

# 超真体感创按摩椅巅峰体验 奥佳华大师椅全球傲世登场

**警惕：颈肩劳损、腰酸背痛年轻化，现代人亚健康通病升级**

工作压力剧增，饮食不规律、快餐化，运动量显著减少，我们的健康状态在悄然衰退，亚健康危机席卷职场之余也蔓延到了全社会！

数据说明一切。调查发现，大概17%的成年人每天生活在腰酸背痛中，约80%的人在一生中曾有过腰酸背痛的经历，而复发率高达60%，颈肩劳损、腰酸背痛几乎成了现代人的亚健康通病，并逐渐呈现出年轻化的趋势。职场上班族、电脑族、驾车族、家庭主妇、劳力工作者、年长者、运动员，统统成为颈肩劳损、腰酸背痛的7大高危人群。你，可也是被颈肩劳损、腰酸背痛所折磨的苦命一族？有没有一种选择可以实现随时随地的贴心服务？

**大师椅超真体感按摩，为你的健康隆重登场**

聪明的你，也许想到了按摩椅。在运动疗法之外，推拿、按摩疗法一直被认为是消除颈肩劳损、腰酸背痛的有效方法。虽然中医整脊也是一改善良方，但门诊排队让人望而却步，于是借助于精密程序设计、媲美人手按摩的按摩椅应运而生，住家的“按摩大师”变成不少有识之士的智选。

扫视2012按摩椅各大品牌新品，有一款按摩椅很可能是您的上上之选。她师出名门，由国际知名健康品牌奥佳华精工锻造，融汇通之道、包容之道、精准之道于一身，按摩效果尤胜专业按摩大师，那就是奥佳华年度巨作——大师椅。超越市面上大多数同类产品的是，

大师椅带来的“超真体感”按摩体验，源自品牌首创专利3D按摩机芯（专利号：200920182527.5），六段伸缩按摩头带来深至8CM的深度按摩体验，辅以前首创专利人体曲线智能检测（专利号：200810070525.7），全新可旋式气囊按摩功能，首创阿尔法Alpha脑波音乐+LED光疗科技的助眠组合……无一不凝聚了当下全球顶尖智能按摩科技，让大师椅的按摩体验在深度、广度、力度、气度、收放有度上均独树一帜，深谙按摩按到点上、推到点上、精准到位之道，创造了按摩椅的巅峰体验！

**网球大师专业之选，大师椅聚焦不同人群专属需求**

大师椅，顾名思义专为2012上海劳力士大师赛参赛的国际网球大师们量身定制，奥佳华作为国际知名健康品牌，持续多年为大师赛设计定制高端按摩椅。其独有的运动恢复特殊按摩设计，能疏散运动后过多的乳酸堆积，帮助运动员们进行训练、比赛之余的针对性专业按摩，实现肌肉放松、疼痛舒缓等疗效。

能解决专业运动员们的疑难杂症，自然也能解除您的心头大患。大师椅还贴心提供了三种人群专属按摩模式，男性保健重在全面放松肌肉、缓解深度疲劳，女性保养聚焦女性健康、实现纤体塑身，老年养生则注重养生保健、舒筋通络。而颈肩重点、腰部重点按摩模式，则针对长时间伏案工作的上班族，让疲劳酸痛各个击破。

健康推手，首推大师！奥佳华大师椅提醒您：每天15分钟的超真体感按摩享受，为自己的健康能量加油！



# STEFANO PILATI 加盟杰尼亚集团

米兰，2012年9月-杰尼亚集团今天宣布任命Stefano Pilati为该集团旗下创立于1953年的女性奢侈成衣与配饰品牌Agnona的创意总监，以及Ermenegildo Zegna设计总监，负责该品牌的时装秀和Cou-

ture手工成衣系列。

上述两项任命将于2013年1月1日起生效。

谈到本次任命，杰尼亚集团首席执行官Gildo Zegna说道：“我很高兴看到Stefano加入我们集团，因为他才华横溢，经验丰富，充满热情。我们为Agnona设定了雄心勃勃的计划。我们

坚信，在他富有创造力的领导下，我们能够将这颗小宝石发展成为一个全球性的品牌。”

“如同Ermenegildo Zegna品牌，”他补充道。“我们一直在思索它对时尚的作用。通过这次任命，我们能够将我们的精湛剪裁传统和对创新材料的领导同男性时尚的新视野结合起来。”

# 月意浓情 馥郁共此时

GODIVA 歌帝梵巧克力 2012 中秋节限量礼盒倾情上市

2012 金秋时分，久负盛名的比利时巧克力品牌 GODIVA 歌帝梵，精心研制，悉心挑选每一颗可可豆，加上细细研磨的传承工艺，混以各色浓郁醇厚的果味巧克力酱，由此，诞生了限量版巧克力月饼礼盒。以甜美沁心、缠绵馥郁的巧克力奢华体验共享思乡意深，团圆情浓。

GODIVA 歌帝梵中秋巧克力颗颗

芬芳馥郁、香甜沁心，如大大小小的宝石。而承载宝石的礼盒包装更是独具匠心：传统的中国红搭配金勾勒图案，典雅的中国风彰显内敛含蓄的贵族气息。简约的笔触带着古典的奢华，盛开的荷花对着遥遥在上的明月，水中点点星光熠熠闪耀。GODIVA 歌帝梵巧克力用心渲染了一幅荷香伴明月，水净见移星的中秋胜景。情景交融，思乡倍切。

中秋佳节吟诗作赋之时，拂荷香、



观明月自然也离不开佳人共赏。GODIVA 歌帝梵特别邀请了气质美女刘心悠小姐拍摄“2012 中秋节系列”，身着古朴中国风服饰的刘心悠，笑容甜美，气质优雅，与古朴的劲竹屏凤、GODIVA 歌帝梵巧克力遥相辉映，简洁典雅的包装，古典的红金配色，端庄典雅，使巧克力礼盒尽显合家共举的浓情蜜意。

# G-Star RAW 2012 秋冬新款媒体预览



2012 年 8 月 28 日，上海-国际丹宁先锋品牌 G-Star RAW，于港汇恒隆广场 338A 新店内，举办 2012 秋冬媒体预览。为现场带来超越丹宁的视觉盛宴！

G-Star RAW 秉承“Just the Product”的品牌哲学，作为全球首推 3D 立体剪裁的品牌，以其精湛的工艺，不断创新的设计，一直引领丹宁风尚。2012 秋冬携赋予工业设计概念的

Marc Newson，都市正装 Correct Line，以及来源于军事灵感的 Laundry Army 等强势系列，从整体风格到细节勾勒，完美展现 G-Star RAW 秋冬酷锐造型！活动当日，先锋时尚的国际模特完美诠释 G-Star RAW 2012 秋冬系列新品，重塑丹宁原始内涵，颠覆丹宁界限，从原色丹宁、3D 立体剪裁，到复古运动、军旅元素，从高级手工定制系列 RAW Essentials，到 Marc Newson 跨界合作，从街头摇滚，到正装礼服，都将于这个秋冬一一震撼登场！

2012 秋冬设计，G-Star RAW 限

量版 RAW Essentials 系列秉承纯粹的丹宁材质和品质，将独有的 G-Star RAW 丹宁特质和创新技艺结合高级手工定制细节，延续 G-Star RAW 丹宁传奇，并不断推出多种奢华款式。与此同时，G-Star RAW 超越丹宁界限，融合 20 世纪 20 年代的社会名流风尚，设计出复古庄重又不失优雅气质的 Correct Line，将经典的都市风格和精致的面料与丹宁完美搭配。在本季新款 Laundry Army 系列设计更强调简洁和锐利，来源于骑兵灵感的口袋和流水线外廓创造复古未来感。

# 蔷薇美钻 绽放爱情伊甸园

## 东华美钻2012“心·爱”铂金结婚钻戒系列演绎传世之爱

去伊甸园度蜜月，已然成了金秋十月沪上新人选择蜜月游的新趋势。美丽的海滩、茂密的原始森林，2012 玫瑰婚典蜜月之旅将登陆海岛国家毛里求斯，开始一段探索“原版伊甸园”之旅。作为“玫瑰婚典”的战略合作伙伴，东华美钻精心雕琢，将象征纯美爱情的“歌德蔷薇”美钻，戴在新娘的指尖，绽放于爱情伊甸园中。

东华美钻匠心打造“心·爱”铂金结婚钻戒系列五款钻戒及五款对戒，彰显全新设计及构思——两颗心，一生爱。温暖的情话感动人心，用“歌德蔷薇”美钻镶嵌的“心·爱”铂金结婚系列钻戒更显精致。一经推出后，恰如歌德的那首小情诗，成为新人们追捧的爱的信物。“心·爱”铂金结婚钻戒注定成为恋人爱情的守护恒星。

9月21日-10月7日，凡选购0.3ct以上裸钻，即可获赠“心·爱”铂金结婚钻戒系列对戒一枚。（仅限素铂金3克）

凡选购镶嵌类饰品（克拉钻除外），满额可获赠黄金路通红绳手链一条。

挑一款东华美钻“心·爱”铂金结婚钻戒，向心爱的她求婚吧！

详情登录新浪微博@东华美钻官方  
咨询热线：63564143



### 东华美钻玫瑰婚典号花车

作为历来上海旅游节开幕的亮点之一，东华美钻玫瑰婚典号花车凭借超凡的设计，承载美钻象征永恒婚姻的钻石文化驶过每一个闹市街头，令人过目不忘。今年东华美钻更是将两大设计理念结合，突破传统，创新专利技术，超越完美而呈现的“歌德蔷薇”美钻，亦将绽放于如伊甸园般的花车之上。



### 东华美钻精品克拉钻巡展持续升温！

8月20日巡展首站至今，多枚珍稀黄钻、克拉裸钻已闪亮售出！其中一枚引人注目的3.01ct颗黄色（FANCY YELLOW）黄钻，仅售23.7万元，这令购买它的客人如获至宝。而适合婚嫁购买的1克拉黄钻，价格低至29820元！本次东华美钻精品克拉钻巡展，不仅克拉钻品类丰富，价格亦十分诱人！不妨趁着十一黄金周假期，至东华美钻全市各大专卖店及专柜，购精品克拉钻，即可获赠“心·爱”铂金结婚钻戒系列对戒一枚（3克）或限量版18K钻石套戒一枚。

另有专享限时特惠克拉裸钻31999元起惊喜价格，售完为止，先到先得！



“歌德蔷薇”——源自德国诗人歌德的爱情初恋，精心雕琢成钻石切割大师灵感杰作，东华美钻甄选优质毛坯，以创新专利技术，精确无误的工艺而成就。有别于传统圆钻明亮式切工，“歌德蔷薇”美钻拥有81个切面从而呈现出非一般的璀璨，一点微光即可折射美钻的万千耀眼光彩，幻化一条精巧纯净的八瓣蔷薇蕊蕊隐含于美钻之中，如同恋人的心一样缜密而敏感。

世界上只有一个歌德，但每个人心中都有一条蔷薇，他不需要会写诗，他只需要将诗亲手佩戴在爱之人的左手无名指上。

