

“喜羊羊”做成糖画 “纸织画”形成品牌

——中国民间艺术节上看民间艺术新变化

三米半的“高高跷”大刀彩旗威风凛凛;幕布上的皮影戏生趣盎然,活灵活现;绣满图案的锦缎香包色彩斑斓,引人注目……昨天,甘肃省平凉市崆峒古镇里的传统文化气息扑面而来,第九届中国民间艺术节正在此举行。600多名来自全国各地的工艺美术大师及非遗传承人汇聚一堂,为艺术节造势,其中一些极为罕见、濒临失传的民间绝活,不时引起海内外观众的惊叹。而记者在采访中发现,近年来民间手艺人思维和眼界也发生了明显变化:不仅对民间艺术的形式、工艺、材质等进行创新,还拓展销路,形成产业化运作,让民间艺术焕发新的生机。

“巧色剪纸”独树一帜

说起剪纸,一般人都会想到陕西、甘肃、山西等北方省份的传统民间剪纸艺术。但本届艺术节中,最引人注目的却数上海剪纸艺术家王建中所带来的王氏海派剪纸



糖画“喜羊羊” 陶禹舟摄



崆峒纸织画进入量产轨道

艺术。记者昨天在古镇看到王建中现场向观众展示绝活:小巧的剪刀穿梭纸间,不到一分钟,一只造型精致的绿色兔子便跃然手中,刀工卓绝,线条流畅,活灵活现。

与北方剪纸相比,王氏海派剪纸最大的特点在于“巧色”:用质量更好、不易掉色的挂历纸等代替大红纸,并根据纸上不同的颜色剪出色彩丰富的图案,如将绿色区域剪

成树,红色区域剪成太阳,黑色区域剪成小鸟。王建中告诉记者,这种“巧色剪纸”是由其父亲王子淦偶然间发现并开始运用的,传承到他这一代则将其发扬光大。而这种独具一格的剪纸艺术在现场也引来了诸多观众围观,“跟我们甘肃的剪纸风格很不一样,以前没见过,很新鲜。”一位平凉当地观众评价说。

毛猴、糖画紧随时代

艺术节现场,一堆一寸高的小猴儿前人流不息。这些小猴儿有推车的、打麻将的、吃糕的、卖糖葫芦的,将老北京的市井生活演绎得生气盎然。民间艺术家肖静透露说,这是老北京独有的民间艺术品,毛猴的四肢用蝉蜕做成,身体用玉兰花的花骨朵制成。随着时代的发展,毛猴们也不再只展现老北京民俗风情,许多小猴子开始穿上了现代服饰,举着“生日快乐”、“情人节快乐”的牌子向观众们笑呵呵地“献媚”。

本届艺术节上,一贯以传统龙凤、花莲、仙鹤等图案示人的老北京糖画、糖人,也出现了喜羊羊、灰太狼等造型,颇受小朋友的喜爱。来自北京的“唐人金”第六代传人金福宝说:“时代在发展,做老手艺的在考虑保留传统文化之外,也要追赶流行趋势,这样做出来的东西年轻人才会喜欢。”

“纸织画”带动经济

有1400多年历史的平凉崆峒纸织画,将中国画与编织艺术融为一体,工序相当复杂,曾一度失传。2000年后,在政府扶持下,平凉出现了数家纸织画公司,崆峒纸织画开始进入量产的轨道,甚至形成了品牌效应。不少民间艺人都靠着做纸织画富裕起来。

特派见习记者 陶禹舟
(本报平凉今日电)

第九届上海优秀儿童剧展演“吸力”足

此次展演由新民晚报和市演出行业协会、市科技艺术教育中心共同主办,吸引了全国14个省市25个演出团体的37台剧目。经遴选,来自山东、吉林、黑龙江、江苏、

浙江、青海、安徽和上海8个省市的11台剧目和4台祝贺剧目将亮相申城。

这些演出风格多样,有多媒体儿童剧、无场次话剧、青春励志剧,

形式也十分丰富,有木偶剧、动漫剧、童话剧,还有京歌音乐剧、少儿滑稽戏。

值得一提的是,《藏羚羊》实现了题材突破——少数民族地区生态环境保护的内容也首次进入儿童剧表现领域。

本报北京今日电
(驻京记者 杨丽琼)全国青少年小提琴比赛将于10月17日至27日在山东青岛举行。

全国20所院校的111名选手报名参赛,比赛设青年组和少年组,每组各分三轮进行。经过初评后,青年组有33名选手、少年组有25名选手获得进入首轮比赛的参赛资格。进入决赛选手的名额将控制在10人以内。少年组和青年组分别设一至六名的名次奖、鼓励奖、中国作品演奏奖、“园丁奖”和优秀钢琴伴奏奖。

“从录音的初赛选拔情况来看,实力强劲的都在少年组,青年组相对弱一些”。本届比赛评委会主任、著名小提琴演奏家薛伟对此分析说,按理讲,随着教育量的增加、社会经验的提升和丰富,演奏家应该越来越优秀,为什么出现水平下降的现象?根本原因在于创造力,学生在学院学的东西更多的是量的积累、静态知识的学习,知识与知识之间很难融会贯通,在四根弦上折射不出文化和对人生的思考与感悟。“我们所有的艺术院校中有一个比较普遍的现象,现在大家已经见怪不怪,就是小孩子都表现得非常优秀,都是人才,到了大学就变成庸才,如果还有机会上研究生,基本成为‘木’才,到了社会上就更不行了。”

全国青少年小提琴比赛始于1981年,是国家文化部主办的“文华艺术院校奖”系列赛事之一,每三年举办一届。

音乐人才为何越大越“木”?

全国青少年小提琴赛初赛少年组实力更强

本报讯(记者 朱光)济南儿艺的舞台剧《我的麦哲伦海峡》,将作为第九届上海优秀儿童剧展演的开幕演出,于9月17日在人民大舞台上演。两年一度的儿童剧展演活动就此拉开序幕,并将持续到11月下旬。

**百姓国庆巨献
即将盛大开幕**

家居艺术 环保

百姓装潢设计咨询展

时间: 2012年10月3日-6日(9:00-16:30)

地点: 上海展览中心友谊会堂 延安中路1000号 南京西路1333号

交通: 地铁2号线、01、20、24、40、48、49、57、71、127、206、838、925、936等。

三重大礼

- 500万大奖等您来**
凡展会期间现场签到的观众,即送福利彩票壹张。
- 现场签约下定金的业主皆可参加大抽奖,100%获奖**
一等奖1名:方太燃气灶一台,价值3600元;
二等奖2名:方太脱排油烟机,价值1800元;
三等奖5名:爱惠浦净水平机,价值1000元;
四等奖20名:工具箱/电热水壶/LOKO保鲜盒/保鲜碗,价格100元;
纪念奖200名,展会纪念品,价值50元。
- 凡是到现场参观、来百姓装潢的客户,可享受“来百姓装潢送半个厨房”的优惠酬宾大放送。**

三大特色

- 3大风格实景体验区**
21套实景样板房 全面贴近业主需求
现场按1:1搭建的“中式东方风格”、“欧式新装饰主义风格”、“现代轻松时尚活力风格”等三大风格21套实景装饰样板房,是从上海百姓公司上万张市民问卷调查中遴选出来的最有代表性的家装“样板房”,展会现场将通过声、像、光等高科技手段演绎,让广大装修业主零距离感受“艺术环保家居”的舒适、健康与美感。
- 5专项节能环保材料**
全面提升装修品质
环保材料满足实用需求。百姓装潢所有引进的材料供应商,都经过层层筛选“百里挑一”,绝不会给家居后留下“隐形杀手”。可根据客户的居住环境与个性情趣,“量身定制”具有艺术性、装饰性、安全性、环保性、实用性的耐用家居环境,更多环保产品详情请至展会现场。
- 艺术装饰迎合软装需求全面提升家装设计内涵**
42幅国画艺术与100余套百姓装潢经典作品鉴赏。艺术装饰是家居装饰的精髓,也是增加装饰附加值的载体。近年来,上海家装市场出现了“软装热”,用艺术作品为后期装饰添上“点睛之笔”已吸引了越来越多装修业主的目光。参观者可与海派名家现场互动,并获得海派名家有关如何提升家装设计文化内涵的悉心指导。更令人心动的是,凡是现场相中的画品及藏品,或有意直接用于居室布置者,还可当场向海派名家论价谈价、捧得真品,既可满足家庭软装的需求,又可能具有保值与增值的“双重效应”。

上海建材集团 百姓装潢公司 www.shbx.com.cn 咨询热线: 800-6200-425 报修电话: 54080999