

首批体验者免费“梦想成真” 申远启动“梦想计划”

风景线

日前落幕的“第二届上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”上,展会力推的“梦想许愿瓶”活动吸引了众多访客参与。近日,主办方申远空间设计正式启动了其承诺的“梦想实现计划”,首批共计43位报名参与的“梦想家”将因之得以免费实现自己的心愿。

“梦想许愿瓶”是本届博览会主办方申远空间设计发起的一场主题活动。在10月初举行的博览会上,计有1000位观展者在活动主办方发出的“梦想卡”上填写了自己的夙愿,“梦想卡”大致分为装修类、生活类和其他类,参与者现场填真的千份“梦想卡”中,有的是希望为父母做一次综合体检,有的则是想为孩子打造一间漂亮而有个性儿童房,还有一些则是希望跟心爱的人一同去旅行。

本届博览会结束后,主办方申远空间设计对收集到的参与者夙愿和期盼进行了整理分类,并由申远空间设计的调查员在第一时间对参与者进行了回访。在核实各自计划

的同时,也为帮助其梦想成真做了进一步的沟通。在了解且核实了信息后,第一批“梦想家”如今正开始着手实施各自的梦想计划。

据悉,“梦想许愿瓶”活动中申请体检类的43位活动参加者,将于年底和明年初分两批在上海国宾体检中心实现欲做一次体检的心愿。申远空间设计的“圆梦小姐”负责人告知,如今人们对身体健康日趋重视,苦于平常没时间或机会进行体检,所以这次将首先让有这方面期盼的业主兑现心愿。当然,还有想为父母进行一次全身体检的,也有想为孩子做一次健康检查的,都将得以实现。

另据主办方告知,本次体检活动仅仅是上海装潢设计博览会推出“梦想实现计划”的第一步,之后还会有装修、旅游、讲座等系列陆续推出。所有参与该活动的“梦想家”其信息都已分类记录在案,申远也将通过报刊媒体陆续通报实现诸多“梦想”的具体情况,包括共同见证“梦想成真”的全过程。

一位免费获得体检的刘姓“梦想家”坦陈,当初在十月初开幕的博

览会上填卡的时候,只是但愿今后能拥有这样的机会,没想到组委会这么快就主动联系我们,且将安排的内容详细告知,让我感觉很惊喜。当时写下的梦想是想为父母做一次全身体检。父母年纪大了,我和丈夫平常工作都很忙,联系体检医院也要花很多时间,所以一直拖着,没想到这次遇到了这样的机会,很感谢申远的帮助。

该观展客还表示,申远作为一家装饰设计公司,因之带给我的感受是真正在为客户提供贴心的服务,真正关注我们的实际需求。接下来,我的新家装饰计划也将在申远空间设计团队的打造下日趋完善,相信在这过程中也将体验到申远更多人性化的服务。申远空间设计总经理张兆平则认为,工作还才刚刚开始。接下来该向业主、媒体和社会大众兑现申远的承诺,“梦想许愿瓶”只是一个开始,后期还会有更多的计划逐一实施,届时也会通过媒体向社会公众实时公布,敬请继续关注其它系列梦想活动的后续报道。

方洁



定于11月9-11日选址上海光大会展中心二楼揭幕迎客的华夏家博会上,沪上家装名企同济经典设计将专馆推出供高端定制的家装原木实景展,彰显原木自然色及天然肌理纹理所特有的家装装饰艺术魅力,并突破家装业工地观摩的现有格局,率先推出业内首个可视化工地。

图/文 红玉

申城首个家装原木实景展

莫叹市场严峻生意难做 饰后感言孕育商机无限 悟性就在你自己的脚下

他山之石

掐指算来,本版已是第34期出业主的诸多饰后感言了。俗话说,装修是一门遗憾的艺术。逆向思维一下,业主为何遗憾?人家又不是专门家,诸多的“悔不当初”,难道你设计的装修的就没有一点责任?倘若业主当初没想到的,装潢公司在设计时施工时能为之查漏补缺捉漏,相信因之赢得的口碑肯定胜过碰硬碰软。

业主饰后感言其实就孕育着商机无限,信不信?悟性就在脚下——

装修后很快后悔之事(续)

●在洗衣房里做了一个洗衣池,用来手洗一些东西。没想到这个洗衣池真是太方便了,成了我家使用频率最高的洗涤区。什么抹布啊,袜子啊,地巾啊,统统在里面洗;

●后悔装灯带。屁用,装修完了到现在没开过。有客人来也只是SHOW一下射灯,白己根本都忘了

还装了个这玩意。

●最大的心得就是装修越简单越好,少污染,少花钱,省心;

●实用的东东:

- ①设计合理的储藏室;
- ②设在北阳台的洗污物的水槽;
- ③卫生间可以拨出来洗头的龙头(从来不在面盆洗头的例外);

④厨房的台面工作灯;

●买马桶一定要量好孔距,要不买了再去退货那真是……

●卫厨地砖贴好后没干前最好量一下水平,看最低点是不是地漏处,要不等干了后再和装修队扯皮,会死很多细胞的;

●洗手间的淋浴房一定要尺寸够大,而且要用透明玻璃,这样在里面冲凉不会显得孤单;

●瓷砖勾缝不该用白水泥勾。没有一个月就变成黑缝,难看死了;

●橱柜的人造石下应该垫有厚木板的,结果安装后发现没有,现在不敢在上面剁肉;

●不妨多走几家装修公司,从每家的设计里提取出真正有用的东西,关键是你自己得有主见——究竟想把家装扮成什么样子;

●如果地漏系原来生产商或者发展商已经装了那种防臭的碗,千万别取出来;

●卫生间地面瓷砖贴好后就试水,如果流水较缓慢就应立即返工;

●装洗手盆时要考虑好和镜子、放刷牙杯的架子、毛巾架的相对位置;

●买镜子时考虑一下镜前的位置,如果暂时不想装镜前灯,镜子的大小最好能照作为镜前灯预留的空间;

●放洗衣机的阳台上做个小柜子,方便放一些杂物,如洗衣粉之类,既美观又实用;

●一定要盯着楼上做防水——不然楼上往下滴水,弄得一片狼藉……

●不要盲从网上团购,因为后来才发现,有些自己去砍价会比团购还便宜。

惠则

透视镜

装修这点事何以不能搞得那么贵?道理很简单,房价至今居高不下,老百姓往往得节衣缩食倾囊而出,装饰装修不能再干在伤口上撒盐的事,也正是因为能始终恪守“专心实惠地为市民大众做家装”的创业宗旨,云兰装潢从2004年才开始经营家装,却能从一匹弱小的装潢公司黑马,一路闯关夺隘最终雄踞行业的前茅。凭借“质优价廉”的好名声赢得市民大众近悦远来,且回头客不下40%以上,说白了,首先就在于能“自律”。

所谓“自律”,亦即认定一个型:客户的装潢款就全部用于装修,坚决不搞以高要价、蒙客宰客后将客户付的钱款用在没有实质性成效的各种营销上。云兰装潢自身从不搞啥沙龙活动,特别注重客户间的口口相传,一概摒弃奢华而不实的招揽揽客吆喝,客户的钱能省则省,追求薄利多销,价格便宜且公道,业务自然就多,利润薄但积少也能成多。

再就是得有惠民的本事和能耐。不妨去云兰公司的装饰材料展示厅瞅瞅,面积虽仅800平方米,但从橱柜到地板、木门、瓷地砖、洁具、大理石、淋浴房等一应俱全,且件件都是明码标价,客户自可根据自己的喜

装修事不能搞得那么贵

亲民实惠才是待客正道

花个六、七万元就能旧貌换新颜

好和经济承受力遴选,如许装饰建材都是公司直接从厂商进货,为的是省却诸多流通环节,更为的是能确保质量,包括环保要求。让利于民让客户得实惠了,因之也就不难理解,云兰何以有这个底气敢说六、七万就能搞掂了。

决非半点虚言,一般建筑面积在八十平方左右的二室一厅老宅,只须六、七万准保能旧貌换新颜。信不信其实你自己都完全可以掐算,因为但凡走进云兰总部的营业大厅,或其全市18家连锁店,均有多达6幅的《装饰项目单价报价参照表》张贴在墙,其上诸如项目名称、材料单价、人工费单价、主材损耗等均一目了然,统一标准统一执行“童叟无欺阳光消费”,即便调价也得由公司统一发布,迄今公司已陆续发布并统一执行到第2012版报价。

难怪公司的业务员往往都会对客户坦陈相告,告知但凡来云兰签约装修的,即便不做预算也一样,完工后只须清点一下实际施工的项目数量和项目面积,再对照这些报价参照表计算一下,自家装修工程的总造价就出来了,清晰、准确、无误,市场上屡有所闻的模糊报价、低开高走、追加宰客,对恪守“实惠、正规、诚信”经营之道的云兰装潢来讲——门都没有!

习慧泽

人走茶不凉 专业更敬业

完善的聚通饰后服务 确保客户无后顾之忧

家装奇葩

白纸黑字,聚通装潢的合同有如此约定——“二年整体保修,五年防渗漏工程保修”,同时承诺“保修期内由于客户使用不当造成的损坏,维修所发生的材料费、人工费,100元以下的,由本公司支付,超过100元的部分,由客户支付”,“超过保修期,本公司继续提供维修服务,维修所发生的材料费、人工费,100元以下的,由本公司支付,超过100元的部分,由客户支付”。

与此一路两响的承诺相配套的是,多年来聚通始终恪守“三级质量验收制”。即施工人员自检、项目经理复检,外加公司质检专检。施工现场的《项目管理概要》由施工人员、项目经理同时照章办事,客户也可以实时查阅。层层把关,获得的是质量的保障。对于建立在3.15基础上的

的装饰装修施工合同,聚通则加入了自身更为苛求更为严格的企业标准,因为专业,更加敬业。

此外,聚通还为每一位客户准备了隐蔽工程各类管线走向的现场拍摄光盘,既为万一发现问题做好备查检索准备,也方便了客户今后二次装修时能迅速了解和掌握原始装修详情。聚通不仅通过遴选考核拥有一流的优秀施工人员,也定向培育出心贴消费大众的专职饰后服务人员,两支队伍各自拥有丰富的施工经验及良好的沟通能力,能迅即判断并果断解决问题,从而让客户施工无忧,饰后亦无忧。

只须拨打400—888—1893;800—988—1893专线,聚通的服务即可精准到位。

曹闻

本版主持 傅兆雄
美术设计 杨春通

买卖之间

●百姓装潢周末办设计咨询展
本周末(11月3-4日)10:00—20:00百姓装潢公司在浦东正大广场(陆家嘴西路168号东方明珠对

面)举办“百姓装潢设计咨询展”,百余名资深设计师提供现场服务,专业承接居室局部改造,并有数百套沪上精品装潢案例展示,以及多重人礼和优惠等着你。咨询热线:800—6200—425,官方网址:www.shhx.com.cn,可查询免费定点班车。

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、耐信、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显富、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站