

# 节日未到 声势已起 电商积极备战“双十一”

距离11月11日还有两周多的时间,本是一日的购物狂欢热,现在已经在电商的引导下提前了一个月,各类促销活动打着“双十一”的招牌风生水起。曾经“11·11”购物狂欢节是属于天猫一家电商的华美战场,而今伴随着当当网、京东商城等电商的加入,对商家和消费者而言,犹如在“豪华阵容”的联手下参加了一场年度盛会,当然,消费者乐于见到更多的电商加入到“双十一”的活动,这样他们可以有更多的选择机会,而对于电商而言,在这场没有硝烟的战争中,彼此之间的角逐是显而易见的。

## “双十一”活动风生水起

天猫对于“双十一”的备战是抱着“必胜”的决心,早在上周日天猫正式拉开活动序幕,推出了预售的促销环节,消费者可以通过预售平台先支付定金而后支付尾款,也就是说,预售商品的价格由定金和尾金两部分组成。目前预售的商品包括稀缺品、集采商品和根据消费者个性定制的商品,一些国内外顶级奢侈品也来助阵,场面非常豪华。目前价格分为阶梯价和非阶梯价,阶梯价就是根据定购人数的不同价格出现浮动,定购人数越多价格越低。

除了预售,天猫众多商家为了吸引消费者而开始发放优惠券,优惠券仅仅只能在“双十一”当日使用,但优惠券的发放目前正在进行中。优惠券提前发放,一方面是为了缓解当日消费者大批量申领的系统压力,同时通过优惠券的申领情况商家可以预估“双十一”当天的人流量,以便做好更充足的准备。

正逢天猫预热“双十一”的同时,当当网也启动了周年店庆活动。据悉,在限定时间段内,当当网推出日百类商品5折封顶的优惠活动,推出的“爆品”价格相当于当当价的5—8折,同时打出一句精彩口号:3C数码产品比



对手低3%,于是以价格刺激消费的“双十一”活动已经渐渐明朗。

## 电商彼此正面交锋

近日,京东商城方面称,部分商家由于受到天猫方面的压力,不得不放弃参与京东最近推出的“沙漠风暴”促销活动,多家商户均被牵扯其中,诸如波司登、佐丹奴、七匹狼、乔丹等。一些品牌商家证实,凡是参加京东“沙漠风暴”促销活动的就没有资格参与淘宝的促销,在权衡利弊之下,商家们无奈地退出了京东的促销。对商家来说,多一个销售渠道就自然多一份获利的机会,而电商为了在促销中保有自身的强势竞争力,自然希望商家选择自己作为唯一的促销平台,于是电商间的竞争变得剑拔弩张。

不过,面对京东方面的指责,天猫公关部负责人颜乔在微博上表示,天猫的确在积极筹备“双十一”活动,但京东的说法不属实,天猫尊重商家的选择。

## 物流公司全力备战

商家在全力备战的同时,物流公司也做

足了准备。据了解,宅急送、中通、汇通等多家快递公司最近几个月都发出了招聘人数若干的招聘公告,为了应对“双十一”可能出现的“爆仓”现象,快递公司早早开始新建分拨中心,并尽可能地增加揽件车辆及人手,这样的“未雨绸缪”也足见物流公司对“双十一”的重视。今年,中国邮政集团也将首次参战“11·11”,以低价策略争夺电子商务市场,面对可观的利润,各物流公司可谓铆足了劲,决战“双十一”。

朱凤



## 智能新品

### 爱普生 CU610Wi 让教学进入全新网络时代

日前,爱普生公司推出了一台有效地将网络与教学结合在一起的投影机——EB-CU610Wi超短焦投影机,让投影教学在网络的力量下更加有质量、效率。

使用传统投影机的时候都需要用数据线将电脑与投影机连接起来才能进行正常的投影工作,这种方式虽然简单,但是在如今教育行业里如此使用,可能会降低老师的教学效率。面对这种情况,爱普生的EB-CU610Wi超短焦投影机,充分将网络与教学相结合,只要配置一个无线网卡,并安装随机赠送的EasyMP network projection软件,即可让投影机通过无线网络投影电脑中的内容,并且可以在不更换信号电缆的情况下从



不同的电脑投影数据。同时,爱普生公司为了让用户安全放心地使用投影机,研发出了采用革新技术的E-TORL灯泡,它在ECO模式下的使用时间可达到4000小时,更能展现出更亮丽出色的优质画面。

### 首款内置 TaoBao Smart 智能机 金立“月光”携手淘宝天猫首发

近日,国内手机厂商金立携手淘宝,在杭州发布首款内置 TaoBao Smart 的智能手机,并为其赋予了一个美丽的名字——月光。金立“月光”主要面向的人群是追求都市时尚、文艺,注重生活品质,懂得用尽可能少的花费去享受高品质生活的人群。除了4.3英寸的Super AMOLED Plus 高清屏、1.2GHz 双核处理器、1GB RAM+4GB ROM 和 Android 4.0 操作系统的强大配置以外,还内置了淘宝为金立定制



TaoBao Smart 移动购物应用整体解决方案,拥有个性购物内容定制和购物桌面定制两种功能。此外,月光还集成了多项官方应用,比如淘宝客户端、天猫客户端、支付宝、淘宝旅行、淘本地生活等,用户无需再去应用商店下载,而直接在手机里进行体验。此外,月光还专门定制了淘公仔形象主题,用户可自主选择切换,切换后所有UI图标都会改成淘公仔形象,整体界面会十分鲜明、个性。

## 海拔6500米的承诺

2007年11月  
中国 珠穆朗玛峰

践行海拔6500米的承诺  
华为携手客户部署全球最高海拔的无线基站  
实现珠峰登顶路线移动信号全覆盖

所有努力  
只为实现一个梦想  
联结无处不在  
畅享无限可能

了解更多: [华为 海拔最高的基站](#)



图片来源:拍摄于海拔6500米珠峰基站现场

华为,不仅只是世界500强