

以飞为名 一飞冲天

乔丹的“飞人”绰号品牌价值超百亿美元

球迷难忘乔丹飞身扣篮的经典镜头

本版图片 刁



在不少人心目中,“飞人”几乎就是 NBA 巨星迈克尔·乔丹的代名词。优美的滑翔,超人的滞空以及那种在空中手持篮球却能做出芭蕾舞一样的动作,乔丹诠释了一个人如何在球场上“飞”起来,而“飞人”这个外号也让乔丹成为 NBA 最家喻户晓的明星。

可是是否有人知道,“飞人”这个词却是独特的中国化产物——在美国,乔丹被人称为“Air Jordan”,这是耐克与乔丹在合作最初所制定的专属品牌的名字。“Air”一词本身并没有飞人的意思,但流传到中国后,球迷却根据乔丹的风格,自行给乔丹“意译”了这个外号。

1984 年,乔丹刚跻身职业球员前列,为运动鞋做广告的行情刚开始看好。经过一系列的分析、谈判,独具慧眼的乔丹经纪人法尔克认定

耐克将是最佳的选择,尽管当时几乎所有的大脚球星都穿 Converse 鞋,尽管乔丹本人的最爱其实是阿迪达斯……以罕见的每年 25 万美元、为期 5 年的高额价码签下乔丹,为其单独命名一系列运动鞋,这两个条件在当时看来,更像是耐克公司的一次赌博。

而“飞人乔丹”一词,也在那时应运而生。一天下午,耐克的副总裁罗伯特和乔丹的经纪人法尔克坐在办公室闲聊。罗伯特无意中说出了“空中(air)”这个词,法尔克眼睛一亮,顿时想到以“空中飞人乔丹”来命名耐克公司的新产品。因为“空中飞人”不仅可以体现这双新鞋的制作工艺和风格,而且也可以反映也乔丹打球的个人风格。结果证明,法尔克的这一灵感不仅给鞋取了个好名,无意中也给乔丹取了个非常形象的雅号。自

此,就像“魔术师=约翰逊”一样,“空中飞人”也成为乔丹的代名词。

广告成为乔丹“飞人”外号的最好推广者。

从 1984 年到 1986 年,耐克公司共投入了 500 万美元宣传“空中飞人乔丹鞋”。第一部在全国播放的广告于 1984 年感恩节前后推出。配着飞起灌篮的画面,画外音说:“谁说他不是飞!”——“飞人”一名一炮而红。

这一定是 NBA 历史上最值钱的绰号,当年,乔丹与威尔金斯在扣篮大赛上的精彩角逐,成为历史上的一个经典。自此,乔丹“空中飞人”的名号更加响亮。如果 NBA 要换标志的话,那么毫无疑问那将是乔丹。早在 1998 年财富论坛上的统计即指出,仅仅飞人(Air)一词的价值就已经超过 100 亿美元。

本报记者 厉苒苒

年薪翻番签 3 年合同

汉密尔顿转投梅赛德斯

本报讯 (记者 厉苒苒)北京时间昨天,F1 梅赛德斯奔驰车队正式宣布了迈凯轮车手刘易斯·汉密尔顿加盟的消息。据悉,双方签署了一份为期 3 年价值 1 亿美元的工作合同,这比汉密尔顿在迈凯轮车队的年薪超出一倍。

汉密尔顿与迈凯轮的合作长达 14 年。他曾经说过,迈凯轮就像是承载他 F1 生涯的“故乡”。今年是汉密尔顿与迈凯轮合约的最后一年,原本英国人曾打算继续留守,但车队开出的续约价码让汉密尔顿很难接受。恰恰就在此时,梅赛德斯抛出了橄榄枝,这份高薪合同让他没有拒绝的理由。汉密尔顿加盟梅赛德斯还能

让他重获核心位置。

为了网罗汉密尔顿,梅赛德斯车队花了血本。汉密尔顿在迈凯轮时期的年薪约为 1600 万欧元,如今他与年薪 3000 万欧元的阿隆索不相上下了。加上梅赛德斯车队运动总监豪格给汉密尔顿开出的相对宽松的个人商业价值自主权,那么他每年的收入将轻松翻番。

汉密尔顿的加盟,也意味着 7 届 F1 冠军舒马赫在梅赛德斯车队失去了自己的位置。而迈凯轮车队也随即宣布,本赛季表现抢眼的索伯车队墨西哥车手塞尔吉奥·佩雷兹将于下个赛季加盟银箭。

围甲战罢第 15 轮

上海队胜北京暂离降级圈

本报讯 (记者 张建东)昨天,2012 年金立智能手机杯中国围棋甲级联赛在北京等地进行了第 15 轮角逐。中国移动上海队在客场战胜了北京中信队,稍稍缓和了降级危机。

昨天沪京大战,上海主将胡耀宇立下头功,他战胜了近来状态颇佳的北京主将陈耀烨,使得上海队从北京队身上捞得 2 分。此外,上海小将范蕴若力克世界冠军孔杰,可圈可点。在京沪另外

两盘较量中,北京队的柁嘉熹、钟文靖分别战胜了上海邱峻、常昊。

十分巧合的是,昨天围甲赛场的 6 场比赛全部打成了 2 比 2。这 6 场比赛的胜负,最终都由主将战来决定。

重庆队在战胜了杭州队后,以积 36 分遥遥领先。中国移动上海队在战胜北京队后,以积 17 分列第 10 位,暂离降级圈。安徽队(15 分)、辽宁队(16 分)列第 12 位和第 11 位,陷入保级泥潭。

崇明举办市民运动会骑游赛

本报讯 (记者 华心怡)“漕河泾开发区杯”上海市第一届市民运动会崇明自行车骑游赛指定比赛日活动,昨天在崇明明珠湖举行。来自全市 17 个区县以及市体育局、市新闻媒体代表团的 450 余名市民进行了环明珠湖一周的骑游活动。

崇明从 2003 年举办自行车赛事至今已走过了整整 10 年。随着“生态岛”建设的逐步深入,崇明自行车赛的影响力日趋扩大。

近年来,崇明还举办自行车嘉年华、端午季龙舟赛、市民骑游赛等活动,不断尝试文旅结合。未来,崇明将继续做大做强公路自行车赛这一生态品牌。

上海市第一届市民运动会期间,崇明全县积极投身全民健身大潮。截至 8 月底,5 万人次参与一、二、三级赛事,1.2 万余人次参与各级各类展示培训,在崇明岛掀起了前所未有的全民健身高潮。

欢乐三打一 今晚决“二星”

本报讯 (记者 张建东)今晚,申城棋牌“欢乐三打一”五星大师赛在上视《弈棋耍大牌》热播栏目进行第四季第 10 场“二星大师”赛,由本周决出的四位“一星大师”王志敏、陆煊、王强、徐俊杰一决高低。

申城棋牌“欢乐三打一”五星大师赛由本报体育部与上海棋院、五星体育、东方网文体中心共同倡议并主办。这项上海

市民喜爱的休闲扑克大赛,经五星体育《弈棋耍大牌》每晚现场直播后,吸引了越来越多爱好者的参与。为此,在中秋国庆长假期间,“欢乐三打一”大赛依然每晚在《弈棋耍大牌》节目上演。

第四季“欢乐三打一”五星大师赛网络预选赛仍在申城棋牌网(www.shen021.com)上进行,爱好者可上网报名参赛。

耐克品牌体验店落户上海

本报讯 昨天,耐克公司将其倾情打造的亚洲最大品牌体验店正式揭幕于上海最繁华的淮海商圈,并将一如既往以其专业的角度和创新的品牌精神激励每一个运动爱好者。全新品牌体验店坐拥 3,700 平方米面积,4 层超大豪华体验空间延续耐克经典设计风格。

耐克淮海品牌体验店还将带来全新的耐克数字挑战区(Digi-

tal Hub)。该互动体验区域是耐克在中国地区的首次尝试,将为上海的消费者带来最先进、最有趣的运动数字体验——一种将互动式移动应用与搭载数字科技的鞋款相结合的崭新运动体验。篮球产品设置在四层,可以在那里找到科比、詹姆斯等运动员专属球鞋。今后两周,耐克淮海品牌体验店中还将陆续迎来一系列球员、新产品上市等活动。

点将台



季祥

出生日期:1989 年 1 月 9 日
身高:2.08 米
体重:118 公斤
场上位置:大前锋

技术特点:篮板出色,酷爱扣篮

季祥和张兆旭一样,也是“出口转内销”的球员,在美国 NCAA(大学生联赛)中镀金后加盟 CBA。稍有不同的是,季祥在去 NCAA 打球之前,就曾效力于上海青年队。3 年的美国大学比赛经历,让季祥可以直接和洋帅交流,这也使得他的进步速度非常快。作为替补大前锋,季祥在比赛中上场机会不多,但是他还是能抓住机会表现自己,防守外援时敢于凭借出色的身体素质积极进行身体对抗,进攻中从不放过扣篮机会。



葛暘

出生日期:1990 年 8 月 15 日
身高:1.96 米
体重:80 公斤
场上位置:后卫

技术特点:远投出色,传球意识上佳

葛暘是上海男篮的希望之星,作为队中为数不多的上海籍球员,他也被认为是队长刘炜的最佳接班人。加入一队两个赛季以来,年轻的葛暘更多时间是在替补席上等待机会,不过他的身体和天赋都非常出色,和刘炜一样是个典型的“双能卫”,不但善于组织和传球,得分能力也相当不俗。以前在青年联赛中,葛暘也是上海队的主要得分手,经常一场比赛得二三十分,他的三分球功夫在后卫中属于拔尖水平。

起个好绰号 叫响 CBA

【收视指南】

上视五星体育频道今天 19 时 45 分将转播英超阿森纳与切尔西比赛实况,22 时将转播富勒姆与曼城比赛实况,早晨 0 时 30 分将转播曼联与托特纳姆比赛实况。
央视五套今天 19 时 30 分将转播中超北京国安与长春亚泰比赛实况。