江南Style那么火 你怎么看?

|专|家|调|查|档|案|

如果你还不知道骑马舞,没听过《江南Style》,不认识"鸟叔"朴载相,那你就真的落伍了。《江南Style》仅用86天,便两破吉尼斯,获得超4亿点击量以及35个国家iTunes MV榜单排行榜冠军。为什么从小甜甜布兰妮这样的巨星到普通的网民,都会如此喜欢《江南Style》?让它成功流行的心理密码到底是什么?

◎专家支持:廖丽娟 国家二级心理咨询师 上海市职业技能鉴定中心心理咨询师考评员
张志刚 上海师范大学心理系 教授
◎采 访:朱 砂

插画 孔雀

【事件回放】

似乎全世界人的耳朵都被《江南Style》占领了。

大学生张艺婷说,身边的同学都在议论它,自己也是"被迫"搜索此歌听的,"不然都不知道同学们在谈什么",但听过两遍之后,这首歌就开始自动在大脑中循环。"我又OUT(落伍)了",舆情研究学者沈阳第一次看到《江南Style》就感叹道。"视频本身比较华丽繁杂,不像一般情况下互联网传播的视频虽有闪光点,但往往失之简单粗糙;朴载相的骑马舞简单新颖,便于模仿记忆,有标志性的文化符号。" (来源:中国青年报)

A 嘲讽式的批判容易被接受

一首歌、一支舞,或者一个娱乐事件,要成为一股流行,总是会具备一些特点的。《江南Style》以惊人的影响力红遍全球,这绝不是偶然。在《江南Style》歌曲的MV中,"鸟叔"朴载相在江南区(首尔富人区)的桑拿房、室内网球场等场所无厘头地跳起骑马舞,以这种方式嘲讽、恶搞江南区的奢华生活方式。"我们会发现,从内容上看,流行的东西,其内容往往是嘲讽权贵、富人的。"张志刚说,"社会心理学研究发现,批评要比颂扬更容易流传开来。而批评中,又分严肃的批评和带有嘲讽的批评,比较这两者的'流行程度',你会发现结果是一边倒的——嘲讽式的批评流传更广。"

通过媒体报道,我们很容易发现,"鸟叔"朴载相的《江南Style》是先在美国红起来的——连续四周蝉联美国《公告牌杂志》排行榜亚军,在西方社会红透之后,这股风潮才杀回亚洲。中国的网民们感受到《江南Style》的热度时,它已红遍了半个地球。

很多人不禁要问,中国的互联网上,也诞生过不少的网络红人,为什么就没有一个红到大洋彼岸去?他们和"鸟叔"相比,到底差距在哪里?对此张志刚有自己的分析:"这可能与中西文化差异有关。我们的互联网上,曾经走红过芙蓉姐姐、凤姐等等。这些来自社会底层的草根人物走红的方式,往往带着一些'自残'的性质。以芙蓉姐姐为例,她在网络走红,是因为中国文化中'笑贫'的特点。但在西方社会,不会发生这样的事情。"张志刚还举例称:"有位著名的中国笑星,去美国表演,在国内很受欢迎的'卖拐'题材的小品,却在美国引起舆论哗然,《纽约时报》上都刊发了相关的文章,在美国人看来,你可以嘲讽总统,但是,取笑残疾人等弱势群体,是难以被接受的。《江南Style》的内容在指向性上是向上的,是嘲讽富人们的奢华生活,这是它会被接受,并且流行起来的重要原因。"

B 表现形式既新颖又符合大众趣味

可以成为流行的另一个要素是这样东西的表现形式有其新颖性、独创性,同时又能够符合大众趣味。"鸟叔"的骑马舞无疑是具备这些特点的。

廖丽娟分析说,其貌不扬的"鸟叔"和他的《江南Style》,令这个世界看到了一道特别的风景——一种别样的身材,跳着别样的马步,在俊男美女群中,放肆却自信地绽放。

"看到网上疯转《江南Style》,看到冒出那么多其他版本,我也在想,《江南Style》在全世界都会风靡,是什么原因?最近,我听说很多企业都在准备年会上的时候表演《江南Style》的舞蹈,根据我的观察,那些热情于此的,往往是压力比较大的人群。现代人压力重重,经济的低迷,让人们的自我也相对压抑。在这样的大环境下,那个虽然不那么帅,虽然有点胖,但是自信而张扬的'鸟叔',真的会激励我们,激励我们没有什么大不了,没有什么面子不面子,没有什么需要压抑,本能地自信地张扬。"

张志刚则指出,社会心理学研究发现,大众趣味中很重要的部分就是和性有关的内容。"鸟叔"的骑马舞,动作有新颖性的同时也毋庸置疑地带有某些性暗示。但在《江南Style》中和性有关的部分表现得比较有趣,而不是那种令人露骨的恶俗。"中国曾经历过那么一个阶段,很多演艺明星靠'脱'走红。但是到了今天,你会发现,靠毫无新意的'脱',是会让人厌恶的。"

此外,"鸟叔"不高大帅气的形象,也令他多了几分亲切感。"谁都敢站在他旁边模仿两下。而且,那个舞蹈并不复杂,很容易被模仿。这也使得它容易流行开来。"

C 互联网平台多元的参与性助推走红

在信息时代,一样东西要流行,渠道也会起到重要的作用。在张志刚看来,《江南Style》的流行途径是通过"一般个体可控的网络方式"。"传统媒体的影响是单面的。作为受众,你可以选择看,或者不看。网络媒体则不同,受众除了可以选择看,或者不看,还能选择参与,还是不参与。参与的方式可以是评论、转播、发帖、跟帖等等。"

社会心理学研究发现,一般来说,人不喜欢被要求,而是喜欢有选择、有参与。有选择和参与,使得人们会更加容易对一个事情投入自己的感情——人总是很难去反对自己选择的事情。

廖丽娟则指出,"鸟叔"出现在一个特别的时间——偶像剧走向了疲软,俊男美女让演艺界几乎只有一种美的标准,很多媒体为了迎合群众口味而几乎没有了自己的风格。"鸟叔"带来了另外一种可能,除了偶像剧,除了俊男美女,你还可以有另一种选择。社会心理学家西蒙顿曾指出:在个别的情况下,适当的特质与适当的情境匹配,可以产生出那些能改写历史的伟大人物。任何一个能让我们记住的历史人物产生,都需要恰当的人在恰当的地点和时间产生。当才智、决心、专业技术、自信和社会领导气质巧妙地结合在一起,并遇上难得的机会,那结果就会是冠军、诺贝尔奖得主甚至可能是社会变革。

罗西心干线

善,是对自己的宽大处理

◎ 罗西

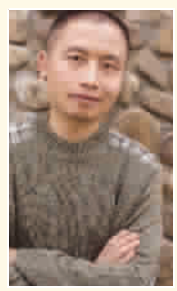
1999年的某日,一失足妇女被传唤到派出所,该女央求他们能否派人照看一下她出租屋的5岁女儿,有人说:别听她的鬼话,兴许又是骗人博取同情心的,但是其中一位段姓警察说:宁信其有,不信其无。于是到她屋里一瞧,果然看见有一女童独自在玩一张五十元纸币,女童告诉他:"叔叔,妈妈说她收的这张钱是假的,只能玩不能用。"有时,相信一个人就是善良,因为那是一种照耀。

1935年的纽约,一位老太因孙子饥饿而偷盗面包在法院受审,旁听的纽约市长脱下帽子,往里面放进10美元,说道:"请诸位每人交50美分的罚金,这是为我们的冷漠付费,以处罚我们生活在一个要老祖母去偷面包来喂养孙子的城市。"这是当权者的善良,善良如果只是弱者的规则,就失去它应有的力量。

一群人落到强盗手中,允许他们死前做最后一件事。有人想写份遗嘱,有人想和女朋友吻别……其中一美国人站着不动,只想让强盗头子在他的屁股上猛踢一脚。强盗头子冷笑地踢他一脚,满足了他,就在那一瞬间,美国人转身取出枪,把强盗们统统打死……事后,他说,"我要强盗在我屁股上踢一脚,就是为了取得报复的道义资格。"善恶间,常常就差那么一点道义的支持,自卫其实也可以是一种见义勇为,关键要找到那个"义"。

某年北大开学,一外地来的学子背着大包小包,实在太累,就把包放在路边。正好看见一老人,就拜托他替自己看包,自己则轻装去办手续。近一小时后那学子回来,老人还未离开,耐心等候……几日后开学典礼,学子惊讶发现老人竟是当时北大副校长季羡林。善良是答应,是说"是",是践行约定……

我的善良就是善解人意,就是对善良要求不高,这样我可以更常态地"与人为善":看见人家墙要倒,如果不能扶,那么不推也是一种善良;看见人家喝粥,你在吃肉,如果不想让,那么不"吧嗒"嘴也是一种善良;看见人家伤心落泪,如果不想安慰,那么不幸灾乐祸也是一种善良;作为教师,如果不能桃李满天下,那么不误人子弟也是一种善良……



我不能悲伤地坐在你身旁,但是我可以不再冷漠,在世界面前,我满怀慈悲。

小小的善良,不高,不大,甚至只要不坏;善,其实也是对自己的宽大处理,因为善有善报,那是一种心灵的奖赏与馈赠。