

尺寸年增10英寸 智能电视升级客厅体验

“去年黄金周购买LED电视多数人购买42、47英寸的,而现在大部分来买的都要55英寸及以上的。”黄金周期间家电大卖,多个家电零售商场的负责人表示,现在来购买家电的消费者,多数是冲着智能电视来的,并在价格能承受的范围内尽量选择最高端产品。奥维咨询数据显示,目前,90%以上的消费者已经对智能电视有所了解,而将近40%的消费者打算在近期购买智能电视。电视行业已经正式进入智能时代。



寸增加了10英寸左右。据了解,去年,消费者一般都会选择45—49英寸大小,而目前一般至少都要55英寸了;卧室去年同时购置32英寸的最多,现在都变成38英寸和42英寸的了。“大尺寸”已成为目前消费者购买电视的主要标准。

看电视

娱乐互动新体验

传统印象里,电视只是用来看的。智能电视的出现,为用户带来前所未有的娱乐互动体验。高清大片在线点播、刷微博、打小鸟、做运动、看食谱,甚至宝宝的早期教育都可以通过智能电视在客厅中轻松实现。

智能时代,内容是电视的核心。电视的大屏幕、分享性、操作便利以及高分辨率等特性决定了其平台上的各种内容需要进行针对性设计,以满足用户利用开放式的电视平台,升级个性化的客厅娱乐体验。三星电视率先认识到这一点,2011年2月,其首个基于高清电视的应用平台 Samsung Apps(三星应用商店)投入使用,为用户提

供生活、娱乐、体育、教育等各方面的电视专属APP。

2012年,各大电视厂商在内容方面进行升级,更加注重电视在家庭娱乐的重要功能。三星又一次推陈出新:大屏幕上的爱卡汽车APP,让爱车人士坐在客厅中,也能体验驾驶豪车驰骋千里的感觉;爱美的女士无需再为发型纠结,时尚发型DIY在家就可以轻松打造各种美丽造型;中国旅游杂志,让眼睛带你去游历中国的大好河山,感受各地的风土人情;地震自救手册,通过简单的漫画形式,告诉你简单易记的地震自救方法;时光网,各大院线上映的最新大片,尽在掌握之中。

用电视 电视在“云端”

自2011年以来,国内品牌创维、TCL、康佳、海尔、海信、长虹、清华同方等国产彩电巨头,相继推出了自己旗下的“云电视”。单一类别产品推出时间之迅速,程度之密集,企业重视程度之高,在国内彩电行业是绝无仅有的。国产电视终端厂商对“云电视”的重视,可见一斑。

云电视的出现,顺应了消费市场应用丰富性和便捷性的需求。有关调查显示,仅有14.2%的消费者表示没听说过云电视,而消费者对国产品牌云电视的集体关注度已超过90%。

通过连接上云端的电视终端,用户可以在任何时间,任何地点,通过云端实现终端设备的多屏互动,进行视频、音频、资讯等多种内容的共享;通过连接“家庭云”,甚至可进行家电的物联,自由控制家庭中的洗衣机、冰箱等各种设备。创维全新上市的84英寸超高清电教博士应用成熟可靠的互联互通技术,内置Wifi、支持云路由,支持蓝牙,用户可在快速搭建的局域网和广域网内多设备登录并互动,将各种资源分享至创维的智能云交互平台,提高沟通与交流的有效性,节省时间。云平台更针对电教博士增设“教学资源平台”的亮点服务,内容不仅有生活百科、科教娱乐,更有从幼教到高中所有课本的同步教程,丰富的课件和多样的优秀教师教学视频,让孩子的学习变得简单有趣。

昭琴



家电贴士



自驾游必备 三分钟教你学会选购车载冰箱

8天史上最长黄金周,高速公路免费通行,许多旅游景点降价迎客。三重利好之下,自驾车外出旅游,成为多数人首选,但同时,汹涌而来的车流也让自驾游成了负担。漫漫长途,如何缓解堵车带来的无奈?来一杯冰饮,深呼吸一下,车载冰箱让旅途也“有滋有味”。今天就让我们来看看选购车载冰箱的要点。

外观

在选购车载冰箱时,一定要选购外观设计时尚、用料考究、使用方便性高的正规厂家的产品。推荐大家重点关注一下冰箱密封条的手感——高质量的密封条具有平整性、高韧性的特点,这是保证车载冰箱制冷、冷藏性能的重要外观特征,如果密封条的质量很差,那么,其他方面再好也是白搭。

容积

车载冰箱的容积有大有小,推荐大家根据自己的实际需要进行选择。通常小容积冰箱比较适合安置于两个前座之间,大容积的车载冰箱则更加适合放置在后备厢中。这里需要提醒大家的是:安置在前座之间的车载冰箱一定要选择上翻式开门的产品,否则就有可能面临无法安装或安装后无法开门的尴尬。

功能

车载冰箱如果按照功能区分大致可以分为单冷和冷暖两类。其中单冷压缩机式车载冰箱是专门为夏季冷藏甚至暂时冷冻食品而研发的,具有制冷力强、耗电低的特点;而冷暖式车载冰箱则同时具有制冷和制热两种功能,在冬夏两季均可使用,不过冷暖式车载冰箱的制冷能力要比单冷压缩机式车载冰箱逊色不少(通常只有低温冷藏作用),建议大家可根据自己的实际需要进行选择。

光耀

买电视

一年“大”了10英寸

“目前50英寸以上的液晶电视逐渐成为市场主流。”海尔集团电视部门工作人员说,液晶电视刚上市时32英寸是主流,然后是37英寸、42英寸、52英寸等,目前,全国电视市场不变的趋势就是屏幕一直在增大。

据中怡康2011年对全国液晶电视屏幕尺寸变化趋势调查数据显示,46英寸和55英寸液晶电视年销售量分别增长58%和188%,而小于37英寸的则大部分呈现负增长。

青岛海信集团液晶电视部门的负责人则表示,从去年的数据来看,销量增长最快的47英寸至52英寸之间,而55英寸液晶电视在两年当中的销售情况一直在稳定快速地增长。“我们做过市场调查,目前一般结婚的年轻人,80%要求购买大屏幕,而在对电视更新换代的消费者中,需要比之前屏幕大的比例达到了90%。”

在LED电视销售方面,和去年同期相比,所销售电视的平均尺



我与夏普

1995年是记忆深刻的一年,国家召开了中共十四届五中全会,提出“两个根本性转变”目标,对于中国经济来说,从计划经济到社会主义市场经济的转型,具有划时代的意义。而那一年,我家也发生了翻天覆地的变化。随着上海的改革开放,家庭经济也逐步改善,爸爸妈妈通过辛勤的工作,逐步改善着家庭环境。

记得那一年的夏天,正在家中做作业的我,忽然被门外一阵杂乱的脚步声所吸引,开门一看,爸爸妈妈正和一个叔叔在搬运一个大箱子。我好奇地奔上前去看,只见箱子上印着“夏普空调”几个大字。

难以忘却的记忆

我赶紧问爸爸,这是什么。只见爸爸神秘的一笑,说:等下就知道了。整个下午,只见爸爸和那个叔叔忙上忙下的,折腾了好久……渐渐睡意袭来,满怀好奇的我开始抵挡不住浓浓的睡意。睡梦中,忽然感觉到阵阵凉风,真舒服,我翻了个身,惬意地睡去。

“小懒猫,快醒醒,吃晚饭啦”,在妈妈的阵阵呼唤声中,我逐渐找回了意识,真舒服,我伸了个懒腰,咦,不见了往常的大汗淋漓,我忙向窗外看去,下雨了?只见外面依旧是炎炎烈日。我正疑惑着,扑哧,妈妈忍不住笑了出来,指着墙上的新玩意说道,诺,这可都是

它的功劳啊。啊,原来这就是下午爸爸折腾了很久的东西啊,原来,这就是空调啊。空调真好,真舒服。

当时,空调还算是个稀罕物,也只有在我写作业的时候,爸爸妈妈会打开它,因此我格外盼望着写作业时间,作业也变得可爱起来,那是最开心的时光,我总是边写作业边看着它,享受着它所带来的清凉和舒适。

就这样,在夏普空调的陪伴下,我历经了中考和高考,最终收到了复旦大学的人学通知书。它陪着我们走过了17个春夏秋冬,兢兢业业、默默无闻,犹如一个忠诚

卫士,在每年的炎炎夏日坚守着家里的一方清凉。张渊

【编者按】

在夏普成立100周年,上海夏普成立20年之际,《新民晚报》E生活携手夏普,共同征集陪伴夏普一路走来的上海老用户与夏普之间的故事。请将您的作品发送至xmwbdzb@sina.com,您也可以邮寄至上海市威海路755号4201室新民晚报活动专版部E生活收,邮编200041。请在信封上注明“我与夏普征文”字样。凡入围刊登的作者均可获得由《新民晚报》和夏普提供的精美礼品一份。

SHARP

上海交电家电维修行业协会
便民项目“家电维修一线通”

报修范围:彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线

5228 5151

本版与上海交电家电维修行业协会特别合作