



■ 在恒隆广场的旅游展中,不少时尚品牌推出了度假系列产品或旅行配件

左手消费,右手品味

“十一”黄金周各个旅游景点人满为患,足不出“沪”的朋友则大多选择了逛街购物作为假日里的休闲方式。在促动消费的同时,不少商场主打“文化牌”,用精心策划的展会及丰富多采的娱乐活动来吸引大家的目光,给予顾客消费以外的不同体验。

恒隆旅行展 打造旅行私享家

长假期间,恒隆广场上演了一场别具一格的旅行展,为每一位有着生活智慧的旅行家,准备了丰富的时尚单品和私家体验。

旅行度假,在二十世纪以前一直被视为贵族活动。在欧洲古典小说里,男女主角在异地旅行中相遇相知的浪漫故事成了经典的桥段。异域旅行、海底潜水、马车游船,这些风靡于上流社会的娱乐消遣,早已为现代人所推崇并热衷,旅行的形式依然是精致生活中不可或缺的一大元素。作为极佳的表现手段,时尚品牌纷纷推出别出心裁的度假系列或旅行配件,为消费者带来品质生活的多重选择。恒隆极致时尚旅行展得以应运而生,迪塞尔、欧洲坊、法穆兰、浪凡、麦景图、塔米等品牌共同参与了本次活动。消费者在现场可以找到从高端耳机到旅行箱在内的推荐单品,如 MERIDIAN M80 便携音箱、TUMI VAPOR 系列旅行箱、法穆兰趣味腕表等。

仲盛嘉年华 分享世界潮元素

历经两年不懈努力的仲盛世界商城凭借其西南商圈核心位置、时尚多元的品牌组合以及一站式的全方位服务已经成为莘庄商圈的第一地标;而仲盛世界商城每一次的主题购物活动都掀起了一阵购物风潮。继 2010 年非洲文化节活动以及 2011 年美国文化节活动之后,今年的仲盛 2 周年店庆更是以“世界假日”为主题,将世界各地的潮流元素带给你我身边。

开幕当天,一组以世界假日、畅快购物为主题的欧美创意现代舞,揭开了文艺表演的面纱;源自韩国的超级泡泡秀充满童趣;达人秀中的澳洲混血姐妹引起现场粉丝的阵阵欢呼;而由 LUXAETERNA 带来的原创设计 T 台秀,则将表演推向高潮;“奏响世界”所带来的中西合璧的乐器秀,融入“快闪”的概念,引人无限回味。

据悉,今年的“世界假日”主题活动分为

“玩转周年庆”、“乐享 SKY 家族”、“吃货寻宝图”以及“购物嗨翻天”四大部分,分别从吃、玩、乐、购四个方面为消费者带来一个全方位的享受,将世界浓缩成一座立体的游乐场,充分展现“一城一世界”的独特魅力。

大宁音乐季 用音符联动城市

第十四届上海国际艺术节 2012 大宁音乐季已经进入倒计时。本届大宁音乐季以“跨越音乐,联动城市”为主题,力邀北京、上海、香港、台北四座城市的歌手及艺术家,共同分享多彩的城市文化。10 月 21 日,人气乐团苏打绿将在大宁国际的中央广场进行一出近距离的类似 live house 这样的表演。苏打绿表示,自己很喜欢大宁音乐季这样开放式、不设门票的演出形式。另外三位城市歌手——卢巧音、GAIA 乐团、彭坦也将于 10 月 13 日至 10 月 21 日的周末轮番上阵。即日起可通过官方网站及微博进行抢票,聆听一场不同城市交织的音乐盛宴。

叶子 文 肖健 摄

国际舞台 中国设计 在“发声”



自 2008 年北京夏季奥运会和 2010 年上海世博会之后,“创新”已经成为中国向世界展示自身形象时不可或缺的亮点之一,同时“设计”也成为越来越重要的元素。

2012 年“100%设计”上海展及国际家居装饰艺术展将于 11 月 8 日至 10 日在上海展览中心举行,作为此次展会的顾问,颜宓女士表示:“中国设计和本土文化的意识愈发强烈,近两年在国际舞台也有发出‘声音’,但与国际设计界相比,中国设计的趋势性和功能性是未来需要加强的部分。定期的作品产出、稳定的品质风格和对趋势与市场需求的敏感度应该是一个成熟商业设计师需要具备的特征。”

而在 CDA 中国设计奖(红棉奖)全国巡演上海站上,围绕“再定义中国设计”这一话题,海派设计师们开展了激烈的思想交锋。杨明洁设计顾问机构设计总监杨明洁表示,应在历史、当代、未来的语境中看待中国设计,并认为,设计的进步是和行业体系的发展密切相关的,“设计是一个自然而然成熟的过程,当所有工艺都完善了,好的设计也就完善了。”杭州观唐唐景致家居有限公司设计总监潘杰认为,“再定义中国设计,就是要找回中国印记,让传统与经典在现代工艺技术与设计表现手法中,焕发出新的光彩。”

小玲

光影大师 魅力呈现



钻石恒久远,一颗永留传。享誉全球的“钻石光影大师”戴比尔斯钻石珠宝上海首间精品店日前于国金中心商场隆重揭幕。著名影星舒淇、戴比尔斯钻石珠宝全球总裁狄方华和戴比尔斯钻石研究院院长 Andrew Coxon 等贵宾一同为新店剪彩。

为庆祝上海精品店开幕,戴比尔斯钻石珠宝献上了一份厚礼——由钻石原石与车工钻石巧妙结合,代表着品牌至高工艺与价值的 Talisman 系列珠宝。其中包括为庆祝英国女王伊丽莎白二世登基钻禧纪念定制的皇冠、代表着富贵吉祥崇高寓意的 Talisman Wonder,以及特别为中国市场独家打造的 8 枚代表不同意义的链坠。上海展出后,该系列珠宝将开始国内其他精品店的巡展之旅。

在当天的钻石鉴赏会上,Andrew Coxon 还教授了大家如何挑选钻石。他认为好的钻石应该具有火光(Fire)、生命力(Life)和亮光(Brilliance)这三个要素。

文刀

网球情缘 尽在大 大师赛



当上海大师赛在如火如荼地进行之中,一场独具匠心的“绿室星潮,网球派对”在上海时尚地标 G+ Club 上演,热爱网球的城中潮人们纷纷以网球运动风格着装出现,现场仿佛置身网球大师赛现场。喜力啤酒作为上海网球大师赛赞助商之一,今年再次以崭新的姿态、独具创意的形式,在“为 ATP 加油”路演上海站现场,著名影视明星吕良伟还突然出现在观众中,与粉丝一同参加互动游戏,为大师赛助威。

阿华

小链接:

时尚新地标抢“鲜”报



环球奥莱斯购物公园明年开业

秉持旅游业与商业相结合的经营理念,营造优雅的购物环境——作为上海市重点建设项目之一、投资逾 16 亿的环球奥莱斯购物公园落户金山区枫泾镇,预计将于 2013 年下半年落成开业。

环球奥莱斯购物公园将建成集电影主题公园、儿童角色扮演游乐中心、休闲度假中心、各类特色餐饮、大型名品折扣购物中心,并配有大型停车场的购物公园。其中大型奥特莱斯购物中心在借鉴欧美经验的同时,结合本土特点和其核心竞争优势,将集国际一二线高端精品、百货、国际男女时尚服装、运动休闲及户外、儿童母婴用品等于一处,期待打造中国最大的娱乐购物公园。日前,环球奥莱斯购物公园与丽贤资产管理有限公司举行了合作签约仪式。双方表示,将致力将其发展为上海市乃至长三角地区最大最完善的购物乐园。

白玲