

承袭经典荣光 铸就辉煌盛宴 名士表克里顿系列全球首发



创始于 1830 年的瑞士制表世家名士(Baume & Mercier)始终致力于打造经典优雅的高级腕表。今日,脱胎于“黄金五十年代”经典表款,承袭于历史悠久的布鲁涅特制表工艺,名士隆重推出全新克里顿(Clifton)系列腕表。

作为男士职场精英的完美伴侣,跨越 182 年精纯制表历史的时空,汲取自 50 年代的纽约大都会风情,克里顿系列登陆上海新天地——于此摩登时代繁华地标,首次向世人揭开面容。

名士首席执行官 Alain Zimmermann 先生,设计总监 Alexandre Peraldi 先生携手名士品牌挚友、知名影星董洁小姐现身名士表全新克里顿系列全球首发盛宴。当日,亦有众多行业精英领袖莅临盛会现场,包括 3G 门户创始人及总裁张向东,著名钢琴家孙颖迪,知名雕塑家高孝午以及 Parkview Green 芳草地执行董事 Leo Hwang。众星捧月,蓬荜生辉,共同见证了全新克里顿系列的独特魅力。

名士克里顿系列:重塑真实

紧贴时代潮流,坚持传统工艺,全新克里顿系列线条流畅、比例完美,简洁大方的设计尽显低调奢华。1950 年是制表界公认的一个黄金年代,克里顿经典的圆弧形表盘,造型独特的表耳和表侧双斜面设计正是从当时一款古董腕表的精致线条中所获得的灵感,全部搭载自动上链机械机芯,配备精钢或 18K 红金表壳以及鳄鱼皮表带,兼具经典与优雅,蕴含高级钟表的必备特色。无论身在纽约曼哈顿,还是上海新天地,它完美融入时代特征和都市繁华,诠释了男性儒雅气韵、坚毅性格与进取风范。

“克里顿系列的灵感源于 1950 年代的历史表款,1950 年的纽约风尚于今日的视角依旧摩登,和上海的海派风情有异曲同工之处,如此这般的文化契合也是我们选择上海新天地全球首发的原因之一,”名士表首席执行官 Alain Zimmermann 先生表示,“名士全球首发克里顿系列腕表,我们期待这个卓尔不凡、历久弥新的全新系列将陪同更多职场精英男士一同追逐都市节奏,享受人生情致!”

Arizona Muse 成为 G-Star 全新一季代言人

2012 年 7 月 4 日,柏林——G-Star 于 Bread and Butter 柏林展会上,揭幕品牌全新代言人,国际超模 Arizona Muse。由知名导演 Anton Corbijn 执镜,为 Arizona Muse 以及 Caleb Landry Jones 拍摄 2012 秋冬系列宣传片。在 Bread and Butter 柏林展会上,Arizona Muse 和 Caleb Landry 坐在前排欣赏 G-Star 2013 春夏系列发布会。延续 2010 年的强劲势头,Arizona (1988 年出生于亚利桑那州图森)频频现身于各大秀场,社论以及杂志封面,其中包括美国版 Vogue 和 Dazed and Confused。在加入 G-Star 团队前,Arizona 已对 G-Star 有所了解:“我看过 G-Star 的广告大片,非常酷!钟爱本色体现!”

Shunbhanekar Ray, G-Star 全球品

牌总监,在谈到与 Arizona 的合作时说,“我们很荣幸与 Arizona Muse 合作,人如其名,她就是当今的时尚缪斯。通过她出色的表演和出众的形象,我们能够在 Anton Corbijn 拍摄的大片中感受到最真实的 Arizona。2012 秋冬大片再次由身兼摄影师和电影制作者双重身份的 Anton Corbijn 执镜拍摄。Corbijn 独特视角以及忠于原始的风格与 G-Star 品牌相得益彰。这一季,Corbijn 带着 Caleb 和 Arizona 来到法国阿尔卑斯山,并在海拔超过 3000 米的地方进行拍摄。

今年 9 月,G-Star 2012 秋冬形象大片将向消费者全面展示,届时,所有出镜服装均可在 G-Star 店铺中购买。登录 g-star.com,锁定你身边的 G-Star 专卖店。

超真体感创按摩椅巅峰体验 奥佳华大师椅全球傲世登场

警惕:颈肩劳损、腰酸背痛年轻化,现代人亚健康通病升级

工作压力剧增,饮食不规律、快餐化,运动量显著减少,我们的健康状态在悄然衰退,亚健康危机席卷职场之余也蔓延到了全社会!

数据说明一切。调查发现,大概 17% 的成年人每天生活在腰酸背痛中,约 80% 的人在一生中曾有过腰酸背痛的经历,而复发率高达 60%,颈肩劳损、腰酸背痛几乎成了现代人的亚健康通病,并逐渐呈现出年轻化的趋势。职场上班族、电脑族、驾车族、家庭主妇、脑力工作者、年长者、运动员,统统成为颈肩劳损、腰背酸痛的大高危人群。你,可也是被颈肩劳损、腰酸背痛所折磨的苦命一族?有没有一种选择可以实现随时随地的贴心服务?

大师椅超真体感按摩,为你的健康隆重登场

聪明的你,也许想到了按摩椅。在运动疗法之外,推拿、按摩疗法一直被

认为是消除颈肩劳损、腰酸背痛的有效方法。虽然中医整脊也是一改善良方,但门诊排队让人望而却步,于是借助于精密程序设计、媲美人手按摩的按摩椅应运而生,住家的“按摩大师”变成不少有识之士的首选。

扫视 2012 按摩椅各大品牌新品,有一款按摩椅很可能是您的上上之选。她师出名门,由国际知名健康品牌奥佳华精工锻造,融通之道、包容之道、精准之道于一身,按摩效果尤胜专业按摩大师,那就是奥佳华年度巨作——大师椅。超越市面上大多数同类产品的是,大师椅带来的“超真体感”按摩体验,源自品牌首创专利 3D 按摩机芯(专利号:200920182527.5),六段伸缩按摩头带来深至 8CM 的深度按摩体验,辅以首创专利人体曲线智能检测(专利号:200810070525.7),全新可旋式气囊按摩功能,首创阿尔法 Alpha 脑波音乐+ LED 光疗科技的助眠组合……无一不凝聚了当下全球顶尖智能按摩科技,让大师椅的按摩

体验在深度、广度、力度、气度、收放有度上均独树一帜,深谙按摩按到点上、推到点上、精准到位之道,创造了按摩椅的巅峰体验!

网球大师专业之选,大师椅聚焦不同人群专属需求

大师椅,顾名思义专为 2012 上海劳力士大师赛参赛的国际网球大师们量身定制,奥佳华作为国际知名健康品牌,持续多年为大师赛设计定制高端按摩椅。其独有的运动恢复特殊按摩设计,能疏散运动后过多的乳酸堆积,帮助运动员们进行训练、比赛之余的针对性专业按摩,实现肌肉放松、疼痛舒缓等疗效。

能解决专业运动员们的疑难杂症,自然也能解除您的心头大患。大师椅还贴心提供了三种人群专属按摩模式,男性保健重在全面放松肌肉,缓解深度疲劳,女性保养聚焦女性健康、实现纤体塑身,老年养生则注重养生保健、舒筋通络。而颈肩重点、腰部重点按摩模式,则针对长时间伏案工作的上班族,让疲劳酸痛各个击破。

健康推手,首推大师!奥佳华大师椅提醒您:每天 15 分钟的超真体感按摩享受,为自己的健康能量加油!



胡军携名模完美演绎波尔宝马系列全新腕表 波尔宝马(BALL BMW)腕表系列在京盛大发布

瑞士著名制表品牌波尔表在北京希尔顿酒店盛大举行波尔宝马腕表系列发布会,尊耀呈现又一创世新作。发布会现场,国际影视红星胡军、名模裴蓓及周汶锜与波尔表全球首席运营官丹尼尔·艾里奥斯先生及波尔表首席技术总监菲利普·安替烈先生共襄盛举,为波尔宝马系列腕表揭幕。

胡军以别开生面的形式出场。现场大屏幕首先播放充满悬念的微电影,片中一位男佩戴具奇幻夜光功能的波尔宝马系列腕表,在晚间驾驶一辆宝马跑车前往发布会现场,随着片中主人公的时空转换,胡军即佩戴全新波尔宝马系列能量显示(Power Reserve)腕表现身进场,掀起全场热烈气氛,并与裴蓓及周汶锜亲身诠释了全新波尔宝马系列腕表的慑人魅力。

全新波尔宝马手表系列的美学

效果受到宝马汽车的显著影响,并使人联想到宝马引擎和车身的细节:表壳中部的纤细外圈边沿刻画出表壳的空气动力学线条,呈拉长的弯曲状。这里,风格呈现了其最纯真的形式,是识别、标识、人体工程学、舒适度和理想比例的巧妙融合,使人联想到宝马车的动态轮廓。

新波尔宝马手表系列是基于称得上最高制表标准所界定的高品质和可靠性准则来进行设计。为保证能达至最高性能,所有波尔宝马手表机芯均通过天文台认证并具备了优雅、精密腕表的最重要功能:如经典型(solo tempo)、格林尼治标准时间(GMT)功能(两地时间),或带能量储存显示的更精密型号。

此款腕表近日起可通过指定经销商订购。全新的波尔宝马腕表无疑将成为新一代驾乘爱好者的终极专用時計。



传世品质 尊崇体验

GODIVA 歌帝梵巧克力上海港汇恒隆专营店全新呈现

享负盛名的比利时皇家御用顶级巧克力品牌 GODIVA 歌帝梵将于徐家汇商圈中心地段——上海港汇恒隆广场,全新呈现其巧克力专营店。GODIVA 歌帝梵中国区总经理李雅惠女士与 GODIVA 歌帝梵亚太区巧克力大使王艳炫先生亲临现场,为众人展示 GODIVA 歌帝梵的传奇故事与皇家尊贵传承品质。

1926 年,GODIVA 歌帝梵巧克力诞生于比利时布鲁塞尔,其与众不同之处在于 GODIVA 歌帝梵经典的制作配方、独特的制作过程以及比利时精湛的传统工艺,因此更成为比利时皇室御用的巧克力品牌,无愧于品牌最初的尊贵命名。创办至今,GODIVA 歌帝梵已拥有 86 年尊贵历史,引领世界顶级巧克力市场,在全球逾 70 个国家为消费者呈现无与伦比的巧克力精品。

开幕庆典现场,GODIVA 歌帝梵亚太区巧克力大使王艳炫先生将 GODIVA 歌帝梵传承世纪的制作工

艺完美呈现,引领嘉宾从馥郁浓香的巧克力制作中细细品味到 GODIVA 歌帝梵巧克力忠于传统、勇于创新的非凡魅力,巧克力的馥郁芳香与甜美温馨回荡在现场,令人醉心于源自比利时的传承品质与奢华体验。

GODIVA 歌帝梵中国区总经理李雅惠女士宣布全新 GODIVA 歌帝梵上海港汇恒隆专营店的揭幕,将 GODIVA 歌帝梵品质至上的传统理念传递给更多的中国消费者。“港汇恒隆广场购物中心位于上海最为繁华的商圈之一徐家汇,此处全球高端品牌云集。GODIVA 歌帝梵上海港汇恒隆专营店此次全新呈现,是希望可以通过这个平台将比利时的巧克力文化更好地传播给中国消费者。” GODIVA 歌帝梵中国区总经理李雅惠女士表示,“在这里,消费者可感受到由比利时皇室御用品牌 GODIVA 歌帝梵带来的极致尊贵体验。”