

2012上海家电名品嘉年华

厨卫电器系列明星产品推介



家电嘉年华

随着住房条件的改善,现代人不仅注重居室的装潢,对厨房电器的选择也有严格的标准。厨房,是解决一日三餐的空间,是家人温馨的场所,更是一个时尚之地。针对中国消费者的生活习惯,各大知名品牌分别推出了适合中国家庭的燃气灶、消毒柜等厨房电器。

能率焰舞系列燃气灶



源自日本的厨房电器专家——能率,推出火候精准控制的精准聚焰燃烧系统,能敏锐感应不同的锅具,通过控制燃气的供给智能分控三环火焰的大小,在确保整体加热均衡的同时,更注重出火精准,真正实现低碳、节能、高效,让您醉心于从未有过的烹饪新体验。焰舞系列燃气灶,秉承日本简约厨房设计理念,更贴合亚洲人的精妙尺度独特的双环内旋火,令火焰旋转内聚,使加热更迅速、更均匀,从而达到省气节能的目的。典雅的外观设计以及优质的不锈钢或玻璃面板,为您的厨房增添时尚气息。

华帝莲花灶



日前,以“水电集成,创领未来”为主题的飞雕品牌战略形象发布会在上海召开。专程从意大利米兰赶来出席会议的法拉利设计师汤姆·特嘉达(Tom Tjaarda)在会上表示:“除了汽车设计,我对电器行业的工业设计也一直非常感兴趣,本次能够与飞雕联手进行跨界设计我深感荣幸!”

汤姆·特嘉达(Tom Tjaarda)被公认为是这个世纪最优秀的汽车设计师之一,五十多年来,他主导设计的汽车超过 85 款,包括法拉利 365GT、法拉利 330GT2+2、菲亚特 124。据飞雕市场部负责人介绍,今年特嘉达先生将率先为飞雕跨界设计,首款联名开关上

华帝 B809 系列燃气灶,又称莲花灶(外观设计专利 ZL201030187948.5),其设计灵感源于“清水出芙蓉,天然去雕饰”的纯净之莲,由全球知名的丹麦 CBD 设计公司主创,秉承着“自然仿生”的设计理念,将净雅的莲花元素完美融入到产品的每一个细节。

莲花灶整体造型简洁流畅,燃烧器如出水芙蓉,亭亭玉立;燃烧时火苗如旋转莲花,清新绽放,同时融合“悬莲捕氧技术”,令燃气充裕燃烧;清洁方面:盛液盘采用全封闭、零立柱式设计,再加上悬浮式燃烧器,让灶具清洁问题不再烦心。

西门子洗碗机

西门子家电推出了符合中国消费者使用习惯的“中式洗碗机”,它不仅兼具洗涤、消毒、烘干功能于一体,更针对碗筷等中式餐具进行了多项技术创新,既让格外油腻难洗的餐具彻底清洁,还能够最大化地消毒除菌,保证餐具的洁净和卫生。

西门子洗碗机最高可达 70℃ 的水温能够将油脂充分溶解。相较于手洗的冲刷和擦洗,它的多层喷淋系统产生的强大水压就像 10 多双手,以 1 公斤力反复多次擦洗餐具,让油污无处藏身。其次值得称道的是,其自带的软水器,利用洗碗盐对水进行软化,确保用来洗碗的水既不起垢,也不会腐蚀器皿,完全没有使



中国科学院理化技术研究所检测,西门子洗碗机的除菌率高达 99%。

用的后顾之忧。

除了让餐具光亮洁净外,密闭的空间能更有效地利用漂洗时的热量进行高温烘干和消毒,去除大肠杆菌、白色念珠菌等有害细菌。据中国

渊海

相关链接

微博互动:关注新民晚报活动专版新浪官方微博 @New 上海 参与互动,赢取丰厚奖品。

Email 互动:请以“我最喜爱的某某家电(空调、冰箱、彩电等)”为题撰文叙述您的家电品牌故事,并发送至 xmwbdzb@sina.com,我们将挑选其中优秀作品刊登在 E 生活“家电嘉年华——我与家电”栏目中。

网上投票:消费者也可登录上海家电网 www.jiadian.com.cn 活动主页参与网络有奖票选。

缔造飞雕品牌传奇
打造百亿航母企业

市的前期筹备工作已在紧锣密鼓地进行。

“经典不可以复制,但可以再创,此次集团公司联手汤姆·特嘉达,就是要将飞雕打造成电器界的法拉利。”飞雕品牌部一名工作人员对此次盛举信心十足。在关注到中国消费者日益增长的审美意识后,飞雕集团以电器开关为起始点,创新设计出带给消费者更多时尚感、

设计感的家居产品,在美化国人居住环境的同时,迎合了不断变化的市场需求。

本次品牌战略发布会上一同发布的还有飞雕 VI 形象升级仪式,此次 VI 的升级将进一步提升飞雕品牌的国际感与时尚感,也预示着民族工业在做大做强自己产品的同时,更加注重自身品牌形象的建立与国际接轨。作为国内建筑水电系

系统集成商,飞雕产品种类涉及 3000 多种,在其强大品牌实力和影响力主导下,陆续开发了厨卫、太阳能、水暖、ppr、集成吊顶、照明等多个领域的产品,为广大的消费者提供了一站式的购物平台,解决了装修成本高、售后服务难等行业难题。

基于产品、技术、渠道、市场等多年积累优势,飞雕集团与中国一流品牌咨询公司——杰信咨询进行战略合作,以国际化视野与胆略,对“飞雕”品牌进行跨越性战略创新,几何倍拓宽了市场边界,将缔造中国电器行业的飞雕品牌新传奇,引领企业快速进入更广阔的发展领域。

美的空调力推“一晚一度电” 迈进“全直流时代”

日前,“变频王者,全力出击”——2012 冷年美的全直流变频空调新品发布会在上海举行,美的高调推出“一晚一度电”节能科技,并同步展示了包括 7 大系列 21 款挂机和 4 大系列 12 款柜机的 2013 年度全直流变频空调新品。与此同时,根据市场销量和品牌影响力,

国家信息中心授予美的“2012 冷年全直流变频空调冠军品牌”荣誉称号。

“美的 2013 冷年的全直流变频新品,特别是‘一晚一度电’节能科技,秉承着‘真正为消费者创造使用价值’的宗旨,着力于提升空调产品的核心使用功能。只有真正让消费者

者不断体验、不断惊艳于新技术的威力,中国空调行业的全直流变频空调时代才会更加快速到来。”上海美的制冷产品销售有限公司总经理张志宏表示。

美的全面推出 2013 冷年全直流变频空调新品,涵盖高、中、低端和各种特色差异化功能,其中作

为 2013 冷年美的第一主打的“新节能”系列空调,首创推出的 ECO 节能运行模式,实现了“一晚 1 度电”的超级节能效果。

据张志宏介绍,该系列产品以高效制冷系统和“0.1Hz 精控科技”为支撑,具备 0.1W 超低耗电待机、0.1Hz 超低频率运行、±0.1 度恒

三星 GALAXY Note 系列《新民晚报》读者体验会又开始了!本次体验会三星带来了其前不久在上海火热首销的 GALAXY Note 10.1。作为 Note 家族的最新成员, GALAXY Note 10.1 续写了 GALAXY Note 的家族传奇。

在本次体验会上,你不仅可以感受到 GALAXY Note 10.1 1.4GHz 四核处理器的强劲硬件实力,更可体验创新性的 6.5 毫米 S pen 智能手写笔的个性化应用,还有精彩的互动环节虚位以待。现场将提供人手一部全新 GALAXY Note 10.1 漂洗时的热量进行高温烘干和消毒,去除大肠杆菌、白色念珠菌等有害细菌。据中国

相关链接

■ 体验会日期:2012年9月22日下午2点

■ 体验会地点:上海市威海路755号43楼咖啡厅

■ 报名方式:

1. Email 报名: 请将姓名、性别、年龄、在用平板电脑品牌及型号发送 Email 至 xmwbdzb@sina.com, 入选的读者,我们会电话确认。

2. 微博报名: 关注新民晚报活动专版新浪官方微博 @New 上海, 在活动报名微博下回复你的性别、年龄以及在用平板电脑品牌, 等待我们微博管理人员的私信回复确认。

■ 报名截止日期:2012年9月19日18点。

上海交电家电维修行业协会
便民项目“家电维修一线通”
报修范围: 彩电、冰箱、洗衣机、空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线
5228 5151

本版与上海交电家电维修行业协会特别合作

温精控三大核心技术,把一个夜晚 8 小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在 1 度电以内。一个夜晚,一台空调,1 度电,就可以让用户享受一个清凉舒适的夜晚。

根据国家信息中心《2012 冷年度变频空调市场报告》显示,2012 冷年,变频空调销售量占比 47.3%, 销售额占比约 52.07%, 已经牢牢占据空调市场的主流地位。



我与家电

“海尔”让我惊喜,它让我淘到了人生中的第一桶金。

1994 年 10 月我第一次进入股市。面对证券公司里花花绿绿、闪闪闪烁的大屏幕我无从下手。一天晚上阅读报纸,一篇介绍“海尔”的文章让我久久难舍。从此我知道了“海尔”将要建设一个中国独一无二的“海尔工业园”;从此我了解到名不经传的张瑞敏的雄

心壮志。也就从那一天开始,我确信“海尔”这个名字将会在不久的将来成为名扬四海著名品牌。于是第二天我就买了 1000 股“海尔”股票。

从此以后我的关注点就没有离开过“海尔”,我的心时时刻刻同“海尔”在一起跳。结婚时我的电器添置全部选择都是“海尔”。幸运的是无论是对“海尔”股票的选择还

“海尔”让我惊喜

是对“海尔”电器用品的选择,并没有让我苦恼和烦躁。反而时时给我带来惊喜和快乐。

现如今,我的 1000 股股票已经变为近 2000 股,市值也增加了好几倍。我的“海尔”冰箱、“海尔”洗衣机用了那么多年还完好无损,“海尔”的售后服务人员还经常征询意见。我知道这些都是“海尔”的品牌和实力的体现。

更让人有趣的是,去年我的一个美国朋友到我家,看见我们所用的“海尔”产品时,竟认为我是一个有钱人。他说,“海尔”在美国用得人很多,而且许多有钱人也喜欢用它。所以他一直认为中国的“海尔”是一个名牌。我听了十分惊喜和自豪。我觉得中国的品牌能让世界承认的并不多,而“海尔”作为其中之一应该是当之无愧的。

短短的八年,“海尔”正如我所预料的那样已经成为闻名遐迩的品牌。我作为最早拥有其股票和产品的人,不仅享受到了它的成长所带来的快乐,更为它自豪。我确信,“海尔”向前走的步伐并不会停止,“海尔”给我们甚至给世界的惊喜和惊奇将会越来越多。

我有理由相信,不久的将来,“海尔”会成为真正的世界名牌,而这也是我们以及所有中国人的骄傲。

徐惠芳