

家电业景气度周期性下行 高库存状况或延续

2012年上半年,家电行业景气度周期性下行,空调、冰箱、洗衣机、彩电销量同比增长基本为负。但自去年四季度以来,家电行业首次迎来需求回暖迹象。业内人士认为,步入三季度,由于节能补贴政策展开等原因,家电销量开始逐渐企稳回升,四季度会延续回升态势,但库存消化可能不明显,高库存状况或将延续。

库存不降反升

经过长期低迷之后,家电行业终于在三季度迎来回暖迹象。相关数据显示,截至10月28日,43家家电类上市公司已经披露三季报,业绩上升的有21家,占比近五成。这是去年四季度以来,家电行业首次表现出需求回暖的迹象。

虽然三季度行业有回暖迹象,但由于连续几个季度需求不振,市

场萎靡、产能过剩带来的天量库存,并不能在较短时间内消化。而且新产品还在源源不断增加。

“家电产品高库存正成为家电业不能承受之痛。”业内人士介绍,高库存占用大量资金,使资金链崩紧甚至断裂;企业要负担高额的利息;仓储费用提升,不少企业月仓储费用在千万元以上。此外,电子元器件存在老化风险,增加了售后成本。因此,去库存成为众多家电企

业的紧迫任务。但从三季报数据看,三季度家电行业库存不降反升。相关统计显示,截至10月28日,A股43家有可比数据的家电公司三季度存货达437.34亿元。而这些公司中报显示的库存为415.12亿元。

高库存或延续

数据显示,在刚刚结束的112届广交会上,家电及消费电子产品类占总成交的54.8%,洗衣机、

冰箱、厨房电器、彩色电视机和激光视盘机等增长超过30%,空调增幅约12%,但电风扇、吸尘器和电熨斗等小家电以及随身听等成交下降超过30%,录像像机、数码相机下降超过10%。本次广交会上新兴市场成交表现较好,创新、品牌产品成交实现逆势增长。

分析指出,目前家电行业进入筑底阶段,但并没有形成反弹,行业分化将进一步加快。预计四季度空调、冰箱、洗衣机、液晶电视的内销量增速分别为7.5%、5.8%、5.0%、0.8%,环比三季度增速有所恢复,但增速较为平缓;白电和液晶电视四季度出口量增速分别为1%、2%,小家电行业四季度内销金额增速约为5%。家电各子行业四季度增速恢复平缓,行业景气度仍然偏弱。业内人士认为,对于家电企业庞大的库存来说,四季度的去库存会有一个加速过程,但去库存压力仍然很大,预计全年库存消化难有改观。 光耀

家电贴士

注意消防安全隐患 被忽视的电源插座

开关、插座是家庭使用电器必备的电器配件,所以也常常容易被人们忽视了它们潜在的安全隐患。插头损坏不及时更换,用裸线头代替插头使用,造成短路或火花,极易造成重大安全事故。一般来讲,导致开关插座引发火灾隐患有以下几点:

1. 插座被易燃物压住或粉尘落入造成短路,或安装在易燃易爆危险场所,插入或拔出插头时产生火花引起爆炸起火;
2. 插头损坏不及时更换,用裸线头代替插头使用,造成短路或火花,引起可燃物起火;
3. 一些床头开关在使用后随手一放,开关撞击床架或墙壁而使外绝缘层破损,极有可能造成短路;
4. 家用电器的工作电压和工作电流与所使用插座功率不相符,长期过载,一旦温度过高便引起火灾;
5. 开关安装不当,特别是把开关安置在可燃物体上,一旦导线引出处的护套被擦伤,将使线芯裸露或水汽渗入,造成短路,或是开关断开时产生电弧造成起火;
6. 配电板没有置于接线盒内,保险丝熔断时会有炙热的金属颗粒溅落,导致下方可燃物引起燃烧;
7. 家庭使用的可燃气体因管道或阀门泄露,使可燃气体与空气混合后达到一定极限时,开、闭没有消除电弧装置的电器开关,就会产生火花。 阳阳

冷水变开水,无需等待 速腾100即开活水机面市

有客来访时,沏杯茶是基本礼节,但有时客人都快要走了,水壶中的水还没烧开。现在好了,用速腾100即开活水机,喝开水,一拧即来,无需等待!

■ 喝开水,无需等待!

速腾活水机,采用专利加热技

术(实用新型专利号:ZL 2010 2 0523789.6),运用开水的突沸原理,极速加热,全沸腾100°C,即烧即用,无需等待,24小时开水源源不断,是你健康饮水、泡茶、冲咖啡、泡面的上佳选择。

告别“千滚水”!速腾活水机因

为做到了即开即用,在烧水过程中只对水进行一次加热,因此绝不会产生“千滚水”、“阴阳水”。喝多少烧多少,滴滴都是新鲜开水,全方位做到了健康环保。

■ 安全环保

速腾活水机真正实现水电完

全分离,使用安全;核心加热部件在使用过程中不释放对人体有害的物质,并采用符合国家食品级标准的不锈钢和塑料,客户可以放心饮水。

速腾100即开活水机在宜山路515号博库书城2楼有售,电话订购可免费送货上门,当场见证喝开水不再等待,满意后付款。电话:64518033,64518255。

首款内置TaoBao Smart智能机 金立“月光”携手淘宝天猫首发



内置了第一代“品牌街”功能界面,用户可根据自身喜好和需求,将自己喜爱的淘宝店铺定制为应用,直接放置于桌面,点击应用图标即可一键登陆店铺主页,了解店铺最新动态,非常方便快捷。而在购物桌面定制方面,则是结合手机桌面功能的深度利用,将淘宝搜索框直接放置于手机桌面,用户通过语音搜索、文字搜索和二维码扫描等方式直接在桌面上搜索商品,而无需再进行先进入淘宝页面,再进行搜索的繁琐过程。

此外,月光还集成了多项官方应用,比如淘宝客户端、天猫客户端、支付宝、淘宝旅行、淘宝本地生活等,用户无需再去应用商店下载,而直接在手机里进行体验。此外,月光还专门定制了淘公仔形象主题,用户可自主选择切换,切换后所有UI图标都会改成淘公仔形象,整体界面会十分鲜明、个性。

无论是个性购物内容的定制,还是直接的桌面语音搜索,都极大地方便了用户购物,尤其对于资深淘宝达人而言,免除了许多繁琐操作,可以更快地、更方便地享受淘宝购物过程。

据悉,月光已于10月20日进行淘宝和天猫全球首发,售价为1799元。首发仪式后,月光也会进入金立全国各大门店、柜台渠道,用户在线上线下均可以进行购买。

入网许可证号:02-7127-124997

日前,国内知名手机厂商金立携手淘宝,在杭州发布首款内置TaoBao Smart的智能机,并为其赋予了一个美丽的名字——月光。金立“月光”的主要面向人群是追求都市时尚、文艺,注重生活品质的,懂得用尽可能少的花费去享受高品质生活的这样一群人。除了4.3英寸的Super AMOLED Plus高清屏、1.2GHz双核处理器、1GB RAM+4GB ROM和Android 4.0操作系统的强大配置以外,还内置了淘宝为金立定制的TaoBao Smart移动购物应用整体解决方案,对于热衷网络购物淘宝无限的年轻用户而言诱惑十足。同时,这款手机也是金立首款试水电商平台智能手机,以及国内率先推出的主打社交购物主题的手机,已于10月20日在淘宝和天猫进行首发。

金立执行副总裁卢伟冰表示:“随着工作压力的增长和生活时间的紧缩,喜爱上网购物尤其是移动购物的人群逐渐变得庞大,他们的闲散时间很少,但又需要通过购物等一些方式来满足自己的日常需要和减缓自己的压力。月光的推出,正是为了满足这一人群的需求,通过手机的高性价比以及专属的淘宝定制应用,让其可以轻松享受移动购物,享受智能时代生活的便捷。”

还在犹豫数量繁多的淘宝店铺如何选择?还在想着最爱的店铺是否更新?金立“月光”智能手机的出现,将解决众多淘宝用户的问题,即便是菜鸟淘友也可以一夜变成资深的“亲”!

1.2G双核+SAP高清屏 超主流配置

2012年是双核智能手机普及之年,伴随着这一趋势的发展,智能手机的硬件配置也逐日升高,性价比已成为消费者选购智能手机的不二标准。各大手机生产厂商在推出新品时也将此作为最重要的产品策略之一。国产手机厂商金立自推出智能手机以来,一直以性价比为重,相继推出了一系列主打性价比的双核智能手机,比如软硬俱佳,并享受联通最高补贴套餐的风华GN700W,代表时尚潮流的e-life第二代升级产品GN305等,并且在广大消费者中获得了广泛的赞誉,也为金立叩响了与

运营商合作的大门。

这次金立推出的“月光”同样是一款主打高性价比的双核智能手机。搭载Android 4.0操作系统,采用目前市场上屏显效果最好的三星Super AMOLED Plus高清魔丽屏,不仅色彩艳丽通透,而且响应速度快,电耗低,可以有效节省手机用电。处理器方面,搭载了Cortex A9架构双核处理器,每颗核心的运行频率达到了1.2GHz,此外,月光手机在内存上也进行了升级,内置了1GB RAM+4GB ROM大容量内存对于大型任务以及多任务运行更加快速高效。并支持Micro SD卡,最高可扩充32GB,为丰富的应用提供了海量的存储空间,同时亦保障了

整机的流畅运行。

TaoBao Smart 个性化移动购物体验

除了高性价比的硬件配置外,月光手机最大的特色是拥有专属的TaoBao Smart。据淘宝副总裁邱昌恒介绍:“TaoBao Smart是一种‘以人为中心’的移动购物应用整体解决方案,可整合多种购物应用和后台数据,根据用户需求,为消费者提供智能便捷的个性化移动购物体验,让移动购物更懂我心。”

“月光”作为率先出现的内置TaoBao Smart的智能手机,拥有个性化购物内容定制和购物桌面定制两种功能。在购物内容定制方面,月光