

# 微软孤注一掷 成也Win8败也Win8

今年10月26日,微软将正式发布最新操作系统 Windows 8。就在距此只剩一个多月的时候,Windows 7终于将 Windows XP 挤下神坛成功上位,成为世界上最受欢迎的操作系统。Windows 8 是微软对电脑操作系统的一次重大革新,搭载 Metro UI 的界面展示技术,以注重信息本身为噱头,其中 Metro 版的浏览器是 Windows 8 的一大亮点,能够很好地支持触摸操作。

微软在 Windows 8 身上倾注了太多的筹码,被视为微软重新找回平板电脑以及智能手机市场尊严的杀手级产品。分析师迈克尔·西尔弗曾认为:“Windows 8 是微软翻盘的工具。”不过,Windows 8 能否支撑起微软的未来,或许只有市场知道答案。

## 添色

### Metro版IE

Metro 版的 IE 风格上简洁明了,没有工具栏、菜单及其他项目。点击地址栏能够显示经常浏览的网站及锁定的网站图标,便于用户快速寻找目标网页,同时地址栏还充当了搜索栏的功能,用户输入关键词后可以搜索到相关信息的网页。

Metro 版的 IE 支持触摸操作,更好地适应了平板电脑的触摸屏,同时它也支持鼠标及键盘的操作,台式电脑和 PC 机上都可以适用。不仅如此,它还支持最新的 HTML5 标准,传统桌面版的 IE 与 Metro 版的 IE 之间用户可以随意切换,这个人性化的设计给予用户自主的权利,可以选择自己更加适应的浏览器,不至于在 Metro 版的 IE 面前因为不熟悉而出现彷徨之感。为了使 Web 体验深入人心,微软联合游戏商、新闻阅读应用商优化了 IE10 的触摸体验,使 Web 应用成为 Windows 8 的添色一笔。

## 添堵

### 应用程序不足

除了微软的明星产品 office 应用程序外,目前还没有出现足够夺人眼球的应用。微软公布的首批登录 Windows 8 的 40 款 Xbox 游戏中,有 29 款来自微软自家的 Microsoft Studios,可见由第三方提供的应用程序还很少,长此以往,光靠微软自给自足,应用程序平台的资源一定是非常有限的。

如何去吸引第三方应用商为自己的 Windows 8 系统提供丰富的应用程序是微软一直在做的努力,只是成效颇低。Windows 8 的入门较难, METRO UI 是一个全新的界面设计,强调信息本身,这就意味着目前专注于做 APP 的应用商,如果开始开发适用 Metro 界面的应用程序,就必须清空原有的 APP 应用思路。

虽然微软不介意应用商使用 JavaScript 和 HTML5 编写应用程序,但是愿意和微软的应用商还是寥寥无几,因此现在就呈现出微

软一头热,应用商围观着迟迟没有行动的状态。但换而言之,如果伴随 Windows 8 正式发布和全面铺开,开发出一款受欢迎的应用,那收益也是很可观的。

## 心病

### 被苹果逼出来的产品

随着 iOS 和 Android 等一系列移动终端产品在全球的风靡,微软逐渐感受到了这些设备对 Windows 和 PC 厂商的破坏力。微软在 iPad 发布时可以说被打了个措手不及。以往的 Windows 操作系统并不支持在平板上运行,眼看苹果在平板市场上一家独大,微软不得不开发出一款足以与之抗衡的产品,于是有了 Windows 8 这款颠覆性产品的出现。其最大的卖点就在于它的跨平台性,横跨 PC 桌面和移动终端设备两大平台。

作为承载着微软未来生死的跨平台产品,Windows 8 接下来的道路异常艰难。不仅要冲破两大对手苹果谷歌的围追堵截,还要应付来

自自家产品的潜在威胁,比如 Windows 7。有业内人士认为 Windows 8 极有可能沦为下一个 Vista。

除此之外,Windows 8 让用户还不得不面对一个问题:重新学习使用操作系统。与之前的系统相比,Windows 8 构成了从手机到 PC 到企业级服务器,甚至云端的全方位服务。Windows 8 大幅改变了以往的操作模式,增添了新的开始按钮模式,以便提供最佳的屏幕触控支持。因此,当微软认为 Windows 8 拥有的这些杀手级变革,然而对用户来说却是另一道门槛。如果 Windows 8 改动过大以至于用户自己习惯的软件无法运行,那么等待 Windows 8 的下场只有一个:“被抛弃”。

业内人士表示,Windows 8 或许可以在平板、智能手机等移动设备领域救微软一把,但从 PC 市场来看,Windows 7 依然是 Windows 8 不容忽视的强劲对手。至于 Windows 7 会不会真的成为第二个 Windows XP,这就需要看 Windows 8 发布后的表现了。 朱凤

随便走入哪个上海人的家庭,几乎每家都有一二件的夏普产品,一台经久耐用的夏普空调,在炎炎夏日坚守着家里的一方清凉,一台新款夏普空气净化器,如同空气卫士保护着每一位家庭成员的健康。

夏普的品质,夏普的服务,夏普的承诺,让每一个夏普的上海用户交口称赞。夏普 100 年,聚焦老用户,聆听最真实的声音,感受最贴心的关怀。

在夏普成立 100 周年,上海夏普成立 20 年之际,《新民晚报》E 生活携手夏普,共同征集陪伴夏普一路走来的上海老用户。只要您家中拥有夏普任何的白电产品(冰箱、空调、洗衣机)15 年以上(含 15 年,即 1997 年 1 月 1 日之前购买使用至今),并完整保留了当时购买的发票或保修卡,恭喜您!您就成为了本次夏普上海老用户征集名单中的一员。我们将从所有参与活动的老用户中,按购买时间的先后顺序,挑选出 20 名老用户,获得夏普为老用户准备的“以旧换新”回馈礼。

同时,我们也向所有夏普用户征集您与夏普之间的小故事,并挑选其中优秀作品刊登在 E 生活“我与夏普”栏目中,凡入围刊登的作者均可获得由《新民晚报》和夏普提供的精美礼品一份。

## 相关链接

### 夏普老用户征集细则

针对使用夏普白电产品 15 年以上的前 20 名用户(以发票显示的购买日期先后顺序为准),凭发票或保修卡,可以旧换新夏普白电产品一件(由用户自行选择夏普指定型号产品一件,原旧机型由夏普公司予以回收)。

■ 指定型号如下: 冰箱 BCD-263WB-K、BCD-293WC-S; 洗衣机 XQG70-GS200-S、XQB80-8852W; 空调 AY-35SFXW、AY-35SFXP、AY-35SFXN; 净化器 KC-W380SW-W。

为了确保公正性,本次活动将聘请相关公证人员进行公证和监督。本次活动对消费者不产生任何费用,所有拆卸和送货安装费用均由夏普公司承担。夏普商贸(中国)有限公司对本次活动拥有最终解释权。

■ 活动参与办法: 请将发票或保修卡的扫描件、正在使用的产品照片,以及您的姓名、地址、电话,邮寄至上海市威海路 755 号 4201 室新民晚报活动专版部 E 生活收,邮编 200041。请在信封上注明“夏普老用户征集”字样。您也可以发 E-mail 至 xmbhdzb@sina.com,邮件标题请注明“夏普老用户征集”。

■ 活动征集时间: 即日起至 2012 年 10 月 12 日

### “我与夏普”征文细则

请以“我与夏普”为题撰文叙述您与夏普之间的小故事,并发送至 xmbhdzb@sina.com。您也可以邮寄至上海市威海路 755 号 4201 室新民晚报活动专版部 E 生活收,邮编 200041。请在信封上注明“我与夏普征文”字样。

SHARP

夏普上海老用户征集活动开始啦!

## 应用商店

# 动起来 为健康生活喝彩

9 月的天已渐渐转凉,挥别 8 月的夏日,迈向 10 月的金秋,如果炎热的天气是你不运动的借口,那么现在该是时候动起来吧?不用大费周章地去健身房运动,目前,手机 APP 就能满足你随时随地运动的想法。

## NIKE+ RUNNING

一款专注于跑步的应用软件,通过 GPS 和加速计记录你跑步的路线、速度和时间,并每隔一段路程就会语音告知以上的项目,避免在跑步过程中时不时拿出手机看看自己跑了多久等等所造成的干扰,应用软件启动后,你只要专心享受跑步的过程即可。同时,它配备了激励歌曲设定功能,一边跑步,一边用激情昂扬的歌声来为自己加油,于是,运动这件事就不显得那么单调了吧?



清晨或傍晚时分,在小区或附近的公园里带上手机小跑上一段路,看看沿途的花花草草,呼吸一下室外的空气,何乐而不为呢?

小编说:这款在 iOS 平台上火起来的软件,目前也支持 Android 平台,喜欢跑步,或者是正在考虑做运动的朋友,都可以下载并体验一番。运动讲究一个循序渐进的过程,所以能够追踪之前的跑步状况,实现前后的对比是较为贴心的功能。

## Workout Trainer

该应用软件向用户提供了多种多样的运动项目选择,诸如跑步、瑜伽、肌力训练等。每个项目下又会产生许多细分的子项目,个人可以根据自己的需要选择不同强度的训练。Workout Trainer 上的运动项目都是通过影片或连续照片的形式来指导用户学



习相应动作,你可以个性化定制一个长期的锻炼课程,也可以仅仅学习一些动作片段,同时,应用软件设有时间提醒,在你忘记运动的时候,它会提醒你,运动时间到!

影片的教学方式是最直观的,在任何空间,只要你愿意,就可以体验各个课程的运动快乐。每个运动都标注了相应的时长,个人可以根据自己的可支配时间选择不同的运动。下班回家后不愿意再出门运动的朋友,可以选择下载该软件,然后在家自由活动筋骨。

小编说:目前 iOS 和 Android 平台都提供该软件的下载,多样化的运动项目选择和影片教学方式都是突出的亮点,不过目前没有中文版,喜欢的朋友可以使用英文版,相信大家“依葫芦画瓢”总是可以的。

## 走走看计步器

一款中文计步软件,对于不喜

欢大幅度运动的人来说,散步走路是最佳的运动方式,而计步器能够告诉你一天走了多少步,起到记录并提醒的作用,用户可以给自己设定一个目标,然后通过计步器的记录来关注自己的目标是否完成。走路时,手机不一定必须握在手中,放在衣服或裤子口袋中同样能测算出行走的步数。

俗话说,饭后走一走,活到九十九。走路是多多益善的运动,所以走多少步路没有上限,用户需要制定的是一个下限目标,走走看计步器督促你完成自己制定的走路计划。对于平时根本不运动的朋友,走路是最容易接受和适应的运动方式,所以,不如就从现在开始走起来!

小编说:走走看计步器是 iOS 平台上的软件,Android 平台也有相类似的应用,虽然只是“傻瓜式”的计数器,但对于懒人朋友,数字摆在眼前,想偷懒也不行了吧!

悠然



## 我与夏普

我家有两台空调,全部是“夏普”牌分体式空调。

第一台夏普空调购于 1994 年 5 月。尽管是单冷空调,但价格不菲,花了 5300 多元,相当于我当时 10 个月的工资收入。当年恰逢我在外地工作的妻姐来沪开刀,术后需要在我家休养和治疗,时令又正值

# 我的“夏普情结”

春夏之交,天气渐热,为了给妻姐一个舒适的养病环境,我们特意去买了这台空调。这台空调使用至今已超过 18 个年头,除了加过一次药水外,从未出过故障,到今天它还在勤勤恳恳地工作着,每年夏天为我们送来清凉。因此,我对这台夏普空调一直有一种特殊的好感。

由于第一台感觉良好,第二台空调我仍选夏普。第二台夏普空调我购于 2000 年 11 月,是一台冷暖式空调,花了 3500 元。这台空调使用至今已超过了十个年头。由于是冷暖空调,使用较为频繁,但十年来,它一直十分辛劳地为我们工作着,从未消极怠工过。但今年夏天它

突然病倒了,苏宁电器的维修师傅上门检查后说坏了一个电容器,换一个就可以继续工作了。我问师傅,十年了这台空调的使用寿命是不是差不多了,苏宁师傅说,这台空调的压缩机很好,再使用个几年绝对没问题。

牌子响质量又好的商品自然会受到消费者的欢迎。眼下我又准备增添一台空调,毫无疑问,夏普空调将是我的首选。 陈庆和