

波司登折扣旗舰店69元羽绒受欢迎

茅台路上服集团品牌羽绒服开仓秒杀

民光家纺“国民床单”工厂价售罄又补货

上海服装集团和中国著名羽绒品牌波司登、鸭鸭等联手即日起至10月31日在茅台路567号上服商厦举办2012羽绒开仓秒杀,除了秋羽绒新品6折外,上万款千元的羽绒服推出99元的特价。波司登在商厦二楼开设了精装修400平方米的精品折扣馆,推出旗下康博等所有品牌低至69元。今日备受瞩目的“国国家纺”民光家纺为满足消费者

需求,所有的床品以工厂价格销售,使现场人气火爆。
鸭鸭等含绒90%羽绒服99元秒杀 护肩等羽绒小件39元 主办方特别组织中国著名品牌波司登、康博还有上海的老字号品牌鸭鸭、雁皇等,数十品牌上百品种新款,共5000余件羽绒服,特价38元至238元。羽绒裤、羽绒背心仅60元。品牌的护肩、护胃羽绒小件秒杀价

39元,轻便暖和贴身穿着。
上海名牌特大羽绒服198元 皮尔卡丹羽绒被298元 主办方为满足特大尺寸消费者的需求,上海名牌寒布仕、杰灵等品牌推出了大尺寸羽绒服低至198元,男款298元。皮尔卡丹4斤重的羽绒被298元,并且有现场充特价羽绒被的优惠活动。
波司登全新秋羽绒6折 特价冲锋衣热卖 波司登领衔的知名品

牌羽绒服推出了男女秋季新款超轻秋羽绒,颜色鲜艳多样,保暖透气,更便于携带,现新品优惠全场秋羽绒6折起。部分羽绒服极限回馈价:199元。上海飞达羽绒推出的激光镭射技术的无缝压胶冲锋衣现特价980元,一衣还可三穿。
地点:茅台路567号上服商厦 交通:地铁2号线(威宁路站) 88,829,856,71,947 电话:52060242

“小胖墩”学习、减肥两不误

上选巅峰周末减肥班

上海市儿童肥胖病课题组最新公布的研究数据显示:上海市中心城区6~14岁学龄儿童的超重和肥胖发生率达到30%以上,过去10年内,上海市儿童肥胖率增加了25%。(数据来源:2012年9月1日,上海电视台《新闻透视》栏目)
每逢暑假结束,家长往往会发现孩子的体重又增加了不少。面对这样的问题,家长能做的就是和孩子一起远离垃圾食品和饮料,积极地去参加体育锻炼活动。眼前,暑假已经结束,对于即将走进校园的孩

子们,体重又该如何控制?
巅峰健身运动减肥中心自2005年于上海体育学院成立以来,一直致力于帮助儿童少年和成人通过科学运动锻炼和健康饮食达到健康减肥的目的。巅峰减肥中心特创的全封闭运动减肥训练营已发展成为中国领先的减肥训练营品牌。为了帮助广大肥胖青少年健康减肥,现重磅推出针对7~25岁在校学生的减肥训练营周末班,利用双休日,在健康减重导师的指导下健康减肥,同时培养学生的运动兴趣、提高

体育素质、养成健康的生活习惯。
减肥训练营周末班服务特色:
【**减肥学习兼顾**】周六、周日封闭式训练营(周五晚上入营、周日晚上出营),文化课辅导(可选、另付费)。
【**全面体质测评**】为学生提供全面的健康检查及体质测评,建立健康档案,监测身体生长发育。
【**科学运动训练**】丰富的有氧健身运动(游泳、有氧操、慢跑)、球类(乒乓球、羽毛球、篮球)等,培养运动兴趣,并根据学生体育考试大纲,针对性提高体育锻炼效率。

100%桑蚕丝被

桑蚕丝被不仅适合夏天盖,也适合春秋天使用。蚕丝的主要构成是蛋白质纤维,含有纤维中最高的“丝容积空隙”。市场上有些蚕丝被价格明显偏低,用的原料可能是柞蚕丝或是桑蚕短丝,读者谨慎挑选。浙江桐乡是蚕桑的重要产地,江南丝坊蚕丝被来自桐乡,内芯为100%天然桑蚕长丝,非柞蚕丝,手工控制而成,被套所用的面料是100%精梳棉。蚕丝被质量有保证,您在工作人员送货上门后,可以仔细地查验,如果不满意,可以不买。如需看样品,请提前电话021-62173974或13916501360预约看样时间(地址:威海路755号文新报业大厦42楼)。现购买江南丝坊桑蚕丝被,上海地区(除崇明三岛)免费送货上门。规格2.0米x2.3米,内芯净重4斤的桑蚕丝被,原价1590元,现价1266元,并送1条桑蚕丝被(400克);规格1.5x2.1米,内芯净重4斤的桑蚕丝被,原价1550元,现价1239元,并送一条桑蚕丝被(300克)。更多规格,欢迎拨打021-62173974或13916501360咨询订购吧!

一、首先检查骨骼生长状况,这是需要专业性的机构才能做到的,只有骨骼端面的骺软骨还呈开放状态,才有可能长得更高。
二、直接从体外补充对身高生长有决定性作用的“生长元素”,而后在专家的指导下,从饮食、睡眠、运动等诸多方面进行配合,才能让孩子每年比正常情况下多长出3~5厘米,二至三年就能多长出十厘米。
据介绍,通过运用高科技成果,补充身高生长的原动力,身高将得到提速生长。研究表明:补充生长元素的孩子,比不补充的孩子一年内

怎样让孩子长的更高?

可多长3~5厘米。随着科技的高速发展,经过长期的研究发现,发育迟缓、营养过剩、遗传矮小等情况都跟体内生长元素的分泌相关,影响人体长高的关键因素是人体内“生长元素”的分布量及活性。因此,如何设法提高体内生长元素含量、延缓骨骺闭合时间,就成了长高的关键。本次活动中专家将详细展示高科技成果的运用,并提供各种证明。
在本周末双休日(10月13~14

年度畅销科普书籍《揭开皮肤“病”的真相》免费发放

由真菌、病毒、色素障碍、红斑丘疹鳞屑等引起的皮肤病,因其临床治愈率低、复发率高、治疗周期长等特点,使众多皮肤病患者的正常生活和工作受到严重影响。面对名目繁多的皮肤病,我们该如何分辨呢?怎样才能全面的认识皮肤病,避免走进治疗误区呢?在皮肤病的治疗过程中,作为患者的我们又应该注意什么

呢?中国医药科技出版社出版的《揭开皮肤“病”的真相》(ISBN978-7-5067-4721-9数据核字(2010)第151069号),介绍:皮肤病的治疗不困难,做到不复发才是关键。“皮肤病”并非只是“皮肤”的病,而是身体内在机能的综合体现,我们只有找到真正的致病根源才能对症下药;同时对患者如何调整饮食、控制皮

损扩散、防止传染、止痒及避免过敏源等都做了系统阐述,希望能够帮助患者进行科学治疗、避免复发。
为了配合皮肤病防治事业,普及皮肤病常识,鑫祥顺生物工程有限公司面向全国免费发放《揭开皮肤“病”的真相》一书,皮肤病患者及亲友可拨打免费领书电话400-073-6388进行索取,名额有限,赠完为止。

口臭口干对因治疗是关键

熬夜、烟酒过量、饮食肥腻、精神紧张、年老体弱都会产生内热,出现口干、口臭、口腔溃疡、胃灼热痛、肠燥便秘等症状。若肝失疏泄,使人体气机紊乱,久郁化火,灼伤津液,气血津液代谢失常而内外分泌紊乱。也就是人体“阴液——血、精、津液”亏损,即胃液、肠液、唾液等腺体分泌障碍或不足,产生胃灼热痛、口腔溃疡、口干口臭、肠燥便秘,严重时使脾胃消化代谢能力减弱,加重对糖脂等营养消化代谢的压力,应及时加以治疗。
口臭口干治疗的关键在于滋阴生津,清热泻火,行气消积三管齐下:阴液充裕可以滋养脏腑,改善消化代谢功能;养阴泻火可排除虚热内火;行气消积,使气机顺畅,疏肝解郁。患者可选用“养阴口香合剂”。
养阴口香合剂贵阳名牌,国药准字专利产品,精选贵州鲜品金钗石斛:善补阴虚,补五脏,强阴益津。配以12味地道药材,每次30ml,量足药好。治疗口臭口干、口腔溃疡、牙龈肿痛(牙周炎)、肠燥便秘、胃灼热痛等效果良好。有糖耐量异常者代谢功能患者可按说明书使用。建议患者按疗程使用,调整生活习惯,效果更佳。
“养阴口香合剂”贵州万顺堂生产,全市各大药房有售
批准文号:国药准字z20025095 黔药广审(文)2012040056 上海备案号:2012年4月28日 请按药品说明使用或在药师指导下购买电话:62041665

糖友荟资助
血糖试纸低至1.5元

大多数糖尿病人未能按要求每天监测血糖,治疗风险极大。监测成本过高是重要因素。进口血糖试纸每片约5元,国产试纸也接近3元。为使血糖监测不再成为糖尿病患者的负担,糖友荟提供爱心资助,资助后台湾瑞必达血糖仪(国食药监械(许)字2010年第2400085号)及50片试纸仅售95元、单购50片装试纸75元,血糖监测成本低至1.5元,让每位糖友轻松监测,严密控糖。
糖友荟地址:民目西路290号市政楼806室(民立路口,建设银行楼上),电话:4007005077。

苏宁金秋十月感恩季 长宁、浦东第一店、五角场、闵行第一店双节力度持续

苏宁为出游市民预留“价期”

双节期间,上海苏宁借助2012上海购物节,首次跨界营销联动,线上线下双渠道协同乐购仕双品牌,全渠道发力中秋国庆市场。本次上海购物节对上海苏宁电器以及上海苏宁易购的贡献做出嘉奖。
考虑到有一部分消费者在双节期间外出游,难以享受假期促销折扣,上海苏宁电器在双节结束后特推“假日返程家装”活动,延续双节促销力度。让这部分的顾客可以在假期中玩得开心,同时也不错过双节电器优惠。

苏宁推返程营销 为出游人群预留“价期”
为了使这双节出游人群在假期结束之后也可以享受假日折扣,苏宁特别推出了“假日返程家装”的营销活动。
“假日返程家装”营销活动从10月6日一直延续至10月14日,促销力度后劲十足。活动期间,苏宁将延续双节促销价格,继续引领后黄金周的家电消费市场。苏宁特别推出了百款特价机型,已于10月6日投放市场。这样一来,错过节假日优惠的消费者们也可以在10月

14日之前来苏宁,把握最后的机会,来苏宁电器享受超长“价期”,购得愉快。
双节家电套购爆发 高效智能商品占比高
双节期间,家电市场套餐需求爆发,套餐占比达到大家电销售结构的45%,高于往年。同时消费市场还呈现其它两个特点:高效节能商品和智能高端3C商品占比愈来愈高。
双节期间,来苏宁的消费者购买高效节能家电占比较高,空调达到80%,彩电和冰箱洗衣机都超过

90%。在价格方面,消费者也不再一味追求商家推出的特价机,消费普遍偏向高端产品。相比于往年,通过网上线下比较后再出手的消费者明显增多。对此,苏宁推出线上线下同价的策略,并施行双线价保。双节长假期间,上海苏宁一扫今年低迷行情,带领行业上扬。

节日热点直击》》

苏宁：双节智能手机市场销售火爆

自2011年以来,全球移动智能终端市场以爆炸式的态势迅速发

展。2012年我国智能终端市场延续了此前强劲的发展势头,产销量均居全球首位。
双节期间,上海苏宁销售数据统计,智能手机的占比已经超过90%,大型旗舰店的占比更是超过95%。今年第三季度,各大手机厂商加大了智能手机新品的上市速度,智能手机市场的“争夺战”更加激烈。同时,随着3G技术的快速发展使用户对数据业务的需求量大增,产业发展模式向“硬件+软件+服务”的模式转型,这也给以“服务”为立足点的苏宁带来前所未有的巨大机遇。