

国庆长假期间,本报地产评论员依然奔走在楼市一线。8天时间,从房展会到售楼处,我们在上百个项目中寻找到了最热的现场,同时也带来对这些人气楼盘的价值解读。

8天热销近亿元!

上千组上海客户抢滩中邦上海城



国庆期间,千余组客户抢滩中邦上海城,与当地购买潮形成较量,将中邦上海城的关注度推向了高潮。在诸如写字楼、别墅、平层观邸等产品的集中热推下,整个项目8天假期成交金额近亿元,为下一阶段名悦公寓的开盘营造热销气氛,打响中邦上海城“金九银十”抢收战。

中邦上海城的热销主要源于其成功的营销策略和自身产品优势。

据了解,其成功的营销策略中最重要的一部分就是中邦用心打造涵盖生活、休闲、人文、健康、事业、置业等19项大特惠,其中不仅包括买房送车、送地、送工作,还有免费往返启沪的小区班车和房屋租赁这些能让异地置业者放下包袱的营销策略。另外,为了营造整个社区的人文艺术气息,中邦上海城推出了大师教育、足球体验、名流沙龙、艺术基金等多项计划,鼓励业主将艺术进行到底。

除了这令人心动的19项大特惠外,中邦上海城的定价策略更是给力。项目直降近百万元的优惠足以令置业者心动。

值得一提的是,伴随崇启大桥的开通,启东正式迈入上海一小时经济圈,经济发展迎来新机遇。同时中邦选址于启东市中心,携手国际大师设计团队打造百万平方米城市综合体。

据悉,中邦上海城打算乘胜追击,将于本周六推出名悦公寓,主力

户型为85平方米两房和140平方米三房,起价5980元/平方米、总价60万元、首付16万元即可拥有一套启东市中心公寓。

◎评论员看盘

在异地置业的方法论中,价格始终是核心话题。对于沪上精明买家来说,超高性价比更是一个杀手锏。此外,集结了19项大特惠的“特区生活”,该项目将更为抢手。

银十悬念

人气楼盘解读

地产评论员 谢会永
王蓓莲、欧阳高平

绿地·香颂:首付60万元住别墅婚房 “买房送车”吸引适婚族

绿地·香颂在十一房展会上受到追捧,展位前人头攒动,购置意向强烈。在国庆长假期间,众多准新人携父母同往绿地·香颂售楼中心了解详情。而绿地·香颂推出的国庆赢取IPHONE 5的活动,更是让前去的青年置业者欣喜不已。

绿地·香颂首付60万元住别墅,相当于一套外环公寓的首付,还赠送约15万元的6大品牌车系。同样的成本,居住价值却翻了几番。

据了解,绿地·香颂赢得如此高的关注度,除了价格,户型是另一个重要因素。楼盘销售人员介绍,该项

目除了赠送面积包括约125平方米整层全采光地下室、大露台、内庭院之外,另赠送约28平方米南北双庭院,上下四层大空间可作不同功能区域的布局,多功能空间设计提升房子居住水平,可以释放更多居住价值。

◎评论员看盘

首付60万元、送品牌车、别墅做婚房,绿地·香颂打动了许多适婚一族。能够真正契合置业需求,深受欢迎也就在情理之中。

金地艺华年:别墅社区推精装公寓 90平方米三房“实惠”取胜

金地集团旗下项目金地艺华年在房展会上吸引了很多看房者的关注,其90平方米三房精装公馆凭借高性价比一炮而红。

据了解,金地艺华年完全参照美国原版褐石建筑打造,社区里豪华别墅、精装公寓、褐石商业街、顶级会所、褐石酒店等一应俱全。艺华年将90平方米面积打造成精装三房,契合了更多买家的需求。

位于航头中心区域的金地艺华年目前仅有8栋总层高8层的公寓,位于别墅社区,低容积率可想而知。纯正的板式南北通透户型,一梯两

户,得房率超过80%。当前市场中,90平方米打造成精装三房极为稀缺,不少都是80、90平方米的两房或者120平方米的三房。在同地段和品质上,总价却要高出不少,很多看房者表示,金地艺华年的精装公馆更实惠。

◎评论员看盘

小面积、大空间、低总价,正是诸多购房者的选房标准,金地艺华年在刚需最关注的几个点上做足了,也就抓住了他们的心。



FOREST MANOR

上海公寓置业 杨高南路向南!

98.8万

(20号401, 402室)
价格有效期至10月11日

一步到位买三房

准现房·恭迎品鉴

- 折后8900 超高性价比
- 89m² 墅量洋房 明座三房两厅
- 送 赠送飘窗·阳台·露台 空间更实用
- 3800亩生态林 上海之鱼核心(在望)
- 8000m² 度假会所 30万方商业综合体(在望)
- 8号线(在建) 虹梅南路隧道(在建)



销售热线 5758-1888 夜间专线 5758-5933

售楼处/杨高南路南·航南公路1081弄27幢(近泰西路路口) 投资商/申亚房产 开发商/上海亚绿实业投资有限公司 营销代理/融和房产

奉贤区房管(2011)第000466号 本广告仅供参考,不作为法律依据,最终以合同为准。