



中秋、十一购物热 电商集体低调过双节

低调原因一 避开实体店的锋芒

“十一”对传统品牌商和渠道商而言,是冲击下半年销售量的关键时期,所以对促销活动促销折扣上的支持都是不遗余力的。当然,卖方拼命搞活动的目的无非是希望激发买方的购买欲望,如果最终的结果仅仅是一方在唱独角戏,那么显然这出戏是失败的,好在消费者很给面子,纷纷光顾家电店铺,使得“十一”黄金周这出戏有了看头。

在众多消费者的观念中,假期外出消费是放松休闲的一种方式,各种各样活动的诱惑也更加坚定了消费者外出消费的念头。当消费者需要购买大件商品时,实地勘察对比是多数人认为放心购买的保障,正如五星家电在节前发布的《国庆家电消费需求调研报告》显示,消费者更趋向于“线上比价,实体店购买”。据了解,国庆期间,部分商品在实体店的价格要比电商标示的价格更优惠,有了这样的筹码,

今年中秋节和国庆节相聚在一块儿,连休八天,这对于消费市场来说是巨大的商机。以节日之名,实行各种促销打折活动是商家们乐此不疲的生意经,在这样的大好日子里,哪个商家不是摩拳擦掌、跃跃欲试?然而一向爱凑热闹、爱高调行事的电商们今年却显得异常低调,没有了微博上的“豪言壮志”,有的是再平常不过的促销滚动页面。或许上一次的“价格大战”伤了电商们的元气,他们也需要一个长假来作调整,而调整之后可能会发生“沉默”后的“爆发”现象,消费者们可以静观其变。

实体店的生意可谓风生水起。

低调原因二 受监管部门督促

8月的一场价格战现在还记忆犹新,京东、国美、苏宁旗下的电商纷纷加入“谁价格更低”的混战中,虽然当时的口号是响亮的,但实际操作中却出现一定的偏差,于是监管部门不得不出面批评,勒令整改。

按照京东商城 CEO 刘东强的计划,“价格战”只是一场预演,目的只是考验供应链在大量订单面前的承受能力,更进一说是为后期的大力度促销“未雨绸缪”,而这个后期的计划时间节点正是“十一”。

“十一”对国美、苏宁的实体店来说是冲刺销售额的关键,若京东选在这个时间点与线下商店一同展开正面交锋,那么以价

格为后盾,必然引发一场硬仗。从稳定行业秩序的角度出发,监管部门在必要时会出来主持大局,毕竟对双方都不利的局面谁都不愿看到。

低调原因三 调整战后的策略

“价格战”之后电商们需要一段时间来作自我调整,包括备货和人力资源。“十一”过后紧接着就是“双11”的促销时间段,两节的时间间隔才一个月,若想两手抓,人力物力的资源调配上会分散,于是为了保存实力,同时避开线下商店的有力竞争,多数电商会集中精力准备“双11”的活动。

电商筹备一项年度促销活动通常需要2-3个月的调整期,除了要前期准备货源,同时还要对供应链上的相关人员作人事上的调整,采用节前或节后休假的方式来确保在活动期间人手充足。

所以“十一”期间电商们的“轻声细语”或许是为了“十一”之后的“引吭高歌”,消费者可以默默关注,适时出击。悠然

新闻速递

爱适易“优+”系列新品发布

日前,艾默生电气公司旗下品牌爱适易为中国食物垃圾度身设计,以专业的研磨技术,推出了“优适”、“优逸”、“优享”三款“优+”系列新品。据了解,新产品考虑到中国的食物结构和饮食习惯,为中国食物垃圾度身设计,使其能够更快速处理多种食物垃圾种类。“优+”系列采用了艾默生 Dura-Drive 大功率感应马达技术以提供强大的动力支持,专有升级版研磨环技术的应用使机器的研磨速度更快;另外,在保证机器高速强力运转的同时,爱适易“优+”系列的产品应用了“防飞溅技术”,防止研磨的食物垃圾及水流飞溅出研磨腔体;独特的泵压技术和过筛技术能够有效预防机器内部及下水道的堵塞。

帅康上海五金展 描绘“中国好厨房”标准

什么是中国好厨房呢?安静、健康、低碳、环保是大家对中国好厨房的描绘,帅康集团在其2013年新品发布会上推出的两款新品——20m³/min 大吸力油烟机和热效率高达74.1%的变频鼓风机正契合了好厨房的观点。据了解,现在高层建筑楼层多,公用烟道空间有限,由此引发的风道堵塞问题也成为厨电行业关注的焦点。“与大风量速排油烟机相比,帅康大吸力强化了对油烟的秒吸功能,即油烟在升腾的瞬间就被强力吸入,快速排出,厨房就没有油烟味了。”帅康集团副总裁刘春华表示。而帅康花费10年时间,依托2项发明专利和3项实用新型专利技术,将灶具的传统鼓风机升级为无极变频鼓风机,实现了燃气、空气优配比的帅康变频鼓风机,让空气补给更科学,燃气燃烧更充分,热效率达到74.1%。

搜狗输入法智慧版正式上线

搜狗在近日发布了会思考的搜狗智慧版输入法,为用户带来了全新输入功能体验。据了解,此次搜狗发布的智慧版输入法的创新升级,包括情景感知、搜狗卷轴、文思泉涌、妙笔生花、拼音纠错、智能长词联想以及更强大的云计算七大功能。

搜狗桌面事业部总经理杨洪涛介绍说:“情景感知的功能带给用户最直观的体验就是输入法会智能地根据用户当下所处的网络环境,将相同的拼音串输出为不同文字;而文思泉涌功能则更像一位帮助用户开拓灵感的助手,只要用户输入古诗词的上半句,输入法就会智能判断给出下半句,同时考虑到互联网新文化,还会给出相应网络改编的对应诗句;妙笔生花实现的则是为用户的每个简单的词提供更多的备选。”

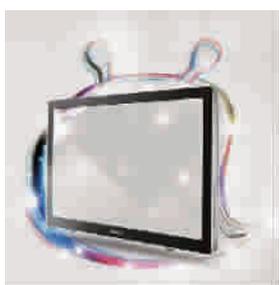
人人公司推出 移动视频分享应用光影DV

人人公司日前正式推出了一款全新的移动视频分享应用——光影DV。该应用目前已在 iPhone 的 App Store 上线,用户可使用人人网和微博账号登录并快速分享至这两个平台。使用光影DV,用户可以随手拍摄视频,将生活的点滴记录下来,然后一键分享至人人网、微博等社交平台,更可以通过邮件、短信单独分享,甚至云端存储。值得一提的是,全面的视频、图像处理技术是光影DV的最大亮点,用户不但可以不限时长地自由拍摄,还可以给每一段视频加入主题、音乐等效果,使用多种实时酷炫的滤镜效果,可以给视频任意地编辑片头动画和音乐效果,让每一段视频都呈现出不一样的风格和氛围。人人公司副总裁黄晶表示,“光影DV”的推出,是人人公司继收购56网后原创视频战略的又一次升级,也是人人公司逐鹿移动社交领域的有力竞争武器。”

智能新品

康佳 Sync Tab 同步精灵上市 同步云战略提速

程度的糅合,既有非常开阔的阅读视野,又通过手提支架实现易于携带。从产品配置来看,产品采用 LG IPS23 英寸硬屏,分辨率达 1920x1080,1G CPU 和 16G EMMC 为设备提供强大处理能力,产品搭载 Android 4.0.3 系统,自带 5000 毫安以上锂电池、支持 2 小时持续用电。在应用方面,康佳移动终端拥有内置百万像素高清摄像头,数字麦克风,SD 卡槽,无线 WIFI,支持热点等定制内容,同时还与语音精灵、金山卫士、BBTV 云视频等产业资源强强联合,实现多屏互动,为用户同步实现时尚化的完美云端服务。



日前,继推出双通道同步云电视和 4kx2k 大尺寸超高清彩电之后,康佳集团又隆重推出大尺寸移动终端——Sync Tab 同步精灵新品。

Sync Tab 同步精灵其 23 英寸的屏幕设计,可以将用户收视习惯与屏幕尺寸进行最大

LG 携 84 英寸 Ultra 超高清 3D 电视上海巡展



近日,LG 电子携旗下最新电视产品 84 英寸 Ultra 超高清 3D 电视 84LM9600、中高端 Cinema 不闪式 3D 电视 LM8600 以及“琉璃黑”等系列产品在上海举办用户体验会。其中,最受关注的无疑是汇聚了最新科技的 LG 电视新品 84LM9600。据了解,配备了 84 英寸 4K 超高清 (3840x2160P) 液晶面板的 84LM9600 已于近日陆续进驻全国市场,并在北京售

出首台。该款 84 英寸 IPS 液晶面板是市面上为数不多的几款自主研发的 80 英寸以上面板之一,在搭载了 4K 超高清技术下,它相当于 4 个 42 英寸电视的大小。另一方面,LG 电子还将智能的创新发挥到了极致。智能共享功能、WiDi 技术、Magic Motion 体感、声音遥控技术和 3D 声音遥控技术等都让消费者随心体验人机互动的智能快感。