

新民小记者10月20日举办招募学员考试

欢迎各中小学校长踊跃推荐优秀考生

小记者师资阵容

(排名不分先后)

张 弘:新民网 CEO、儿童文学作家
陈继超:新民晚报主任记者
赵丽萍:新民晚报政法部主任记者
沈月明:新民晚报焦点新闻部主任
李 玮:新民晚报活动专版部编辑
陆梓华:新民晚报科教卫记者
厉苒苒:新民晚报体育部记者
孙中钦:新民晚报摄影部记者
殷健灵:新民晚报副刊部主任编辑
儿童文学作家
胡晓晶:新民晚报经济部记者
陈 杰:新民晚报经济部记者
徐 舟:复旦大学访问学者
吴爱光:上海市特级教师
李杏保:上海师范大学中文系教授
许 宏:小学语文高级教师
徐 娟:上海徐汇区中文写作专修学校校长
丁 丁:上海徐汇区中文写作专修学校教学总监
潘端伟:复旦大学上海视觉艺术学院讲师
唐承鲲:东华大学讲师、国家高级摄影师
顾学忠:小学语文高级老师
王培儒:小学高级教师、区骨干教師
教学能手
程 虹:上海卡耐基高级培训师校长



为了响应国家全面推行素质教育的号召,同时也为了培养新闻传媒事业未来的接班人,新民晚报小记者训练营于去年2月正式成立,由本报活动专版部主管。训练营依托本报优质资源,携手徐汇区中文写作专修学校,通过培训新闻、写作、演讲、感恩、摄影、采访等课程,把适龄学生训练成新时代所需要的高素质人才。

开营以来,晚报高级记者,如顾鹏程、姚丽萍、沈月明等,倾情授课;上海语文名师,如徐根荣、吴爱光等,循循善诱;社会文化名人,如演讲家邹越、美国卡内基程虹、新民网 CEO 张弘等,激情演讲!此外还有外出采访,拓展训练,名家讲座,精彩纷呈!学生受益多多:能力得以提升,文章在新民晚报上发表!

为了让更多优秀的学生有机会接受这优质的课程,现定于10月20日在文新大厦2楼报告厅举办新民小记者招募考试,欢迎全市二~八年级的学生踊跃报考,也诚邀各中小学校长向本报推荐优秀考生参加小记者选拔考试。(HD)



■ 9月15日,小记者训练营启动第一场面试考核活动

报名方式

报考热线
62184724 楼老师
考试地址
威海路755号
文新大厦2楼报告厅
小记者官网
www.xmwbxjz.cn
教民1310104798180号

中高考秋季班进行中 周末主题可来电咨询

国庆长假刚过,不少同学面对新学期压力,意识到“读书”不能只靠自己低效的“埋头苦干”,而更要有好老师“四两拨千斤”的点拨,“少做题、得要领,事半功倍”。本报中高考办公室中高考名师辅导“秋季班”正是秉持这样的原则而开设如下班级。

“高一强化小班”旨在帮同学快速与高中的快节奏“衔接”上;“高二强化小班”为提前一年启动备战“名校争夺”;高三年级则开设“高考裸考班”和“自招冲刺班”二个班级,从高考和自主招生考试两方面,帮高三毕业生争取实现名牌大学目标。“初二强化小班”一边帮同学巩固新知识,一边以中考为目标提前进入复习状态;“初三

强化小班”根据中考和自主招生考试“双重目标”针对性制定应试策略;“中高考写作小班”针对从初一至高三的初高中学生,尽早根据中高考得分要求,掌握写作技巧。

本周末双休日是秋季班的第三次(整个“秋季班”将持续至12月),现对外开放个别插班听讲名额。本报中高考办公室携手上海行知现代教育培训中心,欢迎全年度参与听讲。以上所有详情,家长可关注本报明天“教育周刊·升学指导版面”的相关信息发布,或拨打热线电话52920718、52921833详细咨询。(HD)

教民131010679930010号

CLUB 品牌专栏

公交车身广告的灵感 ——老凤祥品牌市场推广策略



每天,上海有许多条公交线路在运营。在车身上,不少被喷涂了广告,公交车带着商家的讯息穿行于大街小巷。从2010年起,老凤祥也在市内多条线路上做起了车身广告,老凤祥代言人赵雅芝优雅的笑容频频闪现。这一灵感从何而来?



流动的风景区

其实在多年前,老凤祥并不十分在意公交车身广告。那时公交车上的广告投放少,且大多为快速消费品,与珠宝首饰行业关联不大。

然而,随着“黄金十年”中石力华总经理等经营者的努力,老凤祥市场不断拓展,领导层的思路也不断拓宽。有一次,一位资深老凤祥人在车里等红灯,他发现在几十秒的时间里,自己的目光被迫投在前面那辆公交车身上的广告上,不看也得看。

这一经历提醒了老凤祥领导层:公交车身上的广告,并不只是给坐公交车的乘客看的,现在家用轿车和出租车如此普遍,公交车身广告的目标群体其实是这一部分人。上海是一个国际化的大都市,如果选择经过市中心的公交线路,则广告的传播面广,到达率高。如果代表美丽的珠宝首饰对车身进行投放,占领公交车身这一“流动的风景区”,民族品牌的高雅具有示范效应,对市容市貌也是一种点缀。

选择市中心线路

此时,正逢公司大力发展强势产品黄金白银之外的产品,比如翡翠、钻石等。经过广泛的调研、反复论证,老凤祥市场策划人员选择了数条经过市中心的公交线路,比如徐家汇、外滩、静安寺等,对车身广告进行投放。由于这一广告投放,老凤祥中高档产品销量连年上升。

赵雅芝的笑容开始在申城流动,车水马龙间的一抹绿色令人赏心悦目。一些上班族每天出门都能看见老凤祥的广告,流动、重复的宣传令人印象深刻,到达率高,消费者的反响非常好,企业品牌得到了塑造。

事后,老凤祥才了解到,同为珠宝行业的某香港著名品牌,也大量采用了公交车身投放的策略,品牌形象在香港街道上的出现率非常高。上海是全国的上海,也是世界的上海,通过公交车,老凤祥的品牌又一次得到了传播。

(文/辛矣)

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



CLUB 消费指南

舒适、健康、时尚 沪上老人换“鞋”忙

“兴顺福老人鞋买两双送一双,老实惠了。为自己和老伴换双老人鞋,赶紧去店里看看吧!”兴顺福中老年舒适鞋专卖,开展一次买2双指定鞋款,就可送1双价值298元的指定老人鞋特大优惠活动,在沪上掀起一股换鞋潮。



沪上老人“换”鞋忙 纷纷穿上“老人鞋”

今年过节,沪上不少老人纷纷换了崭新的舒适老人鞋。“我们这一辈人,早年吃过不少苦。现在退休了,生活条件也还过得去。买双舒适合脚的鞋是阿拉一大心愿。”徐汇张老师:“现在,许多商场的鞋类专柜,动辄五六百上千一双,也不一定合脚。兴顺福是专业老人鞋专卖,价格也不贵,穿在脚上真是舒服。现在买两双还送一双,如此大的优惠力度,从来没见过,我前后已经买了四双。兴顺福老人鞋。穿得舒服,腿脚都很轻松。”您也赶快为自己和老伴买双舒适的老人鞋吧。

赠品老人鞋限量特供 买二送一,即将结束,抓紧抢购

据了解,本次赠品鞋投放市场仅2000双,目前上海、浙江、广东、四川、福建等兴顺福全国各连锁店已同步启动。由于数量有限,

提醒广大市民抓紧上门选购。

此外,为满足更多客户需求,兴顺福还特别备足几十款专为秋冬开发的老人鞋,而且加大了“特异功能鞋”(如魔术鞋、护理鞋、磁健鞋、防痛记忆鞋等)的备货量,买二送一的大力度优惠活动更是吸引了很多新老客户前来选购。(详见店内海报)

兴顺福中老年鞋6大特点

超轻:重量不足普通鞋的三分之一!鞋子轻,走路才不累。

超柔:走路不痛,兴顺福鞋可对折,被客户戏称“蛋卷”。

舒适:鞋,穿上不挤脚、不磨脚。兴顺福鞋:穿上都不想脱掉。

透气:不捂脚!透气性超强。即使长时间穿着,双足倍感凉爽。

耐穿:鞋底多用优质复合橡胶底,很防滑、韧度高、超耐磨。

贴心:怕弯腰系鞋带?兴顺福鞋免鞋带设计,穿着方便,松紧可调。

兴顺福中老年舒适鞋上海专卖店地址

陆家浜路店:黄浦区陆家浜路436号(近海潮路)沃尔玛一楼
银发无忧店:闸北区恒丰路610号1号楼8层(近上海火车站南广场,靠长安路)
齐河路店:浦东新区齐河路258号(沃尔玛一楼侧门门口)
三泉路店:宝山区三泉路1862号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约100米)

兴顺福专卖全国统一服务热线:400-623-0096