

陷入困局 日系车中国市场难发力

最近,钓鱼岛归属争端愈演愈烈。政经不分家,一直将中国市场视为战略要地的日系车企,此时则陷入万般焦灼状,纷纷开始为在华的经营与销售担忧。但事实上,日系车在华已处于内忧外患之中。

受累争端 销量猛跌

不断升级的钓鱼岛问题在中国引发了众多城市的游行示威活动,已经极大地影响到日系汽车企业在中国的销售。而大量不能与“爱国”画上等号的日系轿车被砸毁的破坏行为,也加深了中国人对于购买日系汽车的忧虑。

从目前公开的数据来看,进军中国市场的6家日本汽车厂商已全部公布了8月在华的新车销量,除了因为低价战略而出现较高增长的本田汽车外,日系车在8月份的整体表现不佳。丰田汽车、三菱汽车等4家公司和去年同期相比,销量出现下滑,其中丰田汽车销量7.53万辆,与去年同比下降15.1%,且呈连续两个月的降势。而截至6月连续5个月保持2位数高增长的日产汽车也仅增长了0.6%。

据全国乘联会提供的数据显示,今年8月,自主品牌、德系、美系、韩系、法系与去年同期相比分别增长10%、25%、23%、13%和3%,唯有日系品牌与去年同期相比出现了1%的负增长,成为8月唯一销量下滑的车系。中汽协8月份的数据显示,日系品牌乘用车市场占有率,与上年同比下降2个百分点,其中日系车领军企业——丰田汽车销量下降15%。

南京一家日系车4S店销售员反映,目前门店客流量在减少,很多准车主要求延迟提车。烟台举办的8天车展,韩系和欧系等众多品牌车销量过百;日系车的优惠力度,尽管不输其他品牌,但连一辆车都未售出。石家庄某日系车经销商,要求退订的不在少数,今年9月份销量与往年比,几乎减少一半。

从目前的形势看,钓鱼岛事件还在持续恶化,这对日系车企非常不利。许多消费者出于爱国情绪,或者不想自己的日系座驾有朝一日成为游行队伍的“眼中钉”,而放弃了日系车转而购买其他品牌的车型。还有一些消费者甚至会劝阻身边的亲朋好友,让他们打消购买日系车的念头……四处弥漫的民族情绪,对企业产生无可估量的负面冲击。从一家地处华南的主流日系车企获悉,该公司原定在十几个城市同步开展大规模的户外推广活动最终决定取消。另一家日系车企也低调取

消了原定10月在日本本土的信息沟通发布活动。

内忧外患 前景不妙

在民间反日情绪高涨的持续影响下,日系车在9月甚至更长一段时期的市场表现,也许都不会明显改观。日系车遭遇“抗日”情绪,更是让对手看到了趁势围追的机会。

对日系汽车在华市场的下滑,也不能一股脑儿地归于钓鱼岛事件,还有宏观环境的因素和企业自身问题的原因。我国经济下行压力犹存,汽车市场需求减弱、日系车市场增速放缓,在情理之中;广汽本田、一汽马自达和长安铃木,缺乏有影响力与竞争力的新车型推向市场,雅阁、马自达和天语等车型老化,或者投放的新车型不被市场认可;广州限牌,使原先处于优势的华南日系车区域市场,减量在所难免;我国消费者购车意向变化,据J.D. Power研究报告,中国消费者对日系车购买意向率,从2009年的32%下降到了2012年的24%,对欧系车购买意向率,则从2009年的25%上升到了2012年的35%。

此外,去年“3·11”大地震,重创了日本汽车及其零部件生产,波及中日合资车企,下半年起逐步恢复元气,月产销波动非常大,有时两位数增长,有时两位数下降,今年与上年同期,显然难于有个正确的比较。日系车市场已经出现下滑现

象,钓鱼岛事件,只是给日系车市场雪上加霜。从目前市场情况看,德系车型在号召力、影响力上都明显强于日系车。因此,日系车在市场份额上被德系车甩在后面,将是“非常有可能的事”。对日系企业而言,中国市场不仅是他们出口的前沿阵地,也是保障企业全球发展的战略大后方,无法在中国立足,那么就很难保持企业在全球的竞争优势。最新的一项调查表明,日系车在华的发展前景并不乐观。约46%的参与者在回答日系车的长期发展前景时,选择了“不看好”;选择“看好”的比例仅占23%。另有多达31%的人士认为日系车的在华发展面临诸多不确定的因素,而选择了“中立”的态度。

难以发力 何去何从

“谁也不知道,最后事情会发展到什么样。”一位日系人士如是表示。在钓鱼岛问题阴影下的日本车企究竟何去何从?

日本在华产品最多、利润最高的也就是汽车产业,日本汽车巨头没有一个不看重中国市场的。中国早已超越美国成为日本的第一大贸易伙伴和第一大出口市场。毫无疑问,汽车是中日经济合作的重要阵地,但中国正在成为日系车最难以发力的市场。目前的政治环境对日系车更是不利,如何摆脱这一困境是当前摆在日系品牌车企面前亟待解决的问题。

首先,作为一家汽车企业,最基本与核心价值就是为消费者提供产品与服务质量可靠的汽车,这对于处于中日关系紧张阶段的日本车企来说尤其需要重视。假设在此阶段,日系车再爆发大的质量危机,那么这很有可能演变为无法控制的市场溃败。但是,提供可靠的产品与服务只是最基本的要求,也是所有汽车企业的义务,尽管这不能从根本上扭转日系车企的不利局面。

其次,日产公司首席运营官已经公开表示,因钓鱼岛问题引起的中日关系恶化给日系汽车制造商在华销售带来了负面影响,并希望问题能尽快得到友好解决。作为民间企业,我们将竭尽全力”。分析人士指出,日本汽车“大腕”企业的这种声音,应该尽快传递到日本的政界中枢,让日本当局感到在对华问题上奉行“政经分开”是无法持久的,“政冷”最后势必影响“经热”,直接损害日本的经济利益。日系车企应该义不容辞地担当起和平使者的角色,力谏政府停止损害中国领土主权的错误行为。

再次,由于钓鱼岛问题难以在短期解决,中日关系可能进一步恶化。因此,日本汽车企业应该有充分的心理准备和长期的应对之策。目前日系车在华应该保持“低调”,慎之又慎,特别要暂缓大规模的市场影响推广与投资活动,以避免由此带来的意外风险。 雍君 川页



乐享4000 补贴3000

豪礼成双 乐享双节
力帆汽车双节双惠活动倾情启动

力帆520i 最低36900元起
力帆520 最低39900元起
力帆X60 最低76998元起
力帆620 最低47900元起

中秋团圆,国庆共欢乐。力帆汽车在双节同庆之际,以双重豪礼回馈广大客户。2012年9月1日起至2012年10月7日止,旗下全车系不仅共享国家3000元节能补贴(1.6L以下排量车型),更同享厂家最高追加4000元补贴的双重钜惠。快快行动,为节日喜上加喜,为团聚更添欢乐!

重庆力帆汽车销售有限公司 地址:重庆市江北区洋湾北路2号 http://auto.lifan.com 24小时客户服务热线:400-0601-777

经销商信息:
上海源祥 沪南公路4777号上海市266-268号 021-68148307/68148078/68148231
源祥康桥店:沪南公路2793号 源祥闵行店:北松公路588号
源祥金山店:金山大道3666号 源祥嘉定店:翔江公路1185号



响应政府黄标车淘汰政策,致力改善城市环境空气质量
引领环保先锋 率享绿色好礼
购依维柯最高享40000元企业补贴+30000元政府补贴

购依维柯 做环保先锋 享双重补贴

2012年9月1日-2012年12月31日,购买依维柯全系列车型,最高可享40000元企业补贴和30000元政府补贴。
依维柯,绿色环保助力,一路畅行!

依维柯绿色节能车型系列包括:

- 全车控制进气
- PTC 电加热系统
- 55H 涡轮增压器
- 超大内部空间

上海源祥4S店(高安店): 400060777 021-2200000 上海源祥4S店(乍浦店): 400060888 021-38102288 上海源祥4S店(嘉定店): 4001702288 021-30201678 上海源祥4S店(川沙店): 021-68881978
上海源祥4S店(浦东店): 021-68488888 上海源祥4S店(崇明店): 021-68100000 上海源祥4S店(金山店): 021-67944456 北京源祥4S店: 010-63011300