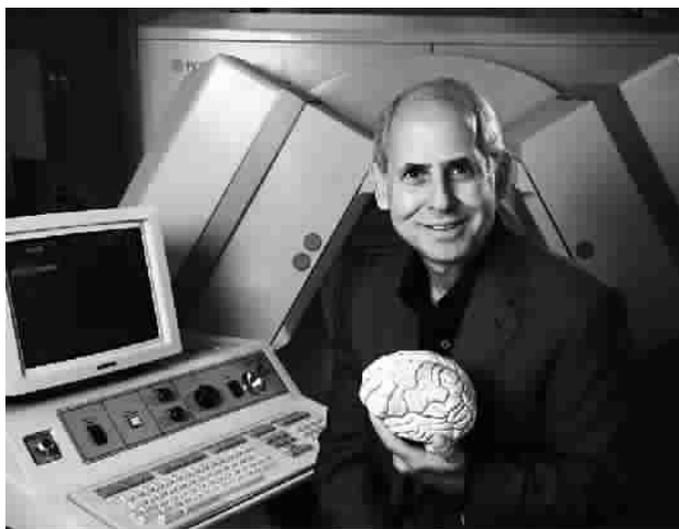


是声名卓著的神医还是夸夸其谈的神汉?

引发争议的精神病医师阿门

以患者评价和社会影响力论,丹尼尔·阿门(见右图)是美国数一数二的精神病医师。他的诊所人满为患,他写的健康书籍位列畅销书排行榜,他本人在电视上频频露面,出席各种社会活动。

但与此同时,不少学者批评阿门的医术缺乏科学依据,是个夸夸其谈的江湖郎中。



有生意头脑会赚钱

58岁的丹尼尔·阿门秃头,身材瘦削,喜穿黑衣。不少病人对他的第一印象是精力充沛、态度和蔼。

他经营着4家诊所,雇用100名员工,包括16名精神病医师,每月接待1200名患者,去年收入2000万美元。两家新诊所即将开张,一家在纽约,一家在亚特兰大。

他写过20多本书,销量超过100万册,其中几本曾荣登《纽约时报》畅销书排行榜,包括《改变你的大脑,改变你的生活》。

他颇具生意头脑,在诊所网站上推销各种保健产品,包括书、视频光盘、营养品等。

他擅长用通俗易懂的方式讲解

复杂深奥的精神病知识。1989年,他为一家杂志撰写心理辅导文章《如何改变自己》获得热烈反响,收到上万封读者来信,美国有线电视新闻网(CNN)为此邀请他上电视讨论这个话题。

两年后,他接触到用“单光子发射计算机断层摄影”技术(SPECT)治疗精神病,从此将它奉为法宝。

靠SPECT“一招鲜”

阿门说,SPECT技术让他能更清楚地掌握患者大脑活动,从而采取因人而异的治疗方案。

桑迪是阿门用这种技术治疗的第一个患者。她患有注意缺陷多动障碍,在见阿门前一天曾企图自杀。

阿门说,SPECT显示当桑迪想

集中注意力时,她的大脑前额皮层活动急剧减少。阿门给桑迪看成像结果,告诉她生病“不是她的错”,而是生理原因导致,打消了她的自责想法。阿门赢得桑迪信任,对她的治疗得以顺利实施,疗效显著。

不少精神病研究专家最初也曾看好SPECT,然而几年后认识到这种技术的局限性,因而弃之不用。阿门却一直对SPECT情有独钟,给自己做,给家里人做,给女儿的男朋友做,并且声称所有总统候选人都应该接受SPECT扫描。

他号称给4.5万人做过7万次SPECT,把这种技术作为90%患者的诊断方法,声称77%患者接受SPECT辅助治疗后病情减轻。

做SPECT扫描的费用相当高,

在阿门诊所接受一个包括2次SPECT扫描的完整疗程,需要支付大约3500美元。

被同行指责骗公众

阿门讥笑他的同行们“从林肯那个年代起几乎没进步过”,声称他结合SPECT技术摸索出的疗法让精神疾病治疗彻底改观。

同行们则对他的说法嗤之以鼻。美国几家权威精神病学研究机构,包括美国精神病学协会、美国放射学会、核医学和分子成像学会、精神疾病研究全国联盟,都不认可阿门的观点,认为他蒙骗公众。

美国精神病学协会发表一系列论文,对SPECT有助于临床诊断精神病和选择治疗方案的说法提出质疑。最新一篇论文发表于上月,是12名医生花费3年的研究成果,结论是:“目前没有大脑成像生物标志物可以用于精神病临床诊断。”

不少学者认为,SPECT对群体研究有帮助,但对研究个体患者的具体状况作用有限,远不如正电子发射断层显像(PET)和功能性磁共振成像技术的效果好。

阿门不满同行们的指责,他说:“我的网站上有2700篇科学文章,表明我们的工作有所依据。没有一个抨击者给我来电话,对我说‘你有一个抨击者给我来电话,对我说‘你有一个世界上关于大脑扫描的最大数据库,我能从你那里学到什么?’相反,他们说我是爱吹牛的家伙。”

支持者认为,阿门遭到同行猛烈抨击是因为“他是一个僵化行业中的开路人”。

欧飒

相关链接

阿门疗法 = 安慰剂?

尽管阿门在学术圈内口碑不佳,但他自成一格疗法的支持者并不少。阿门说,他的患者中三分之一是由以前的患者推荐而来,说明患者认可他的治疗方法。

对此心理学家提醒,阿门疗法对精神病患者心理产生的作用不容忽视。

心理学家认为,精神病临床治疗可以说是一门科学,也可以说是一门艺术。抑郁、精神紊乱的程度不像胆固醇、血糖水平那样可以准确测量,对精神疾病的治疗效果很多时候取决于患者的自我感觉。

哈佛大学医学院教授、心理学家欧文·基尔希研究安慰剂30年后得出结论:安慰剂越贵,越复杂,效果越好。做成胶囊的安慰剂效果比做成药片的好,注射形式的安慰剂又好过胶囊,而这些都比不上起安慰剂作用的手术。

基尔希说,SPECT极可能产生安慰剂效应,因为它动用了看似技术含量很高的医疗设备,而且收费高昂,被阿门说成是治疗精神病的最好技术。如果再辅以医生的悉心开导和健康饮食,疗效显著并不奇怪。

不过基尔希认为,阿门作为行医者,在传播理论、应用于商业并从中获利前,有义务用科学依据证明自己的理论,否则就是“在走一条万金油推销员的路”。

“十一”黄金周热销 恒大海上威尼斯热力不减

“金九银十”之际,国庆节期间楼市总体成交量陷入低谷,持续的政策调控让房地产业集中“休假”。而在上海,刚刚过去的“十一”黄金周里,恒大海上威尼斯火爆热销,每天上万组上海客户前往项目现场,亲身感受度假城的魅力。

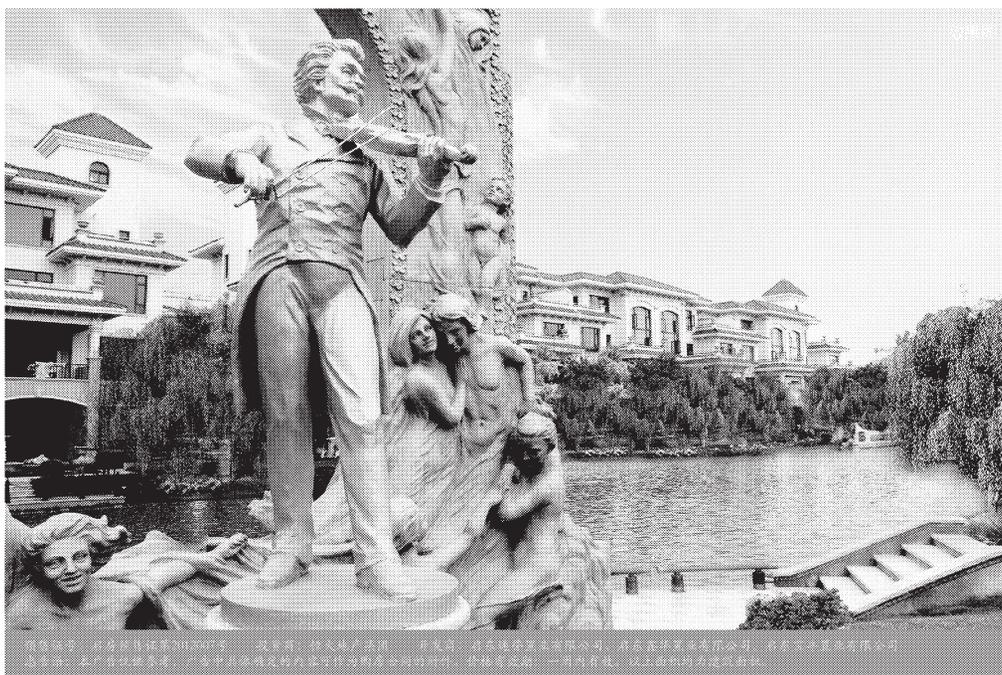
恒大海上威尼斯缘何受青睐?

当前,紧张的都市生活决定了人们对休闲生活的强烈需求,而忙碌的工作节奏又决定了保证休闲功能前提下,时间成本越低的旅游地产项目越受欢迎。这可以解释上海周围旅游地产近年来的火爆,近距离的旅游地产更适合普遍追求“离尘不离城”度假生活的人。

而目标客群瞄准上海的恒大海上威尼斯在相对距离上具有明显优势,这也是为什么许多上海人选择来这里买房的原因。恒大海上威尼斯位于江苏启东,2011年12月24日,崇启大桥开通后,启东到上海高桥码头仅需35分钟(实际距离在45公里左右),由此启东正式被纳入上海一小时经济圈,从上海市中心到恒大海上威尼斯的仅百余公里车程,1小时车程的度假生活在上海成为现实,上海人也有了新的度假选择。

高性价比不惧政策调控逆市热销

当前,在房地产市场如此低迷的情况下,除得天独厚的度假产品外,恒大海上威尼斯逆市热销最核心的杀手锏要数其高性价比了。恒



大海上海威尼斯高调亮相于上海,定价却颇为亲民。据了解,崇明岛上的一些低密度住宅动辄数万每平米,而恒大海上威尼斯的价格具有明显优势。很多准备在崇明岛购房的客户来现场看了恒大海上威尼斯之后都决定选择后者,而良好的口碑效应也为恒大海上威尼斯带来了不少客户。

价格因素之外,恒大海上威尼斯高档次的海景房也是广大购房者下定决心购买的原因之一,一位从上海徐汇区过来买房的李先生表示自己选择恒大海上威尼斯主要是考虑度假,“就像很多

人选择在海南买房一样,我十分期待这个新兴的长三角度假胜地。”在不久的将来一座新兴的度假城将屹立于北上海。

大手笔造就长三角首屈一指度假城

恒大海上威尼斯斥资6亿元空前大手笔,围海7.23平方公里,加之相伴为邻的国家旅游度假区圆陀角风景区和黄金海岸,打造出长三角独一无二海洋度假天堂。海洋景观之外,在恒大海上威尼斯内部更是打造出了119万平

方米的内海,并用40座世界经典名桥串联起58座独立居住的岛屿,组团和住宅之间水系环绕,水陆交通并行,一个东方的水上威尼斯由此诞生。在项目内部既可领略威尼斯的浪漫风情,也可享受身心的释怀。

恒大海上威尼斯在造景上寻求突破和创新,汲取欧洲五国皇家园林造园精粹,巧妙地将色带花林、景观树、草坪、造景树等融合在一起。并种植了近200棵胸径20-60厘米、高10米左右的中外名贵树种。最为可贵的是,借鉴了意式园林的理景手法,精心设

计了华丽的台阶、挡土墙、涌泉、花坛等小品,以线性水景串联起景观要素,使每一位住户都能够充分享受自然之美。

据悉,恒大海上威尼斯仅园林景观造景花费就达2亿元,首期项目落成后,将拥有数万平米欧陆皇家园林,恒大海上威尼斯不惜重金收集了全球多种珍稀树种和珍贵的花卉植物,力求呈现四季美景交错的实景效果,大园林大规划,一切都是为了让客户切身感受不一样的园林景观。

十大鼎级配套发展潜力非凡

除了碧海银沙和景观园林之外,恒大海上威尼斯的十大鼎级配套也吸引了众多购房者。恒大海上威尼斯以国际视野,打造了总体量32万平方米的十大配套:白金七星海景酒店、高规格的国际会议中心、运动中心、饮食中心、羽毛球中心、网球中心、健康中心、娱乐中心、商业中心、儿童娱乐中心,可一站式解决置业者的时尚生活需求。而像白金七星海景酒店、高规格的国际会议中心,这样超大规模的配套在长三角来说也是十分罕见的,可以预见恒大海上威尼斯必将成为上海高端人士聚集地。

恒大海上威尼斯的海景资源和高端配套在长三角乃至全国都是罕见的,这也是项目的核心竞争力,占据了沿海城市最为缺少的海洋度假资源,恒大海上威尼斯未来的发展潜力巨大,而其产品的价值效应也显而易见。
恒大海上威尼斯地址:崇启大桥北端毗邻圆陀角旅游度假区
海居专线:021-6289 5333
400-828-6333