

集成雪佛兰 EcoPower 高效动力 低油耗成为迈锐宝热销助推器

8月，一轮2万-2.5万元的全系巨惠，瞬间点燃了消费者的热情，雪佛兰迈锐宝立成热销之势，实现单月销售6300余台，环比增幅达300%。在产品如此拥挤、优惠接踵而至的中高级车市场，实属难得。迈锐宝的产品力和定位精准度可见一斑。

在油价高企的当下，不会有消费者为了一款高油耗产品埋单，遑论等待。面对美系肌肉车背负多年的“油老虎”恶名，雪佛兰迈锐宝赢得的美名却是——做到了真正意义上的节油。集成了雪佛兰EcoPower高效动力系统的迈锐宝，包括1.6T产品在内的全系综合工况油耗达到每百公里8.0-8.3L，是中高级车市场真正意义上的节油型产品，低油耗也成为迈锐宝的又一热销助推器。



把油老虎关进历史书

在上海通用汽车绿动未来企业战略的框架下，雪佛兰品牌已经形成了面向未来的EcoPower高效动力总成的发展蓝图，其中的排头兵就是今年上市的旗舰产品迈锐宝。

从迈锐宝配备的3款动力总成来看，年初率先上市的2款分别采用的是2.4LSIDI智能直喷发动机和2.0Lecotec DVVT发动机，全部搭配了全新一代6速手自一体变速箱，油耗分别为综合工况下百公里8.0L和8.3L，在中高级车市场，代表了目前除混合动力产品以外的最佳油耗水平。

横向比较来看，对比目前市场所有同排量自然吸气发动机产品，雪佛兰迈锐宝的2款动力总成节油水平均在前三之列，与以节油闻

名天下的日系最新一代产品以及采用双离合技术的德系产品并驾齐驱。

新近在成都车展发布的迈锐宝1.6T产品更被打上鲜明的节能环保标签。在中高级车市场，涡轮增压型产品通常排量为1.4T、1.8T和2.0T，或动力表现勉为其难，或在油耗上稍不尽如人意。迈锐宝拥有国内市场迄今为止首款配备6速手自一体发动机的1.6T黄金排量产品。从排量上看，1.6L是区隔环保型小排量与中等排量产品的分水岭，国家多次环保产品扶持政策已经很清楚地界定了这一点；从动力水平上来说，135kW的最大功率，以及高达235Nm的最大扭矩，均不逊色于同级别1.8T产品，是目前市场上最强性能的小排量产品。

将绿生活带入现实中

根据某权威汽车网站提供的数据，多位车主实测体验，迈锐宝2.0L综合工况百公里油耗仅为

8.52L，2.4LSIDI产品综合工况百公里油耗也仅为9.47L。在与同类产品的横向比较中，迈锐宝车主的实测油耗水平与厂商公布数据之间的差别较小。这意味着，迈锐宝的整车

调校，更能适应不同驾驶风格 and 不同路况条件，外因对迈锐宝的油耗影响较小。其次，在节油的同时，迈锐宝还非常注重车主实际用车成本的节省。以新上市的1.6T产品为例，这款成熟的涡轮增压发动机，不仅在维保方面非常经济实惠，更可使用93号汽油。我们知道，许多涡轮增压发动机为了延缓引擎性能衰退，减少积碳，通常推荐使用97号汽油，这样一来，虽然油耗水平确实较低，但是由于两种汽油间差价明显，一箱油相差四五十元，车主事实上没有得到优惠。而迈锐宝1.6T产品，则凭借成熟的技术能力和特有的工艺，造就了适应性更强，更经久耐用的涡轮增压发动机，为车主带来了同步节油和省钱的优选方案。

透过月销量暴增的表象，我们在迈锐宝身上看到的不仅是钜惠带来的强大市场刺激，事实上，此次钜惠只是迈锐宝对当前市场环境的一种适应，也是对以新生代精英为主的目标人群的迎合，而迎来热卖背后更加强大的内在助推器，则是迈锐宝集通用领先技术打造的卓越产品力，而油耗水平的大幅降低也是迈锐宝强大产品力的一个重要组成部分。

EcoPower: 雪佛兰的青春绿色奇迹

从进入中国以来，就一直着力为年轻人、年轻家庭、新生代中坚力量打造梦想之车的雪佛兰品牌，从一开始就致力于改变美系车“油老虎”的形象，把绿色、环保当做与品牌拥趸交流的语言之一。从最节能的小车赛欧，到国内首款增程型电动车沃蓝达，再到接近量产的电动车赛欧EV，直至如今，从迈锐宝开始，雪佛兰正式启动了品牌EcoPower高效动力系统的全面构

建。在未来的几年里，一场现实版的“绿色奇迹”将为雪佛兰的车主们精彩上演。

我们看到，凭借通用领先全球的DVVT、SIDI、TUBRO等高效动力技术，与全新一代6速手自一体变速箱的完美组合，迈锐宝获得了全系车型百公里8.0—8.3L的综合工况油耗水平，这个足以媲美日德最先进动力系统节油性能的表现，代表了雪佛兰未来全系列产品的

“绿化”方向。在油耗方面，雪佛兰的EcoPower高效动力系统将追求油耗跨界，即中高级车追求中级车的油耗水平，而与此同时，动力水平则努力向上看齐。激烈的竞争导致价格体系的“跨界”是一顿无法持久的晚餐，而雪佛兰凭借EcoPower高效动力系统，不懈追求的极致高效，才是唱响青春绿色奇迹的绕梁乐音。

开上MG5“智行”十一黄金周



中秋巧遇国庆让人们有了长达八天的十一黄金周，繁忙的商务事宜和紧张的工作都将告一段落，选择自驾游出行成为十一出游的不二选择。出游如果选择到一款称心如意的合适车型，就又为出游平添了几分好心情。黄金周出游选车标准不仅要兼顾安全、空间、燃油经济性、舒适性、智能科技带来的便利性也应该纳入考虑范畴。

自驾游，安全性自然是需要考虑的重要因素之一。MG5这款智能两厢先锋搭载了iVoka语音智驾，彻底解放了驾驶者的双手双眼，从而降低因分神所导致的主动交通事故隐患。同时其达到B级车标准的车身强度也为乘客带来了全方位的强悍保护。达到C-NCAP五星碰撞等级的MG5能够时刻保护自己、友人及爱侣的出行安全，让国庆出游旅途不再有后顾之忧！

既然是自驾游，还需

要充分考虑车辆的空间。空间不只是驾乘人员的乘坐空间，也包含车体本身的储物空间。MG5宽敞的后排空间，可以让同行的友人及爱侣在长途旅行时倍感舒适，肆意谈心一番；而宽阔的载物空间，则能够充分满足出游时的载物需求，什么行李都大肚能容，不愁众口难调。

可以说，能够提供安全保障，同时又兼顾宽敞空间、燃油经济性和舒适驾乘感的车型不在少数。然而MG5凭借iVoka语音智驾脱颖而出：车主在陌生的城市也能如鱼得水，自驾游不用再烦心地图线路，也不怕找不到只有原住民才了然于胸的特色景点。车主只要动动嘴皮子，iVoka就立即定位导航、智能搜索，以“智能科技”带来自驾新方式。不仅如此，iVoka还能辨别所有普通话指令，并通过3G网络在云端满足大部分行车需求，如语音短信发送以及音乐播放、天气查询等，皆不在话下，甚至在堵车时

也能与它聊天解闷，幽默诙谐的人工智能对话让旅途精彩纷呈无限。

如果你不想全程自驾，一定担心没有地陪，怎能找到当地的特色美食！现在，这一切都可以解决，只需“飞机+异地iVoka”。飞到目的地，在当地租一辆带有iVoka的车，便一切行程自己制定。

此外，据悉在上海、成都、杭州、武汉有30辆MG5可供出租，除去超大的空间和五星安全保障，更带有“语音智驾系统”iVoka。拥有iVoka，就像拥有一位地陪级的“隐形旅友”，帮你找到最超值的小店、最具人气特色的小吃。在上海你可以在iVoka的指引下找到豫园的老字号小吃店，南翔馒头店的小笼包，绿波廊的汤圆桂花糕等。iVoka相随，玩得够境界，够时尚，成为城市的“外来原住民”。

还犹豫什么？带着家人朋友，开上MG5这款集大成之作，一起去欢度一个轻松假期吧。

上汽大通庆产品上市周年好礼回馈

近日，上汽大通产品上市周年庆活动序幕拉开。百余家媒体应邀考察上汽大通工厂，试乘试驾了其全系车型，为中国商用车用户检验和见证国际基准所带来的全新价值。

一年来，上汽大通在中国市场迅速完成产品线布局、海内外渠道建设以及企

业社会责任规划，在商用车行业完成了中高端轻型商用车的品牌布局，提供了丰富的产品配置，覆盖商务接待车、通勤旅游车、城市物流车三大类基础车型，配以长、短轴、高、中、低顶、单、双侧移门，2-16座位以及各档配置可以形成300多种车型组合。此外，上汽大通还有救护车、

警车、校车等覆盖医疗、服务、工程、押运、军警等各个领域的多款专用车型，全面满足特种行业专用用途。

为更好回馈新老客户，上汽大通在9月至11月期间重磅推出三重好礼，如精美进店礼、万人试驾礼、南非晶钻之旅等活动，为用户带来重重惊喜。 姚琼

江淮星锐5系轻客上市



9月16日，江淮星锐在苏州宣布全新5系轻客正式上市，此次共推出两种排量共三款车型，售价区间为14.38万-15.68万元。与此同时，在

其平台上，由中欧房车专业设计和改装的全新逸爵车型也一并上市，三种车型的售价区间为53.8万-55.5万元。星锐全新5系由江淮意

大利都灵设计中心操刀设计，车身线条比例自然流畅，整车长5650mm。内饰上，5系采用了在轿车中常用的全包覆式内饰，首次配备了全新可调节的航空式真皮座椅，提升了驾乘的舒适感。而在配置方面，全系标配倒车雷达和ABS+EBD的组合，进一步保证了驾驶的安全性。

动力方面，星锐5系共推出了2.5升和2.8升两种排量，其中2.8升柴油直列四缸增压中冷柴油发动机的动力比较充沛，其最大功率为88Kw，最大扭矩达到280Nm，传动方面则采用了传统的五速手动变速箱。 姚琼

福特全顺为APEC提供全方位用车服务

2012年9月，亚太经合组织领导人会议在俄罗斯远东海滨城市符拉迪沃斯托克隆重举行。APEC领导人会议欢迎仪式现场，福特全顺凭借世界领先的安全性能，荣膺安全用车，为会议提供全方

位的用车服务。

福特新世代全顺采用多项国际领先技术，配备“3H式”高安全车身，焊接式车体结构比用螺丝锁定的车身坚固3倍以上，强化车头碰撞前端蜂箱结构吸能区的设计，

当撞击发生时有效吸收撞击力，降低对前排人员的伤害。同时，新世代全顺还配备了BOSCH ABS 8.0系统、ESP 8.0电子稳定系统、四轮碟刹等，有效保障了车辆安全性能。