

日系车重挫拖累“金九”车市黯淡无光

“日祸”影响整体车市

乘联会分析人士表示,今年中秋与十一黄金周合并的长假,以及高速公路免通行费的政策,还是为9月车市的销售起到很大的推动作用;在8、9月份上市的众多新车和年度改款车,对消费者的诱惑可谓不小,加上厂家和经销商大规模降价促销,更为9月的乘用车市场增添了利好因素。但是受到钓鱼岛争端时间的影响,9月日系车终端销量同比大降42%,批发销量下降了41%,这在很大程度上影响到了9月乘用车市场的整体表现,国内狭义乘用车9月份的终端销量也因此微降1.4%,批发销量仅微增0.3%。乘联会表示,按照国内车市的规律,一般9月份是销大于产,而今年9月是产大于销,使厂家和经销商的总库存均略增高,这是在特定时期的特别现象。

全年预测再度调低

上个月,乘联会预计今年后4个月乘用车的累计增长率会逐月小幅度降低,对今年整个汽车的批发销量预测值下调到1930万辆。而9月份的一些“意外”使得乘联会再次调低了个预测值。

由于临近年底,也是汽车消费的高峰。按照常规,10月份按工作日计算的平均销量,一般会略高于9月份,但是今年经济还处于谷底,

日系车9月份在华销量遭到重挫,使得“金九”车市也随之黯淡许多。全国乘用车市场信息联席会日前发布的9月份产销数据显示,9月份全国乘用车生产134万辆,环比增长9.3%,同比增长6.1%;乘用车销售115.89万辆,环比增长7.5%,但受到日系车销量大跌的拖累,同比下跌2.6%,除微客外的狭义乘用车9月销量同比也因此下跌1.4%。

加上日系企业销量突然同比大幅度下降,乘联会预测10月份乘用车市场的产销量将与去年同期数据基本相同,同时也将对全年汽车批发销量预测降到1900万辆。

日系车进入“寒冬”

乘联会的数据显示,9月日系车终端销量同比大降42%,批发销量下降了41%。由钓鱼岛引发的中日关系紧张让日系车已经深陷困局之中,感受到了深深的寒意。

据路透社援引丰田汽车管理层人士信息,9月份丰田在华销量约为50000辆,对比去年9月份的86000辆左右,同比下跌约40%,这一成绩已经好于外界预期。本田汽车宣布母公司及中国两个合资公司9月份在华汽车销量仅为3.39万辆,同比大跌40.5%。日产9月份在中国的新车销量则比去年同期减少35.3%,为7.6万辆。铃木中国9月份在华销量剧减为1.5万余辆,同比下降44.5%。

马自达日前也公布,其9月份在华的汽车销量为1.32万辆,较

上年同期大幅下跌35%;1-9月累计销售14.81万辆,同比减少6%。

完全依赖日本进口车型的日系品牌下挫更为严重。三菱汽车公布9月在华销量为2340辆,同比减少62.9%;富士重工9月销量1857辆,同比减少64.5%。

乘联会秘书长饶达表示,2008年日系企业狭义乘用车批发销量的市场占有率最高,达30.8%,以后是逐年下降,走到今天这种地步并不能完全归结于钓鱼岛事件的影响。相关人士表示,抵制日货的行为给日系车生产商带来了巨大的损失,已经超过2011年日本大地震带来的重创。虽然丰田等企业已经表现出一种积极的态度和解决问题的诚意来维护品牌形象,但消费者信心与潜在购买力何时能够恢复到此前水平,仍旧是一个大大的问号。

列强快速抢占份额

从市场格局看,日系车丢失的市场份额正在被其竞争对手以最快的速度抢占,尤以德系和美系车的攻势最为猛烈,连自主品牌在其间

9月份国内乘用车产量情况表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
9月产量	950289	48693	168987	172565	1340534
8月产量	875737	46178	172377	132333	1226625
环比	8.5%	5.4%	-2.0%	30.4%	9.3%
同比	5.8%	-10.2%	13.6%	6.0%	6.1%
累计产量	7874609	396493	1453155	1563910	11288167
累计同比	6.9%	-1.6%	28.8%	0.9%	8.1%

9月份国内乘用车销量情况表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
9月销量	879197	42952	156705	167218	1246072
8月销量	821552	38748	153196	145425	1158921
环比	7.0%	10.8%	2.0%	15.0%	7.5%
同比	-4.7%	-1.2%	24.9%	-9.7%	-2.6%
累计销量	7201562	372835	1302269	1576540	10453206
累计同比	4.1%	-0.7%	25.3%	-1.2%	5.3%

数据来源:全国乘联会

也没有落后。欧美韩系汽车品牌在9月中普遍在华报出优异成绩,而德系乘用车的市场占有率已经反超日系品牌。

宝马集团的最新统计数据表示,今年9月宝马品牌在华销量达到27000辆左右,同比大幅提升约55%。而加上MINI品牌汽车,宝马集团9月在中国销量为29631辆,同比增长59.4%。在中国豪华车阵营中处于老大位置的奥迪,9月份销量也同比增长20%,销量达到了35512辆。而奔驰品牌9月在中国市场(含香港)销量为16806辆,同比增长10.0%。大众乘用车在中国

9月销量约为20万辆,同比增长约25%;前3季度累计销量为152万辆,较去年同期提升了17.2%。

通用汽车及其合资企业在华刷新通用汽车9月在华销量纪录。当月销量达到244266辆,相比今年8月环比增长10.5%,并较去年9月同比增长1.7%。

现代汽车集团日前也公布,9月全球销量586155辆;在华总销量(不含进口车)9月份达到了127827辆,刷新单月历史记录。其中,北京现代销量为84188辆;东风悦达起亚销量为43639辆。

阿晖



SHIFT_

NISSAN SYLPHY 轩逸

超越期待 旗舰家轿

技术日产 人·车·生活

相拥“轩”然“逸”刻 新一代轩逸 耀世登场

成功,是追逐梦想,也是享受幸福时光;幸福,是彼此牵挂,也是一种超越期待!期待,是超越期待的礼物,也是更好的相伴!新一代轩逸,汇时代光华,聚万家期待,耀世新生。轩逸·经典同期上市

合家伦雅看日出? 或者闲游马尔代夫? 发表豪家宣言, 东风日产助您实现家庭梦想! 详情请搜索“新轩逸”。



旗舰家轿 四大超越期待 • 6.2L/百公里低油耗[®] • 680mm行政级后排空间 • 980Mpa超强钢车身 • 前后豪华晶钻LED灯[®]

指导价: 新一代轩逸 11.9-16.9万元
轩逸·经典 9.98-12.08万元

上海松江 021-67743375
上海锦江城市 021-62757777
上海宝钢普陀 021-66583999

上海裕兴 021-58175333
上海东昌 021-66201100
上海开群 021-52788888

上海宝钢 021-56127227
上海隆佳 021-68938989
上海冠松 021-58558880

上海绅协绅通 021-34622678
上海众泰 021-65290088
上海隆利 021-69502788

上海永达 021-50336789
上海绅协 021-64796928
上海青浦永达 021-59786789

上海金丰 021-37572188
上海锦江 021-62613030



服务热线
400 830 8899, 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 乐风 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客
MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 奇士 NISSAN GT-R

东风日产