



效果图

FANTASTIC AGE
金藝華年

热爆上海楼市

★精装 90 公馆,为选择好生活而来★

金秋十月,刚刚落幕的上海秋季房展会再度印证 2012 年房地产市场仍是“刚需天下”,诸多刚需楼盘纷纷拿出自家优势抢占市场,聚拢人气。在众多楼盘中,位于浦东的金地艺华年异军突起并不出乎意料。长假 8 天售楼处每天爆满,房展会上更聚集大量意向买家……

售楼处热爆 每天接待客户近 500 组

金地艺华年精装 90 公馆开售以来,项目售楼处每天都要接待上百组客户。国庆假期趁着房展会召开,更吸引了大批买家涌到现场。项目负责人透露“国庆期间每天的接待量都要接近 500 组,有的是自驾前来,有的是跟着看房班车……访客最集中时,参观样板房不得不分批进行。”

据悉,金地艺华年售楼处能够持续火爆,源于刚需买家对好生活的向往,精装 90 公馆合理控制总价,三房户型设计让生活更舒适。另外,便捷的交通,良好的规划等综合优势叠加也使买家蜂拥而至。



实景图

户型精巧,得房率高 90 平方米,轻松做三房

对刚需而言,在有限的经济基础下,置业一步到位显得至关重要,对于婚房置业者更是如此。新婚夫妻未来 5 年内极有可能迎来家庭新成员,届时小户型、两房显然不能满足家庭生活的需求,为避免将来二次置业所产生的诸多税费,选择三房无疑是明智之举。

目前市场上小户型产品,大多数为 70 多平方米的一房和 80 多平方米的两房,做到三房的,建筑面积大多在 120 平方米左右。而金地艺华年则不同,精装 90 公馆得房率超出 80%,90 平方米足以打造出宽敞的三房空间。买家陈先生表示:“我和未婚妻第一眼就看中了艺华年,我们已经迫不及待的想要搬进新家了。”

精装好口碑,树市场旗帜 大飘窗设计,特色鲜明

艺华年项目是金地褐石系列产品的全新升级产品,其精装品质更胜从前。精装 90 公馆是目前市场中罕见的 8 层电梯公寓,与常见的一梯多户、塔楼式的小户型房源不同,艺华年是纯正的板式南北通透户型。

在户型设计上,精装 90 公馆空间布局正气,三房空间足够宽敞。而大面积的飘窗设计是户型的最大亮点:三间卧室均拥有充足飘窗空间,使得整个卧室采光充足、明亮通透。飘窗窗台更是居住者家庭布置的小天地,或堆放书籍,或摆放鲜花,或作为与孩子下棋小天地等,更多用途等待业主自己设计。

另外,户型设计充分利用了进门玄关位置和设计中的死角,将其做成别出心裁的收纳系统。同时,金地艺华年是一个别墅公寓的混合小区,这意味着买公寓,可以享受别墅级的物业管理和生活配套,而金地自带的物业管理,更是其品牌升级的保障之一。

出行通达 打造 30 分钟生活圈

金地艺华年能成为刚需们的第一居所,与其便捷的交通不无关系。林海公路通车后,前往人民广场、陆家嘴变得更加快速。上班族日常工作毫无后顾之忧,周末购

物、出游也变得更加便捷。

另悉,轨道交通 16 号线即将于今年年底通车,地铁站就位于小区附近,为业主提供了更多样的出行选择。同时,轨道 18 号线也在规划之中,这条线路距离金地艺华年近在咫尺。



效果图

★链接★

—— 金地艺华年地处航头,该板块是目前浦东极具发展潜力的区域之一。未来规划有超大商业综合体,预计五倍于周浦万达广场,方便金地艺华年业主生活。

—— 褐石酒店的首映或引发全城关注,礼貌的服务生,亲切的问候语,周到的照顾,这都将是未来居住者的切身体会。

—— 艺华年的社区里还会出现褐石教堂,这样的建筑灵感来自美国高端住区,无形中又拔高了项目整体的格调。

VIP LINE:021 2096 0000

发展商:上海航金房地产发展有限公司

地址:浦东新区航鹤路 999 弄(航三路口)

预售许可证号:浦东新区房管(2012)预字 0000325 号 本广告仅供参考,广告中具体内容可作为购房合同附件。以上均为建面。