

幸福装修系列之二：

10月4-7日相约世博中心

幸福装修，由此开启

时间：2012年10月4-7日（9:00-17:00） 地点：上海世博中心（世博大道1500号）

2012年10月4-7日，家装世博会将在上海世博中心举行。世博会以“装修一站定制，幸福可以预见”为主题，围绕“艺术·文化·科技”三大主题搭建25座实体体验馆、10大服务专区、10间国家样板间，形成一座集“设计小镇”、作为家装行业朝圣者目的地的盛会。家装世博会吸引了近千名设计师和材料企业展商参展，并与世博馆紧密联动，共同打造最新建材产品发布和大力推广绿色生活理念，成为超越吃喝玩乐购的一站式平台。

形象篇



家装世博会护照，家装世博会的掌上指南

【家装世博护照】每本都拥有唯一的序列号，代表着拥有者唯一的参观身份。这本护照不仅是参观者参观整个家装世博会的通行证，也是一本场馆参观引导书，通过护照，参观者可以轻松看遍所有体验馆。家装世博会上，参观者在参观25座实景体验馆的时候，可以凭借护照加盖每个场馆的纪念印章。在30个服务专区，参观者可凭护照享受七星级专业服务，听讲座、看展览、品糕点，参与神秘抽奖，在各主题馆内换领礼品，全身心参与到家装世博会的丰富体验节目中来。

整本护照是家装世博会的一本全能手册，参观者从报名参与到到场登记参观，从实景体验馆的体验建材厂商的优惠活动，从听专业讲座到享受现场服务，参观者可以真正享受到一站式家装服务的乐趣。除此之外，护照也极具收藏纪念价值，作为国内近几年来首屈一指的装修类综合盛会，将成为家装行业一个时代的缩影，能拥有这样一本承载着时代烙印的纪念手册，也是值得骄傲的。



申宝，家装世博会的快乐使者

作为又一次世博盛会，家装世博会传承了数十年的世博精神，推出了代表着家装世博会特色的吉祥物——申宝。

家装世博会吉祥物名字定为“申宝”，大地色的水獭造型可爱，让人耳目一新。申宝——申，代表上海这座城市，宝，则表达了人们对家的至爱。申宝以勤劳勇敢的“水獭”为核心创意，配以代表大地和蓝天的赭石色和蓝色，寓意着生活在大地上和蓝天下的千千万万的平凡家庭，也表达了家装世博会的主旨：幸福可以预见。申宝的微笑代表了上海这座国际化大都市的包容和友好，展示着积极乐观、健康向上的精神面貌；他的身体和双手的配合，显示着勤劳和热情；可爱的蓝色工装裤则预示家装世博会将用优美的设计和精湛的工艺给所有人一个完美的家。

家居模特秀，欧洲小镇里的生活

据了解，在实景体验馆里，家居模特将通过情景剧的形式来展示实际生活中的不同场景：在古典欧式的客厅里喝茶、在英伦文化的卧室里休憩，在智能化的厨房里烹饪经典菜肴。欧洲小镇的一个个家里，都有家庭在生活，参观者不仅可以用眼睛看，还可以参与其中，切身体验在不同种类的室内设计、文化氛围里的生活，为自己未来的生活找到方向。由于家装世博会“欧洲小镇”里将有25座实景体验馆，百间实景样板房，家居模特秀将组成一幅幅优美的生活画卷，整座欧洲小镇也将变成实实在在的生活乐园。

家装世博会专刊，世博会完全解读

家装世博会专刊是一份内容翔实、版面丰富的家装世博会会刊，从实景体验馆的搭建情况到家装世博会的精彩亮点，从世博护照内容解析到吉祥物的发布，从500强建材企业大优惠到微小说的连载，家装世博会专刊对家装世博会的筹备状况进行了全程介绍，参观者通过专刊，不仅可以详细了解家装世博会的信息、筹备情



况，为自己的参观之路做好功课，还可以参与到众多互动活动中来，在尚未开始参观之前就全身心参与到家装世博会预热中，同世博志愿者以及其他人士一起开启全民家居体验的风潮。

2012年10月4-7日，上海世博中心，吉祥物申宝邀您来看家装世博会，以护照作为参观指南，领略欧洲小镇里的实景秀，感受不同风格体验馆里别样的生活氛围，开启一场邂逅梦想家的旅程。

创新篇



微电影：演绎家的真谛

为了提高参观者的参与性，用直观的方式表现家装世博会的理念，组委会为家装世博会拍摄了以“家”和“爱”为主题的微电影，目前影片已经全面上映。演职人员在家装世博会的举办地世博中心以及其他众多场地进行了多场外景拍摄，用百倍的热情为家装世博会呈现一部精彩的微电影作品。

家装世博会微电影通过非专业演员的演绎，深入挖掘普通人心目中的家的真谛。微电影分为5大部分，内容围绕一对新人从相识到组成美满家庭的过程，在这个过程中，“装修”成了一条看似不明显实则起着关键作用的线索，最终带领观众去探索什么才是家的真谛。这部电影从最初的大纲梗概到剧本的编写，再到拍摄剪辑，历时三个月时间，经过反复的修改和删减，所有人一起努力为观众呈现出一部温馨惬意，同时又饱含深意的影片。

值得一提的是，这部微电影从剧本创作到导演拍摄，再到演员表演都是组委会成员、志愿者和室内设计师等业余人员完成，这些普通人的演绎相信更能得到参观者的共鸣，找到属于自己的家的真谛。

微小说：用文字诉说家的故事

家装世博会不仅是一次超大规模一站式家居装潢设计体验展，也是一次文化盛宴，为了让参观者能更好地理解家装世博会提出的全新理念和对高品质家居生活的

探索，家装世博会推出了以“爱·家·生活”为主题的微小说，通过小说这种新颖流行且具文化气息的方式，把“为所有人创造美的家”的理念传达给参观者，为参观者参加家装世博会提前预热，也让更多的人在装饰新家的过程中感受家的温暖，享受入住新居的梦想家生活。

家装世博会微小说通过一个切合当下现状的故事，围绕家装的话题，反映了当下都市人在繁重的生活压力下对家的概念的迷茫，探求在新的家居理念的引领下中国人的家的理念。微小说来源于真实的社会大众，这也将成为其倡导的“温暖人间、美居生活”的源泉。

主题曲MV：相亲相爱一家人

为了传达家装世博会的理念，也为了给微电影锦上添花，由著名室内设计师、家装世博会志愿者及承办方申远空间设计员工共同录制的家装世博会主题曲《相亲相爱一家人》已经录制完毕，这首歌曲也同时作为家装世博会的主题曲，表达了家装世博会“为所有人创造美丽的家”的愿望。作为微电影《家》的主题曲，这首歌曲贯穿整部微电影的脉络，以家为延续，围绕家的话题，表达了一个家庭里面的亲情、爱情以及团结的精神。这首歌曲不仅是家装世博会传达理念的载体，也是家装世博会筹备人员送给天下所有家庭的祝福，同时也表达了家装世博会的服务人员把参观



者当作家人，真心为人们服务的崇高宗旨。在这部主题曲MV里面，可以看到一张张真诚的脸，他们用并不专业的歌声，传达着爱和希望。

场馆解说员：你的私人体验向导

解说员不仅是参观者参观样板房的向导，同时也是室内设计、建材、家居文化等方面的资深人士，他们不仅会把每套体验馆的建造风格、设计思路、搭配要点等基本状况向参观者作介绍，同时也会通过实际演示等方式教授参观者一些建材选购、色彩搭配、软装饰品陈设等方面的知识。同时，解说员也是样板房里的私人管家，从参观者进入体验馆开始就竭诚为所有人服务。

深入的文化理念和深邃的主题思想，通过创新的手段来传达，家装世博会引领行业进入一个多角度、全方位整合资源的时代。2012年10月4-7日，上海世博中心，还将有更多新颖的作品、人性化的服务迎接参观者的到来。

微电影、微小说、MV观看请关注新浪微博 @家装世博会 / 登陆www.591zh.com

2012家装世界博览会
第二届上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节

申远空间设计
一站式家居装潢设计体验展

家装世界博览会
10月4-7日 世博中心

装修一站定制
幸福可以预见

倒计时

8天

报名网站：www.591zh.com
报名电话：021-65018587