

私接手机信号放大器辐射可能超标

“无识别放大”将干扰网络运行 上海移动呼吁市民科学改善信号弱问题

本报讯（记者 沈敏岚）家中或者办公场所手机信号不好，私接手机信号放大器就能“放大信号”，人工实现“信号满格”吗？上海移动日前不断接到市民投诉，反映在一些商家、建筑密集的大型市场处，有商户私接手机信号放大器，造成周边区域无线信号互相干扰，影响了其他用户手机通信。记者今天从上海移动了解到，私接手机信号放大器不仅违反了相关的无线电通信管理规定，同时也严重干扰了本市移动通信网络的正常运行。上海移动呼吁市民，一旦发现手机信号不好，需及时向运营商反映，手机覆盖是系统工程，需进行全面、综合、科学配置，才能彻底改善信号弱的问题。

上千用户私接放大器

据上海移动调查，闵行一家建材市场，建筑密度、人员密度都非常高，有些区域存在着手机信号弱的情况，部分经营户私自安装了手机信号放大器，进行信号放大。据查，至少有 150 多个商家安装了手机信号放大器。全市类似这样私接手机信号放大器的至少有上千户。

“一方面，私接信号放大器，给所在区域增加了辐射源，由于这些商家私接的信号放大器，大多来路不明，未进行正规检测，辐射数值难以控制，容易造成区域辐射超标。同时，这些手机信号放大器，无识别能力，对空中所有无线信号进行放大，放大后的无线信号相互干扰，严重

影响了移动网络运行”，上海移动网络优化部门技术人员说，“使用手机信号放大器，即使实现了信号放大，也是有用、无用的信号一起放大，可能会出现手机上显示满格信号，通话质量却非常差的情况，这就是干扰的后果。而更严重的后果，则是对全网的干扰影响。”

信号差需综合调整

据介绍，手机信号的覆盖是项系统工程，需综合考虑。上海移动网络优化技术人员解释说，一般都是通过室外宏基站、室内基站以及混和基站，实现一个区域内的手机信号覆盖，由于上海高层、超高层建筑众多，环境复杂、多变，可能造成信号遮挡、覆盖不到的情况，反映在用

户的手机上，就是信号只有一两格甚至无信号，通话质量差。解决信号差的问题，则需综合调整，包括以下几种方式：

新增室外宏基站弥补“覆盖死角”。而新增一个宏基站，就需对周边区域内的其他基站进行调整，在电脑上进行网络优化规划调整的虚拟演示，获得最佳效果，才能进行实地基站的新增、调整工作。

配备应急通信车，也是解决短时间内区域手机通话高峰需求的手段。比如，大型比赛、演唱会、节假日出游高峰、扫墓高峰等，移动公司都会通过在相应区域加派应急通信车的方式，解决短时间高话务带来的网络拥堵问题，而对于一些人口密集的住宅区，出现手机信

号覆盖问题，一时又找不到合适的室外宏基站设置位置时，也会通过应急通信车解决区域内手机信号覆盖的“燃眉之急”。上海移动目前有 44 辆应急通信车，可以随时出发，对信号不好的区域进行应急处置。

对于一些相对封闭的区域，比如地下室等，会通过“直放站”的方式优化手机信号覆盖。“直放站”均经过专业检测，辐射等指标均达标，且不会造成信号的干扰。

上海移动表示，接到市民反映手机信号不好的问题，移动技术人员会进行现场勘查、综合分析，寻找最佳的解决方案，“手机信号不好，绝非一个网上买来的手机信号放大器就能解决”。

巴士集团试点“灵活调度”缓解早晚高峰 大站车 区间车 调头车 老上海公交模式将回归

本报讯（记者 张欣平）一度消失的大站车、区间车、调头车等传统的公交调度方式，今后将逐步恢复，以改变目前一味靠增加运能解决供求矛盾的现状。据上海巴士集团总经理许杰透露，巴士集团属下的 17 条公交线路正试点通过灵活调度的模式，缓解本市公交重点车站早晚高峰时段的乘车矛盾。

据了解，上世纪七八十年代公交乘车难矛盾突出的时期，本市公交行业为加快车辆周转，弥补当时公交运能的不足而普遍采用的大站车、区间车、调头车等传统调度方式，随着前些年公交改革的发展而逐渐消失。近年来本市道路交通拥堵不断加大，公交行业采取增加运能投入的方式缓解乘车难，“但

这种方法，不但无法从源头上解决高峰时段的乘车矛盾，还滋生出低谷时段运能过剩的问题。”许杰说。

据介绍，此次巴士集团一改单纯靠增能的方式，在 17 条线路恢复大站车、区间车、调头车等传统的公交调度方式，目的就是充分利用现有的道路资源，缩短市民的出行时间。这 17 条线路主要分布在龙吴路龙瑞路、沪太路华阴路、大连路长阳路、江湾镇这四个区域内。

另据记者了解，与 128 路合并后的新 41 路已开始灵活调度的试点。“调头、绕行的指令都不是驾驶员的自作主张，而是根据集团监控中心的指令行动。”实施灵活调度方式后，乘客反映的等车间隔时间过大的问题得到很大程度的缓解。

疏解中心城区高密度人口 专家建议轨交建设重点转向市郊

本报讯（记者 张欣平）“2012 年上海城市发展创新论坛”近日举行，有关专家在论坛上建议，轨道交通建设的重点应转向市郊地区，以引导城市形态发展。

据了解，上海在社会经济经历了持续 30 年的快速发展后，城市发展所面临的资源和环境约束更为严峻。有关专家在论坛上建议，发展

轨道交通为骨干的公共交通体系，缓解中心城区交通拥堵，轨交建设重点应转向市郊地区。轨道交通能够强有力地引导城市形态发展，对中心城区人口高密度区域有着强烈的疏解作用。在郊区交通建设上，应当将轨道交通线路、站点规划与以公共交通为导向的开发体系结合在一起。



食品包装创意大赛

今天上午，由中国包装联合会设计委员会、光明食品（集团）有限公司联合主办的“光明食品杯”中国之星食品包装·创意设计大赛作品评审会在海湾森林公园举行。此次大赛从全国征集了 1836 件作品，大赛旨在提升食品包装设计水平，推动传统食品产业升级。

图为评审专家在对参赛作品进行讨论
本报记者 陈梦泽 摄影报道

浦东推广全科医生服务社区模式 50万户家庭有了“私人医生”

61 岁的姜阿姨，多年来受到糖尿病和高血压困扰，经常要跑医院开药，一次次说明自己的病情和用药记录，可自从签约了浦东新区塘桥街道社区卫生服务中心的李冬华医生，看病就没那么复杂了。每次问诊，就像朋友之间的聊天，如果血压没有异常，一个月去配一次药就可以。

塘桥街道社区卫生服务中心，是 2010 年浦东新区启动的“全科医生家庭责任制”6 家试点单位之一。去年，浦东新区的试点范围扩展到 23 家社区卫生服务中心，今年已推

广到全区。截至 9 月底，全区累计有 100 个社区卫生服务站、299 个村卫生室、1398 名临床医生、678 名乡村医生参与到全科医师家庭责任制工作中。签约家庭近 50 万户，建立健康档案近 242 万份。

在农村地区，全科医生除了在村中心卫生室值班外，还要更多地走村串户。在北蔡、大团等镇，全科医生每周一次下到村卫生室。大团社区卫生服务中心主任王正平打了个比方：“全科医生的工作做得好不好，就看医生的自行车篮筐里，是不是有

老百姓送来的青菜萝卜。”幽默的说法，恰恰说明医患关系之贴近，但王正平也有苦恼，农村“看病难”的根本原因，在于缺乏医务人员，招来的年轻医生因为收入少而留不住。

面对人才问题，浦东新区卫生局已计划加大全科医生在岗、转岗培训力度，继续加大政策倾斜的力度。同时，考虑适度延长社区医生退休年龄，鼓励二三级医院适合的退休医生返聘至社区卫生服务中心服务。

特约通讯员 蒲欣
本报记者 金恒

抢搭旧规“末班车”基本无望 驾校涨价或系炒作 市民不必盲目报名

明年 1 月 1 日起施行驾考新规消息公布以来，最近，市民中流传着驾校纷纷酝酿涨价，报名学车人数激增需排队三四个月的消息。昨天，记者从规模较大的几所驾校获悉，占行业主导地位的驾校目前均未提价，且近期无涨价计划。另据了解，消息发布至今，大部分驾校的报名人数与以往持平，少数略有增长，不过，报名者需排队数月才能学车的情况并非新闻，而是近年来的普遍情况。驾校负责人建议，算上排队和参加交规考试的准备时间，

即使现在匆忙报名，学员也已基本赶不上今年上车实践考试的末班车，因此没必要盲目跟风。

学车普遍要等三四个月

南汇驾校党支部书记孙惠忠向记者介绍，近一两年来，“新上海人”和私家车数量增加，双双提升了驾校人气。家庭购买一辆私家车，往往会带动两至三名家庭成员学车。因此，近一两年中，学员报名后普遍要排队等上三四个月。驾考新规消息发布后，驾校业务量并无

变化，也无涨价计划。

大众驾校党支部书记魏新征也告诉记者，虽然目前学员报名人数略涨二三成，排队时间从原先的一两个月延长到两三个月，但行业普遍涨价的传言不实，“明年 1 月 1 日才实行新规定，现在凭什么涨价？”很可能是一些私营驾校和买断教练车的教练员借机炒作，营造抢购气氛，增加自己的培训量。

通略驾校总经理高志根也分析认为，取消倒车时用以参考的标杆以及不允许中途停车等新规，虽

增加考试难度，但取消单边桥、连续障碍项目，却能提升考试通过率，也能减少教练车的方向机和轮胎磨损，反而降低了成本。

不妨选择“素质教育”

另据记者向上海市驾驶员培训行业协会了解，驾校涨价必须向主管部门进行备案说明，给出合理理由，并向报名者公示。协会工作人员估计，近期涨价可能性不大，即使今后有驾校涨价，空间也很小，主管部门和行业协会均会对培训价格进行监管，坚决反对乱涨价。市民与其担忧涨价匆忙报名或“乱投医”，不如选择一些把“应试教育”变为“素质教育”的负责驾校。

本报记者 孙云

海关和检验检疫 入驻浦东五角世贸商城

本报讯（记者 郭剑烽）浦东五角世贸商城近日迎来了海关和检验检疫部门的入驻。据悉，海关和检验检疫部门入驻商城，这在上海还是第一次。

坐落在南汇惠南镇的五角世贸商城是一家集房地产开发、商城运营、国际展览、电子商务、现代物流、金融服务、政务商务于一体的大型国际贸易实体平台，是目前国内最大的超大型进口商品常年展示贸易中心。由于商城内大部分为进口商品，未来“打交道”最多的肯定是海关和检验检疫部门，关、检主动靠前服务，设立专门机构，为入驻企业提供服务。