

钓鱼岛岂容“买卖”特别报道

日本“购买”钓鱼岛的非法行径受到中国人民的坚决反对

日系汽车销量减 赴日旅游纷纷停

本报记者 曹刚 综合报道

我国今向联合国交存坐标表和海图

钓鱼岛及其附属岛屿领海基点基线所有法律手续完成

今天上午，外交部官方网站发布消息称，美国东部时间9月13日，中国常驻联合国代表李保东大使约见联合国秘书长潘基文，提交了钓鱼岛及其附属岛屿领海基点基线坐标表和海图。至此，我国已履行了《联合国海洋法公约》所规定的义务，完成公布钓鱼岛及其附属岛屿领海基点基线的所有法律手续。

近日，日本宣布所谓“购买”钓鱼岛之后，中国政府马上公布了钓鱼岛及其附属岛屿的领海基点基线，以宣示主权。外交部边界与海洋司司长邓中华昨晚介绍，按照此次中国划定的钓鱼岛及其附属岛屿领海基点基线，我国在钓鱼岛的领海面积约为150平方公里，领海面积约为4700平方公里。

邓中华解释说，中国政府向联合国秘书长交存钓鱼岛及其附属岛屿的领海基点基线坐标表和相关海图后，即向国际社会宣示，中国对钓鱼岛拥有无可争辩的主权，以及中国政府和人民维护领土主权和海洋权益的坚定决心和意志。同时，也是对企图侵犯我国领土主权行径的有力反制和震慑。

这一举动有利于完善我国领海制度，也为今后加强钓鱼岛的管理提供了法律依据。邓中华介绍，此前，日本根据本国单方面法律，屡屡抓住在钓鱼岛附近海域作业的中方渔民。如今我国划定并公布了钓鱼岛及其附属岛屿领海基点基线，日本的渔民如果将来侵犯了我国划定的区域，我们也可维权。

邓中华说，根据国际法规定，确定基点基线后，钓鱼岛海域是中国的主权范围，我国将承担起这个海域的管理责任。其它国家船在不损害我国利益，遵守和平、良好及安全秩序前提下，可以通过。我们坚决反对任何违反我国法律、损害我国利益和安全的行径。

曹刚 综合报道

日本政府策动“购买”钓鱼岛的非法行径受到中国人民的坚决反对和强烈谴责。商务部近日表态称，日方“购岛”行为已对中日经贸关系产生负面影响，不排除对日本实行经济制裁的可能。农业部明确提出，将在东海及钓鱼岛海域坚持实施常态化护渔巡航，沿海各渔政船艇做好一切出海护渔维权和执法管理的准备。另外，市场上日系品牌乘用车、家电及赴日旅游产品销量均已明显下跌。



■ 日系家电最近在华销量全线大跌

图 CFP

商务部称不排除经济制裁的可能

昨天上午，商务部副部长姜增伟在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示，日方“购岛”行为难以避免地对中日经贸关系产生负面影响。他表示，针对日方侵害中国领土主权的行径，中国消费者以理性方式表达立场和想法是他们的权利，对此表示理解。

他指出，中日经贸合作应该有一个良好的政治环境，这是国际通行准则，也是两个国家乃至多边国家发展经贸关系的基石。“中日经贸合作的发展符合双方利益，但是互利需要双方的共同努力。”他说，希望日本妥善处理此次事件，为双边经贸合作创造良好氛围。

商务部研究员金柏松近日对媒体透露，不排除中国对日本实行经济制裁的可能。中日经贸对峙对双方都有杀伤力，但中国承受能力远高于日本。日本经济软肋明显，一旦中方启动经济制裁，可能引发日本经济危机，日本将为此付出巨大代价。

农业部称做好一切出海护渔准备

昨天，农业部官方网站刊登《农业部渔业局有关负责人就钓鱼岛问题答记者问》指出，中国渔民在钓鱼岛海域始终拥有无可争辩的渔业权益。钓鱼岛是渔民们祖祖辈辈传统的谋生渔场。

“答记者问”提到，近年来，日方对中国在钓鱼岛及周边海域作业渔船的干扰、登临、驱赶，严重影响了中国渔民的正常生产活动，造成中国在钓鱼岛海域的渔船数量和作业产量大幅下降。渔民对此反响强烈，对日方的无理行径十分愤慨。

今年9月16日12时，东海区伏季休渔即将结束，大批渔船经过三个半月的休渔，即将满载对丰收的渴望出海生产。农业部已要求东海区渔政局和福建、浙江等省渔业主管部门采取切实有效的措施，加强护渔维权和执法管理，保障中国渔船生产安全，合理利用东海渔业资源。

农业部将依据中国法律和国家赋予的神圣职责，在东海及钓鱼岛海域等我国管辖海域坚持实施常态化护渔巡航，坚决维护我国主权和海洋权益，坚决保护我国渔民的生命财产安全，加强海上维护渔业生产秩序，加强管理渔业资源。同时，中国渔业科研机构将继续在钓鱼岛海域等中国传统渔场开展渔业资源调查。中国沿海各渔政船艇做好了一切出海护渔维权和执法管理的准备。

日系车销量和市场份额双双下降

受钓鱼岛事件影响，日本企业生产的汽车、家电在中国销量明显下降。其中丰田下跌超过15%，东芝降低40.31%；三洋下降44.32%；松下降低23.41%；夏普下降21.06%。

中国汽车工业协会最新发布的数据显示，与上年同期相比，日系品牌乘用车8月销量下降2%，而德系、美系、韩系和法系分别增长26.5%、19.9%、13.0%和4.21%。8月销量排名前十位的轿车品牌内，无一日系品牌。

中国市场的日系车份额也持续下降，由2010年的23.5%降至2011年的22.7%，今年上半年再降至22.3%。

国内一家汽车网站调查数据显示，认为近期中日关系恶化将对日系车销量造成重大负面影响的，占总投票数的46%；认为负面影响在所难免但并不会太大的，占比约为48%。

据日本共同社报道，日中经济协会访华

日本新驻华大使在东京晕倒入院治疗

据日本媒体报道，新任日本驻华大使西宫伸一13日上午在首都东京街头晕倒，随后在医院接受治疗。

日本时事通讯社报道，西宫伸一当天在他位于东京都涩谷区住所附近的街道上晕倒。共同通讯社报道，西宫失去意识，被一名路人发现，然后被送往医院。

日本外务省一名官员告诉法新社记者：“我们了解，西宫大使因健康不佳今早入

院。”但他没有提及更多细节。

日本警方说，西宫晕倒与生病有关，没有发现遭遇不法行为的迹象。

外务省本月11日任命西宫为新任驻华大使，接替首位选自民间的驻华大使丹羽宇一郎。

西宫现年60岁，1952年出生，毕业于东京大学法律系。他在外务省先后担任北美局北美二课课长、日本驻俄罗斯大使馆参赞、

外务省外务大臣官房参赞。他2005年8月起担任驻华经济公使，任期一年半。2007年开始，他担任外务省北美局长，2010年2月起任日本驻纽约总领事，2011年1月起任外务省分管经济领域事务的审议官。

按外务省惯例，新大使应在接受任命后40天内赴任。在此期间，前任大使将在日本向新大使通报情况。

新华社专电

团9月22日将访问北京等地，团长为丰田汽车董事长张富士夫。业内人士分析，这说明日本经济界的大佬们已开始坐立不安，丰田董事长此次率日本经济界人士组团访华，意在示好中国政府及消费者，但中国消费者是否买账尚未可知。随着日本政府宣布“购岛”后争端升级，以及国内抵制日货的呼声高涨，日系车销售可能会受到更大冲击。

多家旅行社暂停赴日游支持退款

“钓鱼岛”争端持续发酵，众多游客提出赴日游退团申请或改签至别国旅游；还未报

名的出境游产品中，日本游几乎无人问津；国内已有多家旅行社表态，全面暂停赴日游，支持游客全额退款。

国内最大的组团日本游批发商之一中国康辉旅游集团宣布，其所属全国220家公司、5500家门店停止销售日本游产品，停止组团前往日本旅游。公司为纪念中日建交40周年向日本输送5万名游客的计划中止实施。

对于已报名日本游的客人，康辉集团建议其另行选择其他出境旅游产品或办退团手续，并将退还一切费用。记者从其网页的出境游列表显示中看到，日本方面标注为“共0条线路”。

中国国际旅行社原有覆盖东京、北海道、

冲绳三个区域的旅游路线已完全停止业务受理。在争端发生前受理的赴日游项目，旅费已全部退还旅客。其中既有游客单方提出终止旅行协议，也包括旅行社主动展开的行为。

中青旅赴日产品负责人介绍，日本自2011年大地震后，旅游业已有较好的回暖状态，此次“钓鱼岛”事件的确对赴日线路产品产生冲击。已预定国庆赴日游的游客如有需求，中青旅将全额退款。

新华旅行网在其官方微博发表声明，宣布停止采购、宣传和销售与日本相关的所有产品，相关旅游产品已全部下架。预订完成赴日机票和旅行产品的用户，可申请无条件全额退款。