

天上掉下个林妹妹

我的越剧人生

王文娟

29.首演于共舞台

“葬花”也是林黛玉的核心唱段之一,开头以尺调腔十字句慢板起唱,后转入清板,倾诉触景伤情的一腔愁绪。“花落花飞飞满天”开始转入散板,以轻吟缓咏、哀怨忧伤的情怀唱出“葬花词”,“一年三百六十天”跃入高音,倾诉人物的内心痛苦,“明媚鲜妍能几时,一朝漂泊难寻觅”又跌入低沉的拖腔,把感情带到悲哀的深渊。此后唱段转入慢中板,“鸟自无言花自羞”、“一抔净土掩风流”两句曲调翻新,以求达到柔中带刚,平中见奇的效果。“质本洁来还洁去,不教污淖陷渠沟”则用干脆洒脱的乐句,表达黛玉清高自负的气质。最后从“依今葬花人笑痴”开始,转入弦下腔慢板,在“一朝春尽红颜老”这句中达到感情的高潮,“花落人亡两不知”曲调戛然而止,给人以惘然若失之感。

戏曲的表演与小说不一样,观众来看戏,总要有戏可看,有的地方要比小说少,有的地方则要比小说多,多一些层次和情节,这是戏曲的需要。“焚稿”这个情节,书上只有几句话,戏曲又该怎样来表现呢?一开场,黛玉在病榻上气息奄奄,她愤恨遭受了欺骗,完全抱着绝望的态度,只求速死。如果躺在床上唱,不但台下观众看了不舒服,自己演唱也十分吃力。我设计这样一个动作,先让紫鹃将诗帕拿来,黛玉心中十分悲愤,要挣扎起来,但又力所不及,只得靠在病榻上。通过“我一生,与诗书作了闺中伴”到“只落得,一弯冷月葬诗魂”这二十句唱词,来表达她悲愤决绝的激情。这段演唱需要感情越来越强烈,无论如何不能给予观众单纯的凄凄惨惨的感受,而是要表现出林黛玉至死不屈的反抗,即使奄奄一息,仍未削弱。她是个弱者,是个牺牲者,但她又不是弱者,她不仅仅只有哀怨和眼泪,不仅仅只有吃醋和小性,她是冰山下的火种,她是烈火中的凤凰,是一个诗意的灵魂面对黑暗现实的自我放逐……如果把此时的黛玉,简单地演成一个被情人抛弃的弃妇和怨



妇,那就从根本上损害了人物的风骨和格调。

经过焚诗焚帕,黛玉筋疲力尽,倒在榻上,直到远处传来一阵鼓乐之声,黛玉立即挣扎起来:“笙箫管笛耳边绕,一声声犹如断肠刀……”她自知必死,在绝望之中,不愿与这些人,与这个地方同流合污,遂向紫鹃嘱托:“你好歹叫他们送我回去。”话才说完,又传来鼓乐之声,黛玉愤恨至极,在紫鹃的扶持之下,踉跄地要想冲出去,但她到底是奄奄一息的人,我用一点颤步,跌跌撞撞地冲,这样更显得林黛玉是含恨而死的,她想要冲出眼前这个牢笼,但终究力不从心,不堪支撑地倒下,悠然而逝。

在“焚稿”这场戏的表演处理上,要解决一个矛盾,一方面要表现黛玉在病中形体的衰弱,另一方面又要演出她一阵高于一阵的愤激情绪。我尝试从两方面去考虑,一方面从黛玉当时的实际情况来看,她是肺病,这类患者是容易激动的,而黛玉又抱着必死的决心,有意识地采取放纵态度;但另一方面,她终究是个久病衰弱的人,因此,不仅在形体上要时刻注意带有病态,而且每经过一个段落的活动,必须显示出人物由于精力消耗,疲惫已极的神态。不过,在人物感情非常激动的地方,就不能因为表现病态而妨碍表现感情。如唱到“诗稿怎存”时,感情激动到了一个顶点,需要引吭高歌。如果为了真实表现病中的形态,唱得软弱无力,反而有损人物的面貌气质和舞台气氛了。

1958年2月18日,越剧《红楼梦》首演于共舞台,连演五十四场,场场爆满,它的成功凝聚了许多人的心血和智慧。首先是编剧徐进,他聪明地在结构宏大的皇皇巨著中选取了宝黛爱情作为剧本主线,很多场面写得非常细腻感人,充分发挥了越剧的抒情特色。文字清新自然,雅俗共赏,比如“葬花”中大量运用了原著中的诗句,与原创唱词形成了浑然一体的效果。导演钟泠的出众才华,也为这出戏的成功奠定了坚实基础。当时上海越剧院编导人才济济,每个人的排戏风格也不尽相同,钟泠属于书生型的导演,他循循善诱,待人温和,说戏时简明扼要,点到为止,鼓励演员自主思考设计表演,而在排练时,他又总能及时抓住问题的关键,给予最好的建议。

32.真正较量的时刻到了

“很有可能是飞龙组织的人群,故意在老鸭周围,用人群将跟踪人员冲散,然后观察有可疑迹象,最后再做是否在此地与其见面的决定。”刘声涛的分析有一定的道理。可是老鸭哪里去了?正说着,只见老鸭从公用厕所走出,大伙儿这才松了口气。

“离他远点,先别靠近他。旁边一定有眼睛在监视着老鸭。”

刘声涛边说边向朝着与老鸭相反的方向走去。我们也各自离去。待老鸭走到了旅行团队的时候,我们才慢慢向他靠近。

这时老鸭贴近刘声涛说道:“飞龙改变主意了,他刚才来电话说,见面时间改在明天中午两点,地点改在长滩岛。”

看来防范心理极强的飞龙,依然对老鸭心怀疑虑,他不停地改变见面时间、地点,就是想继续对老鸭及周边的人进行观察,直到消除所有的怀疑,他才肯露面。在异国他乡与这个幕后毒魔真正较量的时刻到了。

按照旅行社的安排,我们趁飞机来到了闻名遐迩的度假胜地:长滩岛。

被湛蓝色的海水镶嵌着的一望无际的白色银滩上,行走着来自不同国度、不同肤色的人群,有的身着泳装在海水中遨游、有的用沙子将身体淹没唯独露出头来,有的赤裸着身体躺在沙滩做着日光浴,还有的让当地的先生、小姐们做着全身按摩。

穿过沙滩,我们来到了岛屿集市。这里有装饰新颖、琳琅满目的酒吧、咖啡吧、水吧、服装店,最多的是各色美味的海鲜大排档。漫步于此,阵阵诱人的海鲜烧烤香味扑鼻而来。

飞龙将见面地点定在集市中心一个名为“沙滩海鲜大排档”。

当老鸭按照飞龙的指令入座之时,我们外围跟踪队员装扮成不同身份的人员便将这家大排档严密地监视了起来。

身着吊带长裙的我和刘声涛装扮成到此度蜜月的新婚夫妻,我们找了个离老鸭不远但能清楚看到他一举一动的位置坐下。

“宝贝,你不是喜欢吃海鲜吗?今天让我

好好慰劳慰劳你。”刘声涛一边对我说着,眼睛却一直盯着老鸭。

“老公,那我可不客气了。听说长滩岛的大闸蟹很有名,给我来一个尝尝,再给我要一只螃蟹,来一杯芒果汁。”我对刘声涛说道。

“小姐,点菜。”刘声涛叫住旁边的小姐。一个30出头披肩长发、敞胸露背、高挑貌美的女子走到老鸭身边坐下,用一双挑逗的眼睛打量着老鸭说道:“先生,一会跟我走,保证将你伺候好。”

看来不像飞龙派来的人,感觉是当地的妓女在招揽客人。

见老鸭不理她,她自讨没趣地“哼”了一声,离开了老鸭。

几分钟后,一个中年长发男子和一个年轻短发男子靠近老鸭。长发男子从老鸭身边走过时,轻声地在老鸭的耳边嘀咕了一句,迅速离去。紧接着,老鸭离开了座位,跟着他们向外走去。

出现情况了。

我装出一副娇滴滴的声音对刘声涛说:“我想喝芒果汁,可这家饭店没有,我刚才看见路边有一家店里有卖。要不老公,你陪我去买?”

“好,我陪你。”刘声涛接着对服务员说:“小姐,给我们留着座,我们一会就回来。”说完他起身搂着我向外走去。

我们一边走一边眺望着前方,寻找着老鸭的踪迹。

只见老鸭跟着两个男人穿梭在人群中,忽隐忽现。前方不断涌来的大批旅游团队,不时挡住了我们的视线。跟着跟着,便不见了老鸭的影子。

“刘声涛,老鸭已随两名男子到了白沙滩,进了一个快艇向海里驶去。”这是刘声涛接到菲律宾外围警方的通报。

“知道了。”刘声涛挂断电话拉着我向白沙滩跑去……

当我们与菲律宾警方在白沙滩汇合时,老鸭再次像一个气泡在海洋中消失了。

这下我们都傻了,瞭望着那一望无际辽阔的海洋,不停地叹息着。

看来老鸭这回真的被飞龙带走了。老鸭到菲律宾和飞龙见面后有可能出现不翼而飞的后果,其实,这是意料中的事。

张
娅

罂粟：疯狂的华尔兹



设计 | 规划 | 施工 | 预算 | 建材 | 设备 | 家具 | 园林 | 软装 | 优惠 | 服务

2012 室内装饰博览会

暨上海家装设计创意周

Creative Home Design Week
& Interior Decoration Fair

家装十大巨头

30年巅峰巨献

10月1日-10月7日 国庆7天

9:00-17:00

光大会展中心
漕宝路88号

火热进行中

30套1:1实景样板房

600位知名设计师

1000款国际建材品牌

5000套成功案例

欧坊国际设计

波涛装饰集团

聚通装潢

同济经典设计

九鼎装饰

星杰国际设计

统帅装饰

春亭设计装饰

帝涵国际设计

陈丽娟热线

权威！有实力！

聚焦！十大家装联盟！

引领中国室内装饰事业为发展目标，是“上海十大家装联盟”的共同使命。“上海十大家装联盟”由上海家装巨头、著名商标、五星企业、百姓喜爱品牌等家装界十大精英巨头组建而成，“联盟”成立4年以来，总产值以每年突破30%的速度递增，业已成为家装行业的佼佼者。“联盟”在发展经济、壮大企业的同时不忘社会责任的承担，每年捐建一所希望小学，至今已捐建三所，总捐助约数百万元，“联盟”的善举得到了社会各界的广泛赞誉。

注意！别错过！

可遇不可求，名牌大展来了

选择装潢公司真难？为了解决消费者这一困惑，由“上海十大家装联盟”联手全球500强企业1000款建材品牌主办的“2012室内装饰博览会”将于国庆黄金周在光大会展中心盛大开幕！前所未有的规模、高屋建瓴的实景展示、新技术新风尚的超时代规划，倡导“科技·人文·低碳”的绿色家居设计理念，掀起中国装饰界一场产业革命，为广大装潢消费者提供一个更广泛、安全的消费平台。走一家，不如看十家。家装十大巨头，30年巅峰巨献，难得一见，不容错过！

国庆连续7天
300万元参展礼品大放送！
(单场奖品价值5000元以上)

房模秀美！美！美！家装行业第一次
T台，星光大道，陶艺吧联手唱大戏

500万元安居保障基金
为装修业主保驾护航

家装界的“巴黎时装周”
5000多套主流设计案例现场展示

主打！新品！热卖！建材优惠折扣！
96,000,000元不限购

没错，全行业的优秀设计师都来了
600位国内外室内设计大师亲临现场

足不出户 游历“30国”
30套1:1实景精装样板房全景展现

40多家权威媒体共同监督，全程跟踪
为消费者负责到底