

年年国庆展会纷呈 今秋唱红艺术环保

“百姓装潢设计咨询展”国庆亮相

10.3~6日选址上海展览中心友谊会堂

风景线

作为百姓装潢国庆“设计咨询展”预热,上海第二届百姓装潢文化艺术节暨上海海派名家家居风尚巡回展,周二在上海展览中心友谊会堂拉开序幕。打造艺术与166家企业今年上海家装市场的一大流行趋势,此前百姓装潢曾通过由上海名家、香港名家设计大师,全国劳模组成“艺术”、“设计”、“质检”三大巡回“专家后援团”,全程把控百姓装潢设计,施工、软装、硬装、质量、服务,也为今秋百姓装潢“家·居·艺术·环保”装潢服务夯实了根基。

启动仪式上,由5位老艺术家及10多位小朋友当场绘制共同美好家园巨幅抽象壁画,寓意艺术不保家的美好愿景。业内行家预测,行将揭幕的“百姓装潢设计咨询展”颇具3大看点——

●实景设计贴近市场需求

现场按1:1搭建的“中式或现代东方风格”、“现代新派的主义风格”、“现代轻松时尚活力风格”等21套实景装饰样板房,其装饰公司从上万套市民问卷调查中遴选出来的最具代表性的家装“样板间”。现场还将通过LED、光等高科技手段演绎,让参观者感受到“艺术环保家居”的舒适、健康与美感。

●环保材料满足实用需求

“百年树一”百姓装潢材料商,如丹麦原装进口世界名牌“福乐庭”环保涂料,已有200多年历史,多款产品的VOC均为0,优于中国国家标准($\leq 200\mu\text{g/L}$),和中国绿色十环环保标志(国家标准 $\leq 100\mu\text{g/L}$),耐擦洗次数达20000次以上,能确保“油漆居住”;再如国产名牌“霸王龙”,橱柜产品全部采用达到国家环保标准的E1、E0级双面免漆生态板材,且以实木家具、整体衣柜、板式移门、淋浴房“一条龙”服务为特色,还可“量身定制”。

●艺术装饰迎合软装需求

百姓装潢特邀黄浦区副区长张复兴为百姓公司“艺术总监”,并由24位海派名家组成“专家后援团”,国庆大展期间将由他们为家而环境量身定做出42幅精品力作,参观者还可与名家现场互动,讨教如何提升家装设计文化内涵,现场相中的画品及精品或意款用于居室布置的,还可当场竞拍议价,兼具保值与升值“双重效应”。

另据悉,国庆展期百姓装潢还将与一批知名品牌强强联手,诸如马可波罗罗罗利陶瓷砖、下格瓷瓷、君世龙和卡夫及康家橱柜、ACM 奥蒂斯吊顶、奥普集成吊顶、方太电器、洪迪卫浴具、慕思龙头、西门子开关、爱臣和威德及联牌地板、立邦乳胶漆、福乐庭涂料、雅非特橱柜、恒电源太阳能净化器、以斯格森龙头、欧琳电热水器等品牌,将联合劲爆让利。想住非常舒适生活装修,百姓设计团队应成为新老顾客提供装饰设计咨询。

展会期间,百姓装潢还实施设计费一律减免,在户施工合同总价达一定金额的均可参加厨房设施优惠让利,先惠金满达10000元以上,多种装饰材料也实行特价六折起。百多名设计师还准备了经典方案,包括百姓装潢历年荣获设计作品获奖照片专栏。与此同时,百姓装潢800余套不同阶段、不同房型、不同风格的在建工地,还可免费预约参观。

展会地址:上海展览中心友谊会堂(可从南京西路1333号进入)
报名热线:800-620-0425
网上咨询:www.shbh.com.cn
相安

佳园装潢, 准保翻新不再烦心

精湛的技艺 竭诚的心意 周全的服务

想翻新却怕烦心,没事,有佳园装潢,率先推出独创新装饰特色服务,精湛的技艺,竭诚的心意,周全的服务,准保一点都不用烦心——

■旧房翻新“洗心”&“革面”

“洗心”,指对旧有水电路隐蔽工程的更新;“革面”,意为让二手房上彻底翻新,旧厨卫、电、墙体等状况复杂,施工难度大,技术要求高。特别是年龄在15年以上的住宅,上下水、电路管线,墙体基层等部位老化程度不同而且复杂。

■不破不立,“拆”可是个技术活

旧房墙体、吊顶以及旧设施上设施的拆除须谨慎。陈女士家找“马路游击队”装修,结果旧浴盆被拆下水管被砸破,水漫金山,对方说出去买材料,从此再也没有回来。而装饰装修公司会为此提醒市民:找“马路游击队”易出意外,选择正规企业最好也选老字号“佳园装潢”这样翻新装修真正的正规企业。

■先得问清楚,现场究竟如何保护?

都市路“金静御水岸”旧房翻新业主张先生,眼见为实“佳园装潢”的保护措施:先在地板上铺一层PVC防垫层,以防地板受潮及被虫咬,防潮垫上再铺一层PVC泡沫板,并用封条封边,确保地板不被弄脏,有虫虫爬爬也可有惊无险;然后,把所有能移动的家具都挪到布套包裹起来,集中堆放于房间一角;各个房间木门及防盗门都贴上专门的保护膜,防止灰尘及避免刮擦;电视机和空调等家电,也都用尺寸相称的布套保护,将边缘部分都用网兜起来;显示器、电脑鼠标与键盘有保护的“浴帽”……,像其它装修公司能有此周全?

■翻新同样便宜没好货,需避免低价陷阱

翻新包括拆和建两阶段,一些小公司或“马路游击队”往往以低价迎合,施工时偷工减料以降低成本,翻新后乍一看很光鲜,但很快就会出现质量问题,不妨点击网络家装网(www.homeview.com.cn),其共有“翻新价格自己估”功能,所需费用一目了然。

如点市客厅的墙壁,在墙面上现的“输入需要翻新部位面积”的框中输入数据,就会出现多个选择项目,如“墙面”,可选择“原来状态是什么”,“希望翻新成什么状态”,且提出具体的施工要求。最终网页会出具详细翻新项目的总费用(不包括管理费、税金)。

戚家

家装快讯

17年前曾首创“透明材料清单报价”

十几年前沪上装潢市场才刚刚起步,市场的不规范导致消费者“不信任、不放心”,故装修公司大多由业主出方案,装修公司只负责施工。聚通装潢的“材料清单报价”应运而生,它包括了:砂浆、水泥、黄沙等,均为消费者选择好质优价廉产品,并以直接材料销售的方式报价给消费者,施工时由项目经理根据施工进度,材料用量,密切跟踪,并随时向公司材料部,材料员领取材料,材料部将材料送到施工现场,业主亲自确认签收后方可使用。

工程结束后可根据实际使用情况实行多退少补,与业主按实结算。这样的“透明材料清单”既使消费者从奔波奔波中解脱,也变业主与装修公司的对峙为互信互利,此也促使装潢的市场份额得以迅速扩大。尽管此模式很多公司也效法如法炮制,最终失败的原因是他们均无法像聚通这样始终坚守直营模式,且始终与客户双赢的良性发展理念放在首位。

17年后华丽转身 仍旧放心却更省心

随着市场变化和生活的加快,不少装修客户如今又提出:“为什么几根管子几包水泥包费我都要从袋中掏出来?装修公司不就是图个省心家”,但装修公司却另得想办法,客户不掏钱承认签收就不算施工,也有消费者质疑材料清单报价是否会在工人偷减材料问题上,有鉴于此,聚通装潢于2011年对坚持了

17年的“透明材料清单”实施升级版本——

●把所有装潢需要的材料归为三类——主材和辅材(“主材”为功能性强,即在施工完成后可以按材料原始状况计算的材料;“辅材”为消耗类材料,即在施工完成后无法按材料原始状况计算的材料)。主材部分不变,仍采用清单式报价,辅材则以施工前口头约定单价报价。

●座厕、门合页、墙地角等,主材单价以材料的实际形式反映,譬如:墙地角线片,水管按米,地漏按只报价;为保证客户利益,实行二次材料确认制度,即在施工进场后的7天内或根据施工进度需要,由项目经理负责根据预算报价的《主材清单》,会同客服经理,设计部与客户再次确认材料品牌、型号、单价,然后由公司完成材料配送以及施工过程中的补货、退货工作;

●水泥、木工板,石膏等,辅材单价根据实际的施工工艺核定材料用量,以施工前口头约定单价报价给客户。同时,提供给客户明确所有材料品牌,客户如有需要可至施工现场核对材料使用品牌,所有材料均由公司负责统一配送,材料质量的稳定是施工质量和稳定的前提。

17年前聚通首创“透明材料清单”,初衷是为了让消费者感受到装潢应该是件快乐的事情;现在进行升级,则是给客户以更多便捷,让“快乐装潢”演绎成快乐心情,并延续到竣工后的日常生活中。多一点心思,多一些改变,为的是让装潢消费更快乐。也欢迎业主踊跃双休日两天前往在上海展览中心举办的上海家装博览会,了解更多有关装潢升级版的详情。

免费咨询:400-888-1893【手机用户】
300-988-1893【固定电话】
聚通网址: www.jit.com.cn



统帅装饰将爱心播洒桐城

“上海统帅建筑装饰有限公司爱心助学资金发放仪式”日前举行。统帅装饰总经理杨彬出席,为桐城29名贫困大学生顺利进入大学深造。桐城有关部门领导出席并致辞。

而为统帅装饰总经理杨彬向受助学生发放助学金并谆谆寄语。

申榕 摄

30套实景房 600位设计师 200家建材企业 1000款知名品牌 “2012装饰博览会”将迎客

打破传统家装模式,引进国际最新家装服务理念,倡导科技、人文、低碳、节能、环保的家装设计文化,引领中国室内装饰行业新发展,由“上海十大家装联盟”联手主办,携手200多家建材厂商共同打造“2012装饰博览会”,暨上海家装设计创意周,定于国庆黄金周(10月1-7日)选址上海光大会议中心揭幕迎客。

由“上海十大家装联盟”共同投资1000万元打造的本届博览会,占地面积万平方米,多达30套不同户型的1:1实景样板房,由十联会国内外知名建材厂商,在同济大学教授指导下,特邀著名设计机构、知名设计师参与打造,计有中式、欧式、中式结合等为数众多的经典及时尚新款精装样板房,及云际会的600多位顶尖设计师,200多家建材企业,1000多款国际知名建材品牌,5000多套室内装饰流动案例,将联袂打造出堪称引领当下国内家装潮流的“上海家装第一展”。

据悉,本届博览会将在展会规格与规模、参展设计队伍、品牌建材新品展示、营销推广力度、参展客商量、经济效益、社会效应等诸多方面,致力求全面刷新历史之最,创造新的高度,展现新的水准,塑造新的形象,实现新的跨越,并力争向消费者全面展示国内家装业最具最高水准、最具实力和代表性的家装一体化服务。上万款世界建材新品现场发布,也是一场迄今任何家装展会所难以匹敌的超规格家装盛宴,是中国装饰行业难得的精英盛会。

由联盟以全新服务标准共同打造“2012室内装饰博览会”,旨在汇集资源,服务和服务的整合,吹响建筑装饰行业转型升级的集结号。

更多资讯请登录 www.S11zh.com,或电话咨询:400-820-8621
曹莹

本版记者傅琳琳 美术设计杨博

上海装潢名牌网上商城 www.zhmpsc.com

装潢服务网络 主流媒体全程直播

装饰、厨卫、油漆、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、皇高、皇杰、同莎、经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站