

## 浦江华侨城再添新品

# 低总价精装 LOFT 抢占前滩

“置业上海必看大型滨水国际社区浦江华侨城”，这句口号伴随着浦江华侨城的成长。自2003年落户上海浦江板块以来，9年城区运营与深耕细作迄今，浦江华侨城以一座集购物、娱乐、休闲于一体的大型成熟生活社区领跑南上海。

### 华侨城居住享受品质生活

华侨城不只是代表一个居所，更代表关爱家人、亲近自然的一种生活方式。这一点，浦江华侨城展现的淋漓尽致：在打造高品质同时，还能为上海

提供非凡的华侨城生活方式。

在浦江华侨城，可以享受到舒适院子的低密度生活，也能感受湖畔公寓带来的温馨氛围，衔接6万平方米的生态湖泊。此外，醇熟的生活也是华侨城独有的生活方式，时尚滨水商业中心O-mall里，可享受家乐福旗舰店、南上海首家五星级联和院线、必胜客、肯德基等生活配套。

### 洞悉市场树立区域标杆

另悉，浦江华侨城南上海首席精

装SOHO——O'LOFT全新样板间已亮相。作为区域内首个推出的精装LOFT产品，项目融合了精装soho、生态办公、特色商业街，房型面积从46-109平方米不等。

而即将亮相的O'LOFT，体现了华侨城对市场发展的深刻研读。浦江华侨城，距世博会约7公里，世游赛3公里，且在同在一直线上，同时还受前滩规划的辐射。据了解，顺应“后世博”上海的大发展，前滩规划落地促进了整个区域的潜力价值，未来3到5年将打造成上海第二个“陆家嘴”。目前浦东前滩规划已经呼之欲出，华

侨城板块将迎来提速大升级。

低总价的O'LOFT已成为置业者抢占前滩的热门选择。在浦江华侨城日前启动的泰州华侨城温泉之旅活动中，一位浦江华侨城的老业主便坦言：“这次旅行让我深刻感受到了华侨城的品质和用心，听说他们将有新的不限购产品，也解决了我们投资的难题。”

(罗婕)

上海买房呼叫中心：  
400-635-8880转533



为了让置业者对华侨城产品的品质有更深了解，浦江华侨城日前启动了泰州华侨城温泉之旅。泰州华侨城依托溱湖，是集温泉休闲度假、湿地球馆、酒店商业及古寿圣寺于一体的长三角高端生态度假目的地。

# 明园·涵翠苑 刷新大宁板块成交记录



明园·涵翠苑开盘现场认购火爆，不少客户当场下定。

9月9日，位于大宁板块核心位置的明园·涵翠苑举办新品公开庆典。当日认购十分火爆。

据悉，早在8月1日，新品已预先启动了认筹，且预订状况十分火爆。此次开盘，百余名客户拿着号码牌，在售楼处门口排起了长龙般的队伍等待签约。热烈的购房气氛感染了在场的每一位宾客，不少客户当场下定，笔者逗留现场短短一小时内，现场房源去化已不下数十套。而更多的来宾仍络绎不绝地赶赴现场，盼望能挑选到心仪的房源。

据了解，明园涵翠苑作为沪上艺术地产的先行者，无论是整体规划还是产品设计上，均堪称经典，可说是第一代后工业艺术地产向第二代现代艺术地产的华丽进阶之作。本次新品的热销，正体现了在市场上，唯有富于产品竞争力和鲜明个性的楼盘，方能一路折桂。

(卿香)

# 嘉怡水岸 解渴沪上婚房置业

嘉怡水岸首批房源自7月开盘以来，创下优异销售成绩，深受买家欢迎。据悉，项目本月加推新房源，主要针对结婚购房者，推出90平方米+两房的高附加值、高性价比、高保值增值潜力的优质婚房。

嘉怡水岸的开发商嘉华集团，一直以“品质质优，创造和提升价值”为发展宗旨。据了解，该项目邀请上海现代建筑设计院和国际著名设计师共同规划，前临水岸，以天然景观贯穿社区，把建筑及生态河道有机结合，天然珍稀品种植被与原生态的水林亲密融合，建造出充满知本气息的现代园林景象。



据实地探访，嘉怡水岸周边交通十分便利，东临龙吴路、西抵虹梅路、南面剑川路、距黄浦江隔滨江绿地仅约2公里。其次S4沪金高速、沪闵路、徐浦大桥、闵浦大桥、奉浦大桥、轨交5号线、规划中的轨交15

号线、在建中的越江隧道以及多条公交线路环伺周围，构建起了一个立体化的交通网络。

嘉怡水岸所处紫竹科技园内规划的7000亩大学校区内，有上海交大和华师大两所国家级高等院校，且项目毗邻交通大学、华东师范大学等知名大学。另外，紫竹科技园比邻世界500强企业。2009年被中组部授予“海外高层次人才创新创业基地”。据了解，紫竹园区已基本完成科学园区的建设，成为相关产业精英的人才高地。项目凭借其高性价比，或将成为菁英新婚家庭的首选刚需房。

(沈媛)

## 富力地产汇聚善爱感动社会

点滴善爱，汇聚成流。这句话在富力地产所发起的“慈善‘典’滴爱”活动中得到了充分印证。自活动启动以来，每个周末，富力地产各个销售中心闻讯而来的富力业主以及社会爱心人士总是络绎不绝。有富力的员工、业主也有社会爱心人士，有年过花甲的老人也有青年学生、小孩，不同的身份，相同的祝福，在富力得到了汇聚。与此同时，富力地产微博上的祝福语征集活动也得到广大网友的积极参与和支持。

迄今为止，富力地产发起的“慈善‘典’滴爱”活动活动已历时三月有余。如今，活动即将进入到“‘典’滴爱善乐行”的阶段，9月期间，富力地产将组织部分业主代表、员工代表，以及媒体代表亲自把字典送到有需要的孩子们手中，并将参与此次慈善活动的业主和社会善心人士的祝福传达给孩子们。

作为香港上市的地产巨擘，富力地产始终秉持“创建非凡，至善共生”的理念。“慈善‘典’滴爱”活动即将完成最后的送字典部分，慈善却不会因此终止，它将会因为活动得到广泛的传播和持久的传递。

(黄莹)



上海买房呼叫中心：  
400-635-8880转900

## 滨湖别墅只需“半套公寓价”

随着楼市“金九”的到来，淀山湖绅园推出总价198万元湖别墅，引起市场众多买家追捧。

据悉，项目推出200平方米的湖滨别墅，同时赠送花园、地下室等200平方米左右面积，使用面积达到400平方米左右，不少买家感叹：“我们用上海半套公寓的价钱买到了别墅！”

据了解，根据有关部门的规划，淀山湖片区未来将被建设成为鼎级的高端国际社区，这里将要形成度假旅游、国际高端会议、世界级休闲娱乐的高端产业片区。目前，区域内豪宅群落开发已初具规模，不少社会名流已经在

此处安居，居住氛围已初步形成。

(欧阳禹平)



上海买房呼叫中心：  
400-635-8880转577

## 豪宅扎堆降价冲刺“金九”

在已经来临的传统旺销季，沪上诸多豪宅正酝酿降价以刺激市场成交。

中高端市场8月至今一直较为低迷。随着9月的开始，进入年度楼市交易冲刺阶段，豪宅市场直接或间接的降价活动明显增多。将于9月21日至23日在上海展览中心举行的第九届上海臻品展，将出现包括徐汇中凯城市之光、上海星河湾、尚海湾等沪上近30个标杆高档楼盘，而参展豪宅集体打折

促销，成为展会最大的看点。

一份针对200位私人银行客户所做的《2012高净值人群购房意愿调查报告》显示，在房地产市场消极的情况下，高端楼盘仍然受到高净值买家的关注，一些改善型买家正在等待时机出手。上海中原研究咨询部总监宋会雍认为，当前楼市政策进入了稳定期，豪宅开发商如果需要完成全年销售目标的话，当前也是最好的营销时间点。

(冯燕)

## 刚需久等的机遇——

### 申亚花满庭力推百万元以下花园洋房

申亚花满庭吸足沪上买家眼球，98.8万元一套的花园洋房受到刚需置业者热捧。

上海买房呼叫中心：400-635-8880转999