

免费音乐即将退出历史舞台 未来音乐下载收费成败未知

还记得当年买的那张CD已是曾几何时的记忆,自从网络推出了共享平台,音乐就跳脱出了卡带、CD的束缚,以数字音频形式任由听众免费下载。当免费成为一种习惯,而习惯勒令被改变时,就犹如在梦中惊醒,梦醒时分泪眼朦胧。正如最近的一则消息提到,今年年底或明年年初,唱片公司将联合百度、腾讯等几大音乐网站,推出免费试听、付费下载的新模式。于是“天下没有免费的午餐”一语成谶,未来音乐下载收费或许是大势所趋,而其前途是否光明还不能确定,接受免费下载多时的受众也未必能及时改变心态,前路漫漫,一切还需静观其变。



收费模式 推陈出新

此次,几大网络音乐平台与15家大型唱片公司携手,推出的收费模式可能是“按次+包月”的模式,也就是说,在线听音乐仍是免费,但下载音乐就需要付费,付费可以仅仅针对一首歌,也可以包月后无限次下载。付费歌曲的音乐品质远高于免费歌曲,因为考虑到已经付费,必然要让受众觉得花钱是花在刀刃上的。

事实上,音乐下载收费模式已经存在,我们最熟悉的就是iTunes音乐商店模式,受众可以先试听,如果喜欢想要下载就按次收费,通常一首歌的价位不超过1美元。由于苹果采用封闭模式,因此用户势必要为自己青睐的付费内容买单。虽然国内网站也推广过这样的模式,但终究是水土不服,在没有用户的情况下自然无法实现收费盈利,不是战败收场就是投向“免费”的怀抱。

国内的腾讯QQ音乐实行收费、免费两者兼顾的做法,10元的包月制,也就是绿钻

会员,可以下载到高清、无损的音乐;免费服务则针对的是普通音质的MP3,可试听可下载。

规避风险 联手收费

当用户将免费下载音乐想成理所当然时,谁第一个站出来说要收费,必然会落得群起而攻之的悲惨境地。于是在“众人拾柴火焰高”的号召下,网络音乐平台联手唱片公司一同实施收费模式,这样避免了舆论倒向一家公司的不利局面,既然选择了迎风而战,那么手拉着手彼此给予力量是需要的。

音乐下载突然要收费其实是事出有因,最关键的因素是免费的模式严重压缩了受益人的利益,音乐网站无法盈利,音乐人也没有从音乐下载上获得任何回报,当整个业界存在巨大的生存压力时,“穷则思变”是一条必须选择的出路。

影视下载 前车之鉴

从音乐下载收费联想到去年对影视剧

免费下载的打压,本以为经过一番折腾后,影视剧的版权方和发行方可以大大盈利,但事实上收入囊中的钱却寥寥无几。所以,一个想法的推出总是带着一丝理想主义的色彩,音乐下载的收费之路是否能走远走好,现在还不得而知。

当未获得版权许可的影视剧不能在网上传播,从事互联网视听节目服务必须有广电总局的视听服务许可证时,出版正版影视DVD、蓝光碟片的商家接收到了希望的曙光,收费视频网站也感到一阵欣喜,而后来,我们终于明白希望与喜悦是刹那间的光辉。高清的电影通过转录又可以便宜地卖给顾客,版权方依然分文未得;视频网站的高清电影则是对网速要求甚高,如果用户网速不给力,影片卡住就成了家常便饭,这样不佳的视听感受让消费者望而却步。

因此,影视收费对于音乐收费来说就是前车之鉴,针对音乐的收费是否行之有效还需要继续观察。

朱凤



智能新品

绝美型·睿智心 宏碁新品引爆触控新体验



日前,Acer宏碁发布了一系列Win 8系统的触控电脑产品,其中包含Aspire S7系列超极本、ICONIA W系列平板电脑以及7600U一体机。这些产品均具备创新与人性化的设计,将全面解决用户在办公、生活中对电脑的需求,实现一机多用的全新应用体验。

其中,Acer宏碁推出的两款Aspire S7的超极本Aspire S7-191、Aspire S7-391配置了1080P全高清十点触控屏,分辨率达1920×1080,能做到左右178°超宽广视角,并采用A面强化玻璃,耐磨抗脏。同时,Aspire S7系列超极本配置光感应器,可感测周围环境亮度并依照环境亮度来自动增亮/减低背光键盘的亮度,也同时调整屏幕背光亮度。

Aspire S7采用了Acer双涡轮冷却系统设计的产品,在机身厚度只有11.9毫米的情况下还能轻松散热,确保手掌接触部分始终低于体温,省去了加上散热底座的负担。

极致触控简约经典 联想扬天 S770 优惠促销

联想扬天 S770 一体台式机采用了时尚的“极简”设计理念,机身厚度仅有64.5mm,不足一个拳头的厚度。全新的扬天 S770 一体台式机配备电容触摸屏,在使用时,用户只需轻轻触碰,便可以在屏幕上轻松定位,无论是文件拖曳整理、页面放大缩小还是文档编辑撰写,用户都可以获得更直接的使用体验。联想扬天一体台式机 S770,采用了英特尔最新的酷睿第三代处理器平台,配合AMD HD 7650A主流独立显卡的配置保证了产品的运算及图形能力。而机械硬盘与固态硬盘的组合保证了 S770 在速度和容量两方面的兼顾,使一体

台式机在和同一代分体台式机相比时,丝毫不落下风。

据悉,目前联想扬天“敢承诺 敢担当”商促活动正在火热展开,即日起至11月30日,凡在联想扬天商用体验店购买任意一台扬天 S 系列一体台式机或 A 系列分体台式机,即可获价值228元摩托罗拉无绳电话一部。



新闻速递

富士施乐 进一步拓展全球服务业务

施乐/富士施乐自1959年推出第一台静电复印机开始,在过去53年里不断发展,先后经历了模拟技术、网络技术、数码技术、生产型的高速印刷打印技术,逐步走向了彩色。1997年,富士施乐开始在中国推广全球服务业务。截至2011财年,其全球服务业务部已经占了富士施乐(中国)业绩的10%,并且突破了纸张沟通局限,使其业务从单纯的文件、打印和输出的管理,拓展到整个的市场沟通过程中,建立了以办公服务、文印输出设备管理服务、文件外包沟通服务,面对公司内部的业务流程服务为核心的全球服务业务。对于未来发展,富士施乐(中国)有限公司全球服务副总裁郑奇麟先生表示,目前富士施乐着重思考的是如何在中国加快整个全球服务业务的发展,如何在整个行业内保持领先,保持整个运营服务的最高品质,同时提升自身的价值,因为只有这样才能给客户带来价值。

世界电子竞技大赛 中国区总决赛开幕

2012三星电子杯世界电子竞技大赛(WCG)中国区总决赛日前在上海拉开帷幕。在与WCG合作的第十二个年头里,顶级赞助商三星电子以“每个人的电子竞技”为活动主题,并携带本年度的最新产品和技术,为每一位参与者打造具有超凡体验的游戏盛会。在本次WCG中国区总决赛上,三星电子组建了一支特殊的参赛队——“三星明星队”,由奥运体操冠军冯喆、PCCA百泰车队赛车手张大胜、明星张歆艺和中国好声音选手金志文组成,为比赛现场助阵。除现场活动以外,三星电子推出的跨平台聊天产品Chat-On和丰富的线上活动成为2012三星WCG的又一亮点。

奥林巴斯新世代微型单电相机 E-PL5 E-PM2发布

近日,奥林巴斯在中国正式发布了PEN家族两款全新的微型单电相机——“PEN Lite”系列E-PL5,以及“PEN Mini”系列E-PM2。TruePic VI图像处理引擎、Touch AF触摸自动对焦快门、FAST AF高速对焦、12种艺术滤镜和艺术效果……汇聚奥林巴斯最新的技术精华,两款新品以媲美最新OM-D系列的成像水平,实现了PEN家族核心技术与用户体验感的历史跨越,让PEN的魅力感动更多人。伴随PEN系列两款新品的上市,奥林巴斯还披露了两支全新高端镜头的相关信息,分别是将于11月发售的“自然微距镜头”M.ZUIKO DIGITAL ED 60mm F2.8 Macro和有望明年上半年问世的“高品质抓拍镜头”M.ZUIKO DIGITAL 17mm F1.8,大大丰富了奥林巴斯微单阵营的创作空间。

由简至捷 腾讯微博 为企业构建一站式营销平台

日前,由腾讯微博商业中心举办的首届腾讯微博——中国企业峰会在京举行。此次峰会以“微博营销 制胜未来”为主题,着重发布了腾讯下一阶段微博营销服务资源框架。凭借在平台、运营和推广三大方面,腾讯将为企业搭建出一个立体的微博营销生态,为企业搭建“由简至捷”的一站式社会化营销平台。会上,腾讯就新的服务资源框架进行了全新的梳理。“腾讯微博营销服务资源框架就是利用微空间、微卖场等企业微博自主营销平台,通过企业学院等数字营销解读工具,借助精准投放社交广告等本土化服务举措,通过用户数据分析推导出本土化营销资源服务。这一独特方式使得企业‘易上手、易掌控、易传播’,在实践中不断学习提升,进而实现快速稳步发展。”腾讯相关负责人表示。