升级啦!

聚通装潢“透明材料清单”升级，消费者称：“一如既往地放心，操作上却省心多了”

“我们是透明报价”、“我们是透明操作”、“我们是透明消费”……。消费者越来越理性，商家自然也是动足脑筋，你要透明？那我就跟你讲透明，至于透明到什么程度，是全透还是半透，消费者能发现其中的奥妙吗？恐怕很难，好在有聚通在做。



■聚通装潢遍布全市23家直营网点
送上品质如一的优质服务
给待装潢市民



聚通装潢
提醒:⚠

装潢报价 认准聚通真透明

17年前聚通首创 “透明材料清单报价”

十几年来，上海的装潢市场处于粗放阶段，各种不规范导致消费者与装潢公司的关系紧张，“不信任，不放心”是当时待装潢消费者的普遍心态，材料这部分基本是亲力亲为，跑建材市场，逛五金小店，劳心劳力。

在这样的市场大环境下，聚通装潢革命性地推出了“材料清单式报价”，把所有材料（包括钉子、沙皮、水泥、黄沙等）都以材料本身买卖的形式提供给客户。聚通以丰富的实战经验，为消费者选择质优价廉的产品，并以直接材料销售的方式报价给消费者；在施工过程中，聚通的项目经理会根据施工进度、材料用量，报材料请购单到公司材料部，然后材料部将材料送到施工现场，在消费者清点确认签收后，施工人员方可使用；在工程结束后，根据实际使用情况，实行多退少补，对消费者透明按实结算。

聚通这样的“透明材料清单”无疑在当时掀起了一场风暴，既把消费者从奔波建材店里解放了出来，也缓和了消费者与装潢企业的敌对关系，带领整个行业朝着健康规范的方向迈出了历史性的一大步；也正因此“透明材料清单”，聚通的市场份额迅速扩大，短短几年一跃成为上海消费者喜爱的家装龙头企业。（聚通的透明材料清单报价确实有很多公司想如法炮制，但却无法复制，原因是没有一家公司能像聚通这样，由始至终地坚持直营模式，由始至终地与客户双赢的良性发展理念放在首位。）

聚通装潢 值得信赖的
装饰服务商
(上海)SHANGHAI
收获九月装潢正当季!

装潢住博会
9月15-16日
周六至周日 [9:00-17:00]

上海展览中心
友谊会堂
南京西路1333号



图1 欢迎消费者前往上海装潢住博会，了解更多聚通升级版“透明材料清单报价”优势。
图2 每一颗钉子都是从聚通的配送中心统一派送到客户手中。

17年后华丽转身 仍旧放心却更省心

随着市场变化，生活节奏日益加快，聚通“透明材料清单报价”中，要消费者逐一确认签收材料这一环节出现了“与时俱进”的现象。不少聚通客户抱怨：“聚通这样的大公司我们很相信的，为什么几根钉子几包水泥也要我确认签收呢，交给聚通就是要省心的，这样做太浪费时间。”而聚通的工人则严格按照公司规定，客户不清点确认签收，就无法开始施工，这样一来确实造成了一些不必要的矛盾。更有消费者质疑材料清单报价是否存在工人偷减材料的问题，原本为消费者利益出发的报价模式在时代的演变下，显然有点跟不上脚步了。

终于，在2011年，聚通装潢对消费者喜爱了17年的“透明材料清单”做出了升级改革，把所有装潢所需要的材料归为二类——主材、基材（“主材”为功能性材料，定义为在施工完成后可以按材料原始状况计算的材料；基材”为消耗类材料，定义为在施工完成后无法按材料原始状况计算的材料。）主材部分不变仍旧采用清单式报价，基材则以施工项目的单位单价报价。

座面、门合页、墙地砖等，主材单价以材料的实际形式反映，譬如：墙地砖按片、水管按m、地漏按只报价；为保证客户的利益，我们实行二次材料确认制度，即在施工进场后的7天内或根据施工进度需要，由项目经理负责根据预算报价的《主材清单》，会同客服经理、设计师与客户再次确认材料的品牌、型号、单价，然后，由公司完成材料的配送以及施工过程中的补货、退货工作；

水泥、木工板、油漆等，辅材单价根据聚通的施工工艺核定材料用量，以施工项目的单位单价报价给客户，同时，我们提供给客户聚通所有标准基材的品牌，客户如有需要，可以至施工现场核对材料使用品牌，所有材料仍由公司负责统一配送，聚通坚信，材料质量的稳定是施工质量稳定的前提。

17年前，聚通首创“透明材料清单”，初衷是为了让消费者感受到装潢应该是件快乐的事情；现在，聚通对透明材料清单进行了升级，给客户更多的便捷，让“快乐装潢”这件事情变成快乐的心情，延续到装潢结束后的日常居住生活中；多一点点心思，多做一些改变，想要给装潢消费者快乐，其实不难。

待装潢 市民心声

“为什么我选择的也是××知名装潢公司，质量会这么差？”、“怎么他们根本就没有售后服务？广告宣传上不是说得很好吗？”“我打电话要求解决问题，却把我像皮球一样踢来踢去，最终也没有解决。”……

问题很多，原因只有一个：消费者选择的不是直营模式的装饰公司。既然是挂靠加盟的，那除了名字一样，具体操作服务自然与消费者认可的××知名公司是两码子事了。对消费者而言要在开始就分辨出是否挂靠加盟实属不易，只有在合作过程中才能发现他们的名不符实，但这时也就来不及了。既然难辨真伪，怎样才能避免“中奖”？很简单，选择一家完全直营的实力强大的知名大公司。

聚通装潢成立于1994年，1997年于宝山路407号开出了第一家直营网点，1998年第二家网点在宛平路肇嘉浜路开张，历经17年的发展，聚通目前在上海市区有22家直营网点，江浙地区有7家直营网点，聚通旗下的高端品牌锦龙设计在上海市区有3家直营网点，为全市消费者提供了便捷优质的品质装潢服务。

面向全市各个区域的客户，聚通提供便捷的服务，无论消费者身处何地，聚通服务无处不在。消费者可以根据自己现在的住所选择就近的网点，也可以根据新居的地址选择附近的网点。聚通的营业网点设置就是为方便客户与设计师面对面的沟通；聚通门店负责前期的设计服务及预算报价服务，当消费者与聚通完成合同签订，根据电脑系统的同步信息，公司工程部统一安排施工及监理人员，为消费者提供一对一的服务。同时，公司的材料系统自动完成材料的配送服务。

统一的门店风格，统一的人员着装，统一的服务水准，带来统一的放心感受。2010年起聚通装潢更是率先在行业内启用ERP标准化管理系统，严格确保每家门店都使用统一标准操作，杜绝报价低开高走、材料以次充好等行业顽症的产生。

聚通始终坚持直营模式，关注细节，关注客户的直接反馈，不断优化企业的管理，争做上海的百年老店、360°全方位装修管家，给上海待装潢消费者送去品质如一的装潢服务。

挑挑拣拣还是聚通装潢直营好
因为直营所以能将透明进行到底

笔者：薛亮

聚通装潢 值得信赖的
装饰服务商

800-988-1893 [固定电话]
400-888-1893 [手机用户]
www.jt111.com [官方网址]