

Yi Lin 时尚“包装师”

◆ 安娜 文
◆ 豆豆 摄

来自美国旧金山的 Yi Lin 是位出色的华裔设计师。不同的是，他的作品不是时装，不是珠宝，而是包装、空间或平面。擅长形体与 3D 视觉空间设计的他，受当代环保潮流之影响，作品往往激荡着独一无二的绿色创意，被称作是“时尚界的建筑师”。

设计创意环保 外包装

将普通的空间焕然一新，让建筑重获新生，这些对 Yi Lin 来说似乎十分容易。但最近的他却遇到了新的挑战，获邀为牛尔研发的化妆系列娜露可 NARUKO 设计外包装，这让 Yi Lin 既紧张又兴奋，“虽然以往从来没有接触过美妆保养界的相关建筑设计案，但对我来说，因为不喜欢一成不变，所以每每接到全新设计案的挑战，自己可是相当兴奋，不同的需求，可以不断激发自我不同观点的创作新灵感，以设计出最适合及喜欢的设计作品。”他说。

2009 年，Yi Lin 通过了美国绿色建筑设计师的执照认可，对环保的热衷和喜爱让他的作品总是散发着绿色的光彩，这次也不例外，面对牛尔提出的结合爱地球环保外包装设计的创新灵感，Yi Lin 觉得这是“相当吸引人的崭新设计构想”，可谓一拍即合。对于设计，牛尔对他说：“瓶子内的效果远比瓶子外的装饰来的重要；而皮肤以内的，远胜过外表所呈现的样貌！”于是 Yi Lin 呈现不同以往的简约风格，他设计的外盒包装采用全白色纸张，而特别将紫色图腾花纹压制在内盒中，让所有人第一次拆开盒子时，有份独特惊喜感，也让人们感受到了设计者的有心创意。不仅如此，连外盒包装法，Yi Lin 也赋予了一个小构思，“使用五折盒就可以完整包覆住，也不需要用到任何黏着原料，让使用者可以更简便轻松再次重组外盒包装，也更加环保。”这样，用过的盒子就可以轻松做成二次使用的生活实用便利小盒、铅笔盒、事务盒，这个创意实在太棒了！



喜欢上海不单调 的惊喜

毕业于旧金山艺术大学的 Yi Lin 最喜欢解构建筑师 Frank Gehry & Daniel Libeskind 的建筑作品，而对艺术的热爱却是从小就开始的。“艺术是从小的兴趣。十六岁那年，因为父母家的公寓做室内设计，而有缘接触室内设计，也因此种下了走上建筑和室内设计的种子。”他这样解读自己与工作的缘分。生活中的 Yi Lin 喜欢旅行，喜欢参观建筑物，这些都为他积累了许多设计的灵感。虽然拥有中国血统，但从小在美国长大的他很少有机会来中国，这次到上海他觉得很开心，印象也不错。

“对上海的印象是，上海文化的多元性。我喜欢新旧共存和中西合璧的城市，因为有反差的美和不单调的惊喜。”这听来就像他自己，亦如他的设计。好像这次设计的包装盒，简约的东方美学中，配合西方文化中高贵的紫色，让人一见倾心。“在西方悠久历史记载中，古罗马帝国蒂尔人常用紫色染料，因为价值不菲所以仅供贵族穿着，使得紫色成为贵族所爱用色，同时也是个象征高贵典雅身份的颜色，也代表着自信、尊崇、稳重；而在美国，不管是颁发博士学位时所穿的学士袍，或是授予作战中受伤军人的紫心勋章，也都是选择以紫色做为彰显尊荣的色彩。在心理学上，可以透过视觉影响内心，而紫色具有一种神秘的能量，可以舒缓情绪，同时带来内心的宁静。”没想到小小一个盒子，竟融入了 Yi Lin 如此多的想法和考量，果然是位用心的设计师。对作品的包装精益求精，对自己的“包装”却不算上心，说到穿衣打扮，Yi Lin 的原则就四个字——简单随性。“剪裁特别的白衬衫加牛仔裤是我的最爱。当然，也是要看场合。”也难怪人们眼中的 Yi Lin 总是一副斯文帅气的模样。



奢华运动装 受宠秋冬

进入秋季，各大设计品牌纷纷推出最新设计。日前，在上海音乐厅举办的 MAX&Co. 2012 秋冬系列大秀中，奢华运动装成为主打，休闲而不失精致，轻松中展现低调，分外受捧。双绉慢跑裤尽显成熟魅力，而超大号针织衫则将面料的质感与体积巧妙搭配。大容量手提包、大号手袋和超高跟短靴等配饰同样演绎都市时尚风。奢华面料搭配柔软舒适的款式，打造出了意想不到的优雅。单品中，衣柜中必不可少的大衣再次成为焦点，从上世纪 70 年代风格突显腰身的机车外套到 60 年代风格的短款喇叭状 A 字形大衣。从 40 年代风格的创意蛋型系列到 60 年代的大胆用色再到纷繁的几何造型。配饰既有传统单品也有不太常见的材料组合：钟形帽为毡制，无带便鞋和靴子采用方头设计。鞋跟和帽舌在细节上采用动感蜥蜴纹效果，总让人无可挑剔。配合柔和的色调和精致的设计，展现了秋冬女生的多面魅力。



城中“事”记

“南特”交流学生作品展

为了加强法国南特圣纳泽尔与上海的友好交流与互动，在 2012 上海设计周期间，通过一系列活动来更好地促进它与上海在教育和文化方面的交流，特别通过南特大西洋设计学院交流合作项目中的学生作品展，让人们了解来自法国的设计。并由学院院长在展览会上作题为“从创造到创新”的演讲；举行“跨文化设计实践”座谈会；举办“中国校区展览 02”，展出学生的作品，以及“图书馆计划”，“中国当代设计”研讨会等。值得一提的是，南特还成为了第一个拥有新浪微博账号的法国城市。



爵士音乐周即将开幕

上海与爵士乐的缘分由来已久，拥有大批对爵士乐痴迷不已的爱好者。也正因此，从 2004 年起开始举办的上海国际爵士周一亮相便大受欢迎，激起观众狂热的爵士情怀。日前，2012 上海爵士音乐周首场新闻发布会在希尔顿酒店举行。今年将有美国著名爵士歌手 Jane Monheit、吉普赛小提琴大师 Roby Lakatos、荷兰歌手 Laura Fygi 以及爵士乐音乐家 Kyle Eastwood 等人应邀在本次爵士周中进行表演，奉献各自的拿手曲目。对上海的爵士迷来说，这无疑将是一场难得的音乐盛宴。

“英雄体”走红网络

最近，一种“不是 XXX，一样是英雄”的“英雄体”的造句热潮在微博、论坛等网络上快速蔓延起来。其中新浪某账号发出的一条“不是高富帅，一样是英雄”微博，引发了 18000 多次转发，而腾讯微博发起“不是 XX，一样是英雄”APP 也吸引了数十万网友的参与。而在沪举行的网游《英雄联盟》一周年狂欢盛典现场上，coser 名人原画争相斗艳，抢了不少镜头的“英雄体”也成了当日的焦点。“不是 ADC，一样是英雄”、“不是坦克，一样是英雄”等英雄体层出不穷，显示了网络游戏的文化热潮。

潮人追捧钻石投资

相对于价格浮动不定的金银价格，钻石的相对稳定以及其高贵的时尚属性，使其成为许多潮人追捧的收藏尚品。来自新加坡钻石交易所的 Mr.Shlomo 介绍说钻石的保值性以及专业机构的协助让钻石收藏和购买成为当今潮人热衷的时尚活动之一，而高品质的钻石和专家的指导更可以为潮人的收藏提供专业意见。而在时尚之都，时尚人对钻石的了解和热爱必将让这一风潮持续风靡。

糖果文化节落幕

2012 中国糖果文化节暨第九届中国国际甜食及休闲食品展览近日在上海落下帷幕。本届展会将为期 3 天，共吸引了来自中国、德国、瑞士、意大利、乌克兰、韩国等 10 个国家和地区的 150 余家参展商，展出的品牌产品总数超过 300 款。据悉，展会期间国际知名甜食大师现场献上制作表演，而作为焦点之一的“爱心糖果树”活动，则是今年的“重头戏”之一，各种悬挂着糖果小件的进驻文化节现场，人们可捐赠 1 元换取树上任意一份糖果，活动筹集善款将兑换成等价糖果礼包，捐赠给公益慈善机构。
小雪