

美国车市复苏因素带来启示

2008年金融危机袭击之时,美国通用汽车滑向破产边缘,整个汽车制造业陷入空前困境。经过多年努力,美国汽车制造业开始走上复苏道路,今年八九月份国内汽车市场的销售,创下四年半来最佳成绩,不仅本土公司的汽车销售回升,非本土品牌汽车,同样销量上扬。

美国汽车市场“起死回生”并创四年半来最佳成绩,其原因是多方面的。仔细剖析美国车市复苏的诸多因素,对我国汽车工业和汽车市场的平稳发展,或许有所借鉴。

一是廉价融资,为美国汽车制造商提供了数年来最具吸引力的租赁计划。

由于廉价融资的成本低,能有力刺激销售,9月份大约有80%的新车交易使用了融资安排。北美地区用融资方式购买汽车的比例高达80%,其中信贷方式占34%,融资租

赁达46%。在美国市场,有30%的新车批售给汽车融资租赁公司。

融资租赁模式促进了消费者对汽车的更新换代,提高了消费者对品牌的忠诚度,令消费者可以灵活地处置汽车所有权,帮助消费者提前消费,提高消费者的消费等级。

对融资租赁拉动消费增长,已经引起我国商务和金融部门的重视,商务部流通业发展司张蜀东副司长日前表示,商务部正在积极推进金融租赁,减少准入限制,加快汽车金融租赁试点的常态化工作。

二是积压多年、超过维修年限的汽车终究更新,推动了新车销售成长。4年前的美国次贷危机造成其经济严重衰退以来,美国消费者延迟了大件商品的购买,将车辆的平均使用年限推升至纪录的高位。而几年来积压的汽车报废或置换需求,推动了新车销售的成长。

我国汽车保有量已突破亿辆并呈继续增长势头,到2015年前后,我国报废汽车的数量将达到1000万辆左右,只要我们有效遏止非法回收拆解报废汽车,堵住利用报废汽车部件拼装车的源头,引导超过维修年限的老旧汽车更新,新车销售业务就非常可观。

三是美国汽车市场正在出现消费趋势的转变。美国一研究所提供的报告说,美国部分城市在经济衰退中明显改善了城市公共交通系统,加上油价的持续上涨,美国汽车消费者的口味正在发生变化,皮卡和SUV不再是最受欢迎的第一阵营产品。9月份市场销售显示,从皮卡向轿车转移的趋势在持续。

中汽协会与尼尔森咨询公司日前联合发布的《一线城市汽车消费白皮书》显示,我国北京等一线城市,与美国汽车市场前期消费趋

势相吻合,不过随着油价上涨总趋势,大排量SUV热出现退潮。只要我们善于研究车市消费趋势,不失时机地推出迎合消费趋势产品,就有大的市场。

四是美国房价上涨以及请领失业金人数的减少,消费者信心回升,助益汽车市场回暖。当地车界分析师原预测,今年市场预期销售1450万辆,增幅不超过9%;依据今年上半年尤其8、9月份的销售业绩,今年有望实现1494万辆的销售。

去年以来中国汽车业进入一个微增长低增长态势,这有利于汽车业的结构调整,更有利于持续健康平稳发展。新增需求客观存在,更新需求也客观存在,中国依然是世界第一大市场,问题是要在“转型升级”上下功夫。

特约撰稿 张伯顺



10月25日,全新进口起亚第三代索兰托和Grand VQ-R同场亮相投放中国市场。第三代索兰托把目光继续瞄准都市精英,而Grand VQ-R则将商务与家用功能结合,瞄准与家庭享受时光的人群。

第三代索兰托2.4L汽油5座车型共有舒适版、豪华版、至尊版、至尊UVO版4个版本,售价23.48万-29.5万元。此外,新索兰托还提供了2.4L汽油7座车型,2.2L柴油5座及7

新索兰托携Grand VQ-R着陆

座车型。Grand VQ-R的2.2L柴油7座车型提供了舒适版和豪华版两个版本,售价分别是29.7万元及32.5万元。

这次发布的第三代索兰托呈现出焕然一新的风格,前后大灯、雾灯均进行了重新设计,增加了LED示位灯,外形更加动感时尚;车内空间进一步优化,提供5座和7座车型,配上超大全景式天窗,为车主的出行带来更多选择。在动力方面,除了原有2.4L MPI汽油发动机和2.2L E-VGT柴油发动机的版本,第三代索兰托2.4L GDI汽油直喷发动机,预计于年末正式入市,

全车系都配以6速手自一体变速器和四轮驱动装置。

Grand VQ-R的定位是纯正经典的MPV,不仅考虑到商务用车的需求,更开发了许多在家庭出行上的用途。该

车长5130mm,轴距达到3020mm。动力搭载全新柴油2.2L涡轮增压发动机,配以6速手自一体变速器,提供强劲动力。 林夏



10月26日,上汽大通首批210辆整车从上海起航,驶向澳大利亚墨尔本港。这是上汽大通角逐澳洲市场的开端。自此,上汽大通正式进入其第一个海外发达市场,全球海外布局得到进一步强化。

经过两次澳洲车展的亮相,凭借领先标准的六大体系,上汽大通的“国际品质,国际标准”为澳洲用户留下了深刻印象,在中高端商用车市场建立了初步的口碑。上汽大通旗下车型的安全性、动力性和舒适性在全球商用车市场具备一线竞争力。尤其是其安全品质,这一安全不仅包括传统的主被动安全,也包括空气、噪音、震动等健康细节。

上汽大通根据澳大利亚商用车的市场需求设置了产品线布局。在未来一段时间内,上汽大通将为澳大利亚市场提供7款涵盖短轴、长轴、低顶、中顶、高顶的车型,其中包括专为澳洲市场开发的3款3人座物流车和4款10座、11座以及15座的商务接待、通勤旅游车型。

除了澳大利亚市场,目前,上汽商用车已在东南亚建立了CKD组装工厂并批量出口马来西亚、缅甸;今年4月,在北京车展现场,上汽商用车与智利经销商举行了签约仪式;7月初,也已有102辆整车出口至南非。上汽大通覆盖亚洲、非洲、南美洲及大洋洲等地的全球营销网络体系已然初现。 姚琼

广汽三菱新劲炫预计15万元起售



80后的崛起推动了中级SUV市场的快速增长。继昂科拉之后,10月12日刚挂牌成立的广汽三菱刚刚下线的首款国产车型新劲炫ASX,也即将杀进这块市场。广汽三菱声称,新劲炫ASX拥有专业底盘、专业越野、专业世家、劲爆价格四大秘密武器,直接对手指向东风日产逍客。

据悉,新劲炫ASX采用与欧蓝德EX劲界一样的专业SUV底盘,在技术上也秉承了三菱“SUV世家”的优势,例如4B11型2.0升MIVEC发动机和三

凭借强大的体系竞争力,东风日产仅用9年时间,以行业最快纪录迈入了400万台规模的门槛。在即将成就400万台产销规模之际,东风日产为新老车主献上厚礼。即日起,无论是400万保有车主还是未来新购车客户,均可免费享受东风日产推出的“安全保障承诺”。

该承诺的核心内容是,在特定意外事件背景下,由第三方恶意造成的车辆损毁以及人身伤害,东风日产将承担车辆全额损失以及相应的人身伤害补偿。

“这份承诺将惠及400万东风日产老车主和未来的新车主,为他们带来强大的安全保障。”东风日产副总经理任勇表示:“这是我们经过深思熟虑后作出的决定,希望能为所有新老车主免除后顾之忧,感受到来自东风日产无微不至的关爱。”任勇指出,东风日产此举是以客户价值为出发点推出的关怀行动,同时也是东风日产企业公民责任的直接体现。

“这是我们对新老车主郑重的承诺。车主是东风日产最宝贵的财富,请所有车主放心,东风日产将永远与大家一起,让每位车主享受最安全的精彩汽车生活。”东风日产市场销售总部副副部长杨嵩说。

值得关注的是,惠及超过400万新老车主的安全承诺在国内汽车行业里尚属首次。其覆盖之广、力度之大,更是彰显了东风日产的气度和魄力。

此外,据杨嵩介绍,在9月的涉日事件中,有少量东风日产车主遭受损失。对此,东风日产已发布相关政策,以车主“零损失”为原则,承担受损车主保险以外的一切维修费用。目前,受损车辆已经全部完成定损并进入维修环节。 江美

菱尖端的第四代超选四轮驱动。广汽三菱技术部门声称,在性能方面,新劲炫ASX毫不逊色于目前国内所有的中级SUV。

据悉,新劲炫ASX的价格谜底要到11月底才能公开,但或将在11月初进行预售。首批上市的新劲炫ASX很可能率先推出2.0L车型。业界认为,为了确保新劲炫ASX上市成功,广汽三菱很可能推出一个“极具进攻性”的价格,以确保新劲炫ASX上市后的高性价比。直接竞品绑定逍客的新劲炫ASX,很可能以2.0L 车型15万元的起价,向逍客、ix35领军的中高级SUV市场发起猛烈冲击。 朝晖

量产纯电动荣威E50即将上市

11月5日,上汽集团将正式发布中国首款基于全新平台自主开发的纯电动汽车——荣威E50。与国内其他汽车厂商推出的在传统内燃机平台改装而成的电动汽车不同,“都市精品纯电小车”荣威E50采用专为纯电力而全新开发的整车平台,是中国首款完全意义上的纯电动汽车。

荣威E50采用全新架构的纯

电动车平台,在电机、电池的布置和车身的设计过程中,充分考虑了整车性能和人机工程之间的平衡,既获得最好的车内空间,又满足了整车性能目标的要求,减少了碰撞时对人体伤害。

荣威E50的最高时速可达120公里/小时,匀速测试工况下续航里程最高为180公里,完全可以满足绝大多数城市消费者的用

车需求。荣威E50的充电方式有快慢两种,慢充可用家用220V插座充电,而快充可在30分钟内将电池充满80%。

更值得关注的是,荣威E50还是国内首款真正面向一般消费者销售,真正实现“市场化”的纯电动汽车。在享受了国家财政补贴以及地方的新能源汽车补贴后,荣威E50的终端售价将非常亲民。



新奥迪A6L月销1.2万辆创纪录

10月26日,全新一代奥迪A6L媒体品鉴沙龙在杭州西子湖畔的浙江利华奥迪CBD展厅举行,一汽-大众奥迪展示了全新一代A6L的完美设计,前瞻科技与尊享质感。而在刚刚过去的9月份,全新一代奥迪A6L销量创纪录地达到12120辆,再次显露在中国高端C级车市场的强大号召力。

值得一提的是,一汽-大众奥迪为全新一代奥迪A6L推出了多样化的金融购车方案,具有低利率、低月供和灵活自由的优势。

高品质的产品、为中国消费者量身定做的车型和配置、全球统一的标准化服务带动全新一代奥迪A6L的市场销量屡创新高,已经超越了上一代奥迪A6L的最高水平。 罗裕

东风悦达起亚K3投放上海

近日,东风悦达起亚K3于上海地区傲然上市。东风悦达起亚厂家代表、上海地区经销商代表参加了赏车会。由奥运冠军张继科代言的K3售价区间为10.28万-14.98万元,推出1.6L、1.8L两种排量共计7款车型。全系标配6方位安全气囊,安全性能突出。同时还搭载同级别罕见的HID氙气灯、LED日间行车灯、TPMS(胎压监测系统)、电动通风真皮座椅、双区恒温空调等高端科技配置,具有极明显的竞争优势。

东风日产推出车主「安全保障承诺」