



# 坚守美丽的精神家园 上海博物馆60年历程回眸

2012年上海博物馆维修60亿元

1951年，上海博物馆从南京西路325号范康路4号大楼白手起家，经历几代人不懈努力和艰辛建设，迁入闸南南湖路14号中正大厦，那时正是上海市的中心地带人民广场。到今天，已发展成一家拥有藏万余件书画、陶瓷、玉器、金银、铜器、漆器、竹木牙雕、织绣、刺绣、书画、碑帖、古籍善本等珍品，年观众量达110万人次，在海内外都享有盛誉的博物馆。

60年来，上海博物馆坚持以收藏、保护、研究中国古代艺术为己任，并注重研究成果通过陈列、展览、讲座等多种形式，让更多的人了解、感受中华传统文化的魅力。为社会公众提供尽可能广泛而深入的文化服务。作为由中宣部命名的“爱国主义教育示范基地”，上海博物馆重视弘扬自身的文博资源优势，弘扬爱国主义、民族精神和传统文化，不断致力于加强与社会公众的合作沟通，使得博物馆文化更加贴近大众，从而充分发挥博物馆的社会教育功能。

改革开放以来，上海博物馆积极开展国际文化交流活动。先后在英国、美国、日本、法国、瑞士、俄罗斯、阿根廷、韩国以及中国香港、澳门、台湾地区举办中国古代文物珍品展，促进了各国家地区人民对中国历史和中国文化的深入了解。为向世界展示中华文明的博大精深打开了一扇重要窗口。

如今的上海博物馆，是全国首批83家一级博物馆之一，也是首批8家“中央与地方共建国家旗手点博物馆”之一，并于2013年被评为“全国最具影响力博物馆”。回顾历史，上海博物馆一路走来的成绩离不开各级领导的关心和支持，但离不开广大市民的信任与热爱。在党中央、国务院越来越关注文化建设、改善文化民生的今天，上海博物馆将在新的征途上开拓进取，弘扬新进、丰富挖掘内涵，积极应对挑战，进一步做好免费开放工作，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，树立良好的文明形象和文化自信。传承文脉，关注人文，严格管理，精耕队伍，更加主动地承担起传播人类艺术、弘扬中华文明的责任，以实际行动保障市民基本文化权益为宗旨，全心全意为广大市民做好公共文化服务。在保存、继承、传播、弘扬中华传统文化方面投入更多的心力，为推动上海乃至文化大都市建设再上台阶而努力，转型发展作出更大贡献！

——上海博物馆馆庆 陈燮阳



周恩来主持的“整风运动”是纠正官僚主义、宗派主义、主观主义和党八股的作风，反对主观主义和宗派主义，整顿党的作风，确立实事求是的思想路线。



上层阶级和中产阶级的花园别墅，以至农舍、朴素低矮，供游人休憩的简单小木屋，以及艺术风格的亭子等。



2012年“李宁砸馆”、“三鹿毒奶粉”事件，虽然也对电商行业造成影响，但是从目前数据来看，消费者对电商的信任度还是大打折扣，但还未到“一票否决”的地步。当然，人口红利的消失，也是电商行业增长放缓的一个重要原因。



2019年“微商银行”元代青花瓷大额。新晋才子丁酉年内以30多张机构收藏版元代青花瓷品100余件，为广大收藏爱好者提供了丰富的收藏资源。



《周易》和《周易》研究，是中西文化碰撞和融合的产物，与西方哲学、文学、艺术等有着密切的联系。



上而有旨曰：「人情中正，其用和平。」故此四者皆  
于人情的方正，即于人情之平和，是所以取法于人情，  
文化而归于平和，又所以取法于人情，能风化而归于  
平和也。人情中正，其用和平，故此四者皆于人情的方正，  
于人情之平和，是所以取法于人情，能风化而归于平和也。