



■ 黄金周各地人流如潮

“我想去桂林啊我想去桂林,可是有时间的时候我却没有钱;我想去桂林啊我想去桂林,可是有钱的时候我却没时间。”

1995年,歌手韩晓的《我想去桂林》风靡一时,引起了许多人的共鸣.那个年代,即便是先富起来的一批中国人,也还在改革开放的淘金大潮里埋头苦干。当人们心中的天平绝对倾向于工作挣钱而非享受时,旅游基本上就是个奢侈品。

十几年之后,从北京双飞桂林玩5天只需2000元不到;见面打招呼更多问的是“去哪玩”而非“吃了没”;中国人在海外一掷千金的消息,不时见诸报端。

根据国际规律,当人均GDP达到3000~5000美元时,会进入休闲和旅游消费的井喷期。2008年,中国人均GDP首次超过3000美元,当年出境游人次超过了4000万。

当人均GDP超过6000美元时,这个国家将进入“休闲时代”——美国、欧洲、日本分别在上世纪60、70、80年代经历了这个过程。80年代末,富到“能买下美国”的日本人,也曾和今天的中国游客一样,在海外疯狂采购各种名牌。

用什么来代替“黄金周”

◆ 丁一

数据显示,2011年上海、北京、杭州等地的人均GDP均已超过8万元人民币,按年平均汇率折合1.2万美元,已接近富裕国家水平。

很大一部分中国人即将迎来“休闲时代”,因此国家安排多少“假”才合理,越来越受到关注。——毕竟,就像那首歌里唱的那样,时间和钱一样都不能少。

难以招架的“黄金周”

五一“黄金周”在取消了五年之后,在今年重新成为公众的热点话题。今年全国“两会”上,多名代表热烈呼吁恢复五一的7天长假。

就在多数网友表示支持时,4月2日,湖北省假日旅游办公室发布的一条消息让人清醒不少——武汉大学赏樱游客出现“井喷”,达数十万之多,各种旅游车辆造成校园门口交通严重拥堵。

“黄金周”始于1999年。春节、劳动节和国庆节各有3天假期,加上调休后的前后2个双休日,形成每年3个连续7天的长假。这几乎是建国以来政府关于假日的最大调整和干预。

从建国后到1994年,勤劳但不富裕的中国人每周只有周日一天假期。当西方的背包客已经满世界跑时,中国人在这一天假里看电视和做家务。直到1995年,中国才正式开始实行双休日。

“黄金周”被认为意在拉动内需。在经历了1996年经济软着陆、1997年亚洲金融风暴以及1998年实行40多年的福利分房制度终结之后,国内经济低迷,老百姓的钱包渐鼓却不愿花钱。同样为了刺激消费,这一年出台的政策还包括发行20元纸币、

公务员涨工资及高校扩招等。

1999年首个“黄金周”,国内的旅游人次为2800万;第二年五一为4600万,到了2004年五一,出游人次首次突破了1亿。据媒体报道,泰山高峰时每天接待游客多达5万人次;张家界的游客找不到住处,跑到市政府要求解决;多地旅客抱怨服务低质高价;不少专家痛心于各种古迹的破坏……

据统计,从2001年到2007年,每年三个“黄金周”旅游人数从1.83亿人次增加到3.57亿人次,相当于每4个人中就有一人在“黄金周”选择出游。

由于各种负面效应,2005年北京市统计局的一项调查显示,78.1%的北京市民不愿在“黄金周”出行,理由是“节日期间人多拥挤,不能达到旅游放松的效果,还会造成不必要的麻烦”。每年都有“两会”代表和政协委员提议取消“黄金周”。

2007年11月,国家发改委正式取消五一“黄金周”的7天长假,增加清明、端午、中秋3个传统法定假日。

难落实的带薪休假

清华大学假日改革课题组负责人蔡继明是取消五一“黄金周”的坚定支持者。在他看来,现行的假期安排制度实行了两年,已被证明是合理的,并具有回归中国传统文化的现实意义;另外,五一“黄金周”是应对经济危机的临时政策,现在的经济形势已有所不同。

“而且根据我的调查,这两年全国旅游业的收入都增长了;而长假期间,很多人都选择出国旅行,导致钱都花在了国外。”蔡继明说。

一边是“黄金周”的弊端,另一

边是大众的旅游热情和消费潜力。那用什么来代替“黄金周”?

蔡继明认为,在西方国家比较成熟的带薪休假制度,是能解决当前集体出游弊端的一个良好形式。既可以自行调整休假时间,分散客流;也能让服务业有更充裕的时间和精力提供优质服务。

早在1995年,带薪休假就写进了《劳动法》。2007年,中国《职工带薪年休假规定》规定了带薪休假的细则,但其落实情况一直不甚理想。

“带薪休假写进劳动法已经14年,这项权利却基本停留在字面上。在强制延长劳动时间、克扣工资、劳动侵权的情形依然普遍、社会执法成本却有限的情况下,出于轻重缓急的考虑,带薪休假的落实不可能提上重要的议事日程。”中国社科院旅游研究中心副主任刘德谦说。

他表示,中国目前仍处在经济发展阶段,还没有达到大部分企业主动为员工落实带薪休假的地步,最乐观地估计,能享受带薪休假的人也只有40%,因此政府要监督、落实大量企业是否执行带薪休假的成本非常高。

《小康》杂志的一项调查呼应了他的看法:受访者中只有30%的人每年享受带薪休假;21.8%的人虽然符合享受条件,但从没享受过;另有26.3%的人“偶尔享受”带薪休假。98.2%的行政机关员工表示,其单位按照或高于国家现行标准执行带薪休假制度。

2011年底,由国家旅游局牵头拟定的《国民旅游休闲纲要》就已下发至各省旅游局征求意见,预计将于今年出台。其中的核心内容便是对“带薪休假”制度的政策保障和落实。

这也是该纲要最受注目的部分。

13亿人的旅游产业

在2007年节假日调整之后,中国每年法定节假日和周末休息日总计已经达到115天,如再加上职工带薪休假,一年中平均每个人休假时间将超过三分之一。

国家旅游局局长邵琪伟接受媒体采访时表示,中国目前已经是世界第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国,并是全球最大的国内旅游市场。

他说,20世纪60年代以来,旅游业以持续高于世界经济成长的速度快速发展,逐渐发展成为全球最大的新兴产业。据统计,2011年旅游业对全球GDP的贡献率达9.1%,超过了汽车制造业和银行业,成为全球第一大产业。在全球金融危机发生之后,主要旅游国家,如美国、日本、西班牙、澳大利亚、英国等,都制定了旅游中长期发展战略。

据测算,中国旅游业增加值已占到GDP的4%以上,全国旅游直接从业人员超过1350万人,相关就业人数约8000万人。

2012年初,28个省区市将旅游业定位为支柱或战略性支柱产业,这意味着旅游业要占到当地GDP的5%或8%。为此,这些地区成立了党委或政府领导牵头的旅游业发展领导机构。

“旅游已融入全球产业结构,生产方式和消费模式之中,融入人们工作生活之中,成为人人享有的权利。世界已进入‘旅游时代’。而13亿中国人加入这个行列,是世界旅游发展史上最重要的事件。”邵琪伟说。

摘自《今日中国》2012年第5期

富力地产 香港联合交易所上市编号：2777

解读富力湾关键字

撰文:顾琲琲 黄莹

住宅,原本只是生活品质的一项标杆,但对于生活在这个年代的人而言,它的重要性早已不止于此。有宅才有家,有宅才有生活,有宅才有幸福感,是现代人不面对的现实。而别墅,作为住宅的高级存在形式,已经从单纯的一屋底荫演变成了“品质生活”的外在形式。于是任凭房价涨势袭人,别墅作为一种高端消费,始终维持着它一贯高贵冷艳的形象,直到富力湾的横空出世——199万元的双拼特价,让多少人一圆别墅梦。



实景图

199万元:E区101号

351.8万元:D区386号/C区153号

打破别墅的高贵冷艳

关键字: 199万元、351.8万元

掬水而居,依水而住是人居的本性,但在寸土寸金的都市,想要临水生活?先得掂量自己手里的银子够不够,因为那些高端别墅早就占尽先机,抢占了自然的馈赠——山水景致,五六百万只是基础,动辄千万级的豪宅也不稀奇。终于,富力湾的出现将别墅豪门粉碎,以199万元的超低总价将湖居别墅诚意奉上。

如果说买别墅更多的是需要绝对的私密性,那么除了隐居深山之外,湖边的独栋小别墅也许是你最理想的居所。富力湾近期在“首届别墅节”上打出了一口价351.8万元/套的亲团购价,于是不出预料,独栋别墅被疯狂抢购,根据最新数据,从国庆长假买到现在,特价的小独栋仅剩下区区2套而已。

向东蜗居,向西安居

关键字:安逸

向东,你楼上是家人,你楼下又是一家,推开窗看

到的是别人家的窗帘,你就这样蜷缩蜗居在自己的小房子里。向西,在富力湾你可以一个人独享一片辽阔的山水画卷,一家人一栋楼一脉亲情。傍水而居,坐拥丹麦风情别墅。向东蜗居,向西安居,你会作何选择?

在富力湾,享用的不仅仅是一池湖水的荡漾,更是一种生活的体验。正如日本著名建筑师黑川纪章所说,理想的住宅应该具备的条件是人与自然的共生。中国古老的风水理论中也认为好宅子应该依山傍水,这山这水势必是自然界的杰作才能聚灵气养生气。富力湾依着淀山湖而建,正是再合适不过的了,62平方公里的水域绵延出富力湾社区内2公里的沿湖景观堤岸,使整个社区都沾染了水色灵气。

不住人的房子不是好房子

关键字:幸福

和央视追着别人问“你幸福吗?”不同,住进富力湾,幸福就成为一种可见的形态。“老人一周7天在别墅生活,可以观湖赏景,而子女带小孩周五从喧嚣中回到别墅,与父母共度3天假期”,富力湾对于别墅生活的解读充满了一种叫做“幸福”的味道。

也许大多数别墅都端着架子向着高端圈层的精英们,于是在那些所谓山灵水秀的地方盖起大的惊人的宅子,可惜的是精英们都在忙,远离城市的别墅虽宁静但到底是不便利,难得度假也不过几日,平日里总是空关着没有人气。

而富力湾以亲民的价格营造了一个“富人气”的别墅住区,在这里老人不用孤独的等待孩子们在百忙中“拨冗”回家一探,子女也获得机会和时间释放掉一周累计的负能量,这就是富力湾独有的别墅“7+3”模式,一种能让每一个住户都幸福的生活模式。

送面积什么的太小气了

关键字:送公寓

来看过富力湾的人可能都注意到了,除了别墅,富力湾的二期湖景公寓也将于近期对外发售,这在淀山湖别墅区可是稀有物种,享受着别墅的环境、别墅的会所、别墅的物业,却仅仅是别墅价格的1/n。更可喜的是,现在只要购买富力湾一期B1区独栋别墅一套,就附赠稀缺的富力湾二期精装公寓一套,总价值约五十万元。