

DS倾情赞助上海双年展



动感造型和法式奢华风尚, 这款DS品牌的旗舰车型成为了开幕式现场最亮眼的流动风景线, 与其交相辉映的, 还有矗立于主展馆内醒目位置、以DS经典车型DS19为创作蓝本的汽车艺术作品——艺术家基口·麦克默特里的作品“图腾汽车”(TOTEMOBILE)。

有着国际当代视觉艺术“奥斯卡”之称的双年展, 在现代艺术与大众间构建起了一座沟通交流的平台, 而DS则以充满灵感的原创设计将汽车艺术之美呈现给世人。
阿晖

2012年第九届上海双年展城市馆日前在协进大楼城市馆开幕。作为本届上海双年展城市馆独家冠名赞助企业、上海双年展“唯

一指定汽车合作伙伴”——“新世代豪华汽车”DS品牌, 携旗下“新世代豪华跨界车”DS5为到场嘉宾提供VIP用车服务。凭借美轮美奂的

“力帆杯 SUV 高原节油擂台争霸赛”总决赛日前落幕, 经过多场比赛的激烈角逐, 最终力帆 X60 创造了高原地区 SUV 车型百公里油耗仅 3.87 升的纪录, 力帆 X60 也因此获得“高原节油王”殊荣, 成为了 SUV 领域里的节油标杆。

力帆 X60 能够力克劲敌, 最大功臣即是其核“芯”科技——1.8CVVT 发动机。

最低油耗百公里3.87升 力帆X60成高原节油王

据介绍, 力帆 X60 在自主品牌 SUV 车型中率先搭载了 1.8CVVT 全铝发动机, 采用同级车中最先进的 VVT-i 技术, 最大功率 98kw。与普通发动铸铁发动机相比, 全铝发动机重量轻、散热性

好、持久耐用, 不仅可源源不断输出强劲动力, 还可将经济燃油性提高 10%-15%。同时, 力帆 X60 采用了轻量化设计, 大量采用工程轻质材料, 大大降低了因车身重量带来的汽油损耗。

众国宝泓秀宝马原厂配件独特魅力

2012上海改装车展近日举行, 吸引了诸多汽车品牌的经销商以及汽车配件厂商参展。主办方为上海众国宝泓宝马4S店开辟了专门的展区, 展示了包括高性能配件在内的宝马原厂配件的独特魅力。

众国宝泓展台主要展出了M3.5系长轴距版、1系以及X6几款改装车, 这几款改装后的车最引人注意的就是外观上的变动, 包括进气格栅的变动、灯组内部的修饰、车身图案的增添、车轮的升级以及车内运动套

件的采用, 在很大程度上满足了车主多样化、个性化的需求。展台同时展出了宝马原厂的个性化配件。与副厂配件不同, 原厂配件无论在用料还是做工上, 都与BMW汽车具有一致水准, 让车主改装更放心。

互动体验 移动营销

南京依维柯引领商用车行业进入iPad卖车时代

很多朋友都玩过苹果的iPad平板电脑, 可您见过谁拿它卖车么? 而今, 南京依维柯已经开始用iPad和自行研发的IMS营销管理系统应用武装他遍布全国4S店中的销售顾问们了。在利用新技术、新营销方式, 不断提升用户体验的探索之路上, 南京依维柯无疑成为商用车行业第一个“吃螃蟹”的人。

让数据给你“好看”

“轻装上阵 尽在掌握”是南京依维柯的经销商们对IMS营销管理系统的评价。

据了解, 目前, 南京依维柯旗下依维柯、跃进两大品牌的子车型众多, 加起来足有近千种, 再大的4S店也摆不下这么多车型; 更别说每款车型的性能特点和规格参数都不一样。南京依维柯的IMS营销管理系统却这一切变成可能。

以“产品一览”功能为例, 销售顾问或用户只需点击意向产品品牌, 即可查询该品牌相关的产品配置、产品卖点、产品促销、类似车型等全部信息; 对于商用车用户特别关注的“产品公告”, 也能实现即时查询。

南京依维柯江苏某经销商苏经理说, 数字化辅助销售系统, 将多媒体产品信息植入iPad平板电脑, 既减轻了销售顾问的专业知识压力, 又提升了客户体验和品牌形象, 极大地提升了他们终端营销能力。



客源管理“云端”飞翔

南京依维柯基于iPad推出的IMS营销管理应用除了让经销商们能够“轻装上阵”外, 更是让其客源管理、信息反馈实现所谓的“云计算”, 并使厂家、经销商与用户三者之间的沟通实现真正亲密无间。通过南京依维柯IMS营销管理系统的“潜在客户”和“信息反馈”等功能, 可以及时反馈终端消费者的需求情况和竞争动态, 使信息保持实时更新。

据悉, 在未来, 南京依维柯IMS营销管理系统还能够实现订单管理“云计算”, 即销售人员可以即时查询某款车型的最新库存情况; 用户呢, 则能马上知道车在哪里、多久能拿到; 而对于暂时缺货的车型, 基于电脑网络的IMS系统也会随时跟踪用户需求, 在第

一时间反馈总部、解决问题。

让创新无处不在

南京依维柯在上汽集团和意大利IVECO的支持下, 一直以来都勇于走在创新时代的最前沿。从企业人力资源管理体系卓越绩效模式的推出, 到生产管理体系世界级制造的应用, 再到针对销售人员的“K-CLUB销售精英俱乐部”的创立……在南京依维柯的每一个角落, 都可以见到不断创新、锐意进取的闪光点。

当然, 率先应用iPad平板电脑和IMS营销管理系统这样的互动体验式工具销售产品, 只是南京依维柯数不胜数的创新举措中的一项。南京依维柯于近期亮相的高端轻卡产品跃进超越系列, 更是集众多新思路、新技术于一体的巅峰之作。

3, 2, 1, 出发!



Audi 突破科技 启迪未来

3年

首付20%

低利率1.88%

奥迪Q7 3年期超低利率1.88%, 让您即刻拥有心中座驾

- 低首付、低利率购车方案: 首付20%, 尊享3年期贷款利率1.88%
- 低月供、灵活尾款购车方案: 1年期低月供688元, 尾款50%可做展期或置换新车
- 信用卡双免购车方案: 尊享指定银行信用卡24期免利息、免手续费

* 活动为即日起至2012年12月31日, 以上方案任享其一。

更多详情请垂询当地一汽-大众奥迪经销商或访问一汽-大众奥迪官方网站。

www.audi.cn

一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

上海地区经销商:
上海宝友汽车销售服务有限公司 电话: 021-56120202
上海东昌汽车销售服务有限公司 电话: 021-50320000
上海嘉汇汽车销售服务有限公司 电话: 021-33736666
上海德辰汽车销售有限公司 电话: 021-64893333
上海永达汽车浦东销售服务有限公司 电话: 021-50856789
上海五洲上汽汽车销售服务有限公司 电话: 021-52828800

上海东联汽车销售有限公司 电话: 021-56913110
上海开隆汽车销售有限公司 电话: 021-64058888
上海交运起顺汽车销售服务有限公司 电话: 021-64419999
上海永达汽车浦东销售服务有限公司陆家嘴分公司(上海永达陆家嘴CBD城市展厅) 电话: 021-50262122
上海一汽沪奥汽车销售有限公司 电话: 021-52270000
上海东昌汽车嘉定销售服务有限公司 电话: 021-69502678
上海南空车厂 电话: 021-65368069 (日) 65367395 (夜)