

# 1000分钟“料”煲80分钟“汤”

## ——《中国好声音》“超火”现象的背后

### 文化娱乐现象 述评

一档节目从首播到引起全民关注,需要多长时间?《中国好声音》花了24个小时。一夜之间,你突然发现微博上所关注的人都在议论这档新节目。从选手到评委、从歌曲到故事、从褒奖到质疑,甚至是那把转过去转过去的椅子,都成了热门话题。一档节目从收视翘楚到成为文化事件,需要多久时间?《中国好声音》花了两个月。一个夏天,我们发现近年来低迷的音乐节目市场上出现了一个奇迹,至上周五导师终极考核战CSM42城收视一跃破5,首场巡回演唱会在澳门一炮打响。除了一丝不苟地拷贝《The Voice》的精髓,《中国好声音》还有什么利器?

### 风险共担的合作

按惯例,如果电视台购买制作公司的节目,一般会一次性付给公司全部制作费,播出期间的广告营收全部归电视台所有,与制作公司无关。而“好声音”恰恰相反,星空传媒支付前期全部制作费用,包括所有设备、制作、导演组人力成本等,浙江卫视投入包括转播车、剪辑机



《中国好声音》部分人气学员

等设备成本以及户外广告等宣传成本等。至于最终分成,则要根据收视率的点数而定,点数分三个档次,收视率达到不同的点,分成比例是不同的。对于星空传媒来说,只有达到2%这档才会盈利。这就打破了以往电视台单纯花钱买节目的模式,对于这种新模式,很多电视台还不太

愿意尝试。但敢于尝鲜的浙江卫视却接招了。从现在看来,每15秒超过50万元的广告报价,让浙江卫视最终付给制作方的金额,将远远超过外界所知的8000万元,但浙江卫视在这个夏天所收获的品牌增值远远超过广告收益本身。

如此共担分享、共享盈利的模

式使得制作方和播出方都以最大投入和努力来完成节目,这也是《好声音》呈现如此精致面貌的原因之一。但具体到每一期节目,宣传总监陆伟用“不惜血本地追求极致”来概括他们的付出:每集不到80分钟的内容,调用素材量近1000分钟;场内16个机位,场外10个机位,每个评委单独捕捉;学员从场外到场内,从电梯口出来上场前状态到休息室中家属表情,都和海外节目一样呈现。

其次,相较于其他音乐类节目在设备上的投入,《中国好声音》也可说是大手笔。陆伟告诉记者:“我们请来了一支专给一线明星伴奏的乐队。他们不但给所有学员伴奏,更重要的是,他们会结合每个人的特点,对每首歌进行重新编曲。”

### 拥有分成的导师

从事电视近15年的上海剧星传播副总裁俞湘华在分析“好声音”走红原因时,最为感慨的是制作方能够成功游说到刘欢和那英两大将坐镇导师团,他说:“超豪华的导师阵容,让所有选秀节目难以望其项背”。节目播出之初,有消息称四位导师总出场价高达2000万元。后

又有消息人士透露,导师按照合同将参与后期分成,这一说法也得到了陆伟的证实:“节目组与导师的合作模式同我们和浙江卫视是一样的,导师把前期参与和投入作为一种投资,导师的实际分成是在节目的后期开发里,我们把所有学员的歌曲制作成彩铃,通过无线音乐提供的彩铃价格分成。另一方面,成为导师学生后,通过后后期开发合作,迅速实现市场化运作,这过程导师也将参与其中。”以目前节目的火爆程度,相信分成比例较高的刘欢和那英所得会超过外界之前的所知。

### 内外用功的营销

会讲故事或许能让“好声音”被记住,但环环相扣的营销能力才能使节目的生命力蓬勃旺盛。前六期盲选结束时,不少业内人士曾预测《中国好声音》的收视将开始滑坡,但令人始料未及的是,四周以来,这档节目一次又一次刷新了纪录,上周五导师终极考核战CSM42城收视率一跃破5,让行业内惊叹。在分析持续火爆的原因时,俞湘华说:“节目本身的高质量让所有第一期节目的观众都成了节目的义务宣传员,此所谓口碑传播;加之栏目本身推广团队在新媒体上的发力,如:微博大号的使用、话题选手的背后故事挖掘等,最大限度地引发了观众好奇,关注度持续飙升,很多观众每周五守着电视机看‘好声音’首播,这种现象已多年未见。”

本报记者 孙佳音

## 《国土安全》国庆上线

本报讯(记者 孙佳音)记者昨日获悉,9月25日搜狐美剧频道正式上线后,国内剧迷将第一时间检验第64届美国电视艾美奖获奖剧集的质量。9月27日,

《摩登家庭》最新季同步开播;10月1日,《国土安全》正式上线。此外,同是大热门却无缘奖项的《生活大爆炸》《破产女孩》《广告狂人》《绝命毒师》《傲骨贤妻》等剧,剧迷们也可通过搜狐视频,在线观看正版剧集,追看最新季。

## 《浮城谜事》将如期公映

本报讯(记者 张艺)面临二审的娄烨新片《浮城谜事》,能否于10月19日如期公映一直是谜,昨天传来最新消息,影片的最终解决方案是:一个镜头都不删,保持影片97分钟的长度不变,

只对乔永照打击拾荒者的最后3下进行一个3秒23格的淡出(渐黑)的技术处理,此外不做任何其他修改。截至发稿时,娄烨微博公布,已经得到广电总局领导电话,同意修改方案,准备技术实施。如果不再出任何意外的话,《浮城谜事》将在10月19日如期公映。



突破科技 启迪未来

## 奥迪Q3 用简洁

### 把美好体验扩张至无限



**驾驭简洁 奥迪Q3精悍上市**

用有限探索无限,用简洁容纳丰富。奥迪Q3,优化众多美好驾乘体验于一身。以轿跑流线设计结合SUV特征给您时尚动感外型;以LED日间行车灯释放醒目魅力;以MMI多媒体交互系统给您灵活便捷的信息交流方式;以驾驶辅助系统为您智能提醒路上风险。多种驾驶模式选项更让您在不同路况游刃有余。

更多详情敬请垂询一汽-大众奥迪特许经销商或访问一汽-大众奥迪官方网站。  
[www.audi.cn](http://www.audi.cn)

**一汽-大众**

上海永达	浦东新区沪南路2178号(御桥路口)	50656789	上海西上海	普陀区真北路2158号	52828800
上海开隆	闵行区吴中路1439号	34318888	上海宝友	宝山区同济路651弄	56120202
上海东联	南北区场中路1980号	56815757	上海东昌金桥	浦东新区锦绣东路2053号(近川桥路)	50320000
上海一汽沪奥	闵行区北翟路1800号(北沈路口)	52270000	上海奥汇	松江区沪松公路1610-A号	33736666
上海东昌嘉定	嘉定区安亭镇上海国际汽车城核心区步行街755号	69502678	上海德辰	闵行区联兴东路1280弄3号(都舍路)	64893333
上海永达CBD	浦东新区世纪大道800号(浦东南路口)	50262122	上海交运	徐汇区枫林路856号(龙华中路口)	64419999

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春