

# 驱动梦想 让生活由此而变

每个人都有梦想，或关于家庭、关于事业；或关乎情感、关乎生活。梦想或明或暗，或隐或现，它不一定恢弘壮大，可以是内心小小的企盼；它也不一定要华丽炫目，可以平凡普通，但只要它存于心，就总能慰藉我们的灵魂，激励我们前行。

梦想不会远离，只是有时现实太过残酷，以至于追逐梦想的旅途中，总是会有些风风雨雨、磕磕绊绊，但总有一些人敢于说出自己的梦想、勇于追逐自己的梦想。这时，搭建一个舞台，或许就可以助他们距自己的梦想更近一步。



2012年11月1日，“中国一汽乘用车驱动梦想生活”主题活动正式启动，每一位网友均可登录网络平台(www.mengxiang321.com)或移动平台(wap.mengxiang321.com)，在“梦想之树”上发布自己的梦想。当无数平凡而感人的汽车梦想汇聚，让梦想之树变得枝繁叶茂之时，中国一汽将以丰厚奖品助力那些真实、感人的梦想付诸实现。届时，中国一汽奔腾、威志品牌4S店也将同步展开活动，通过实体平台共助梦想达成。

梦想是驱动时代车轮前行的动力。当无数平凡普通的梦想汇集，当分享着这些感人梦想故事背后的艰辛与喜悦，每一个梦想都将向我们传达出让生活更美好的正能量。

作为“驱动梦想生活”的发起者，中国一汽同样也有着对自己梦想的诠释——从中国人的造车梦，到“大厂干小车”的轿车梦，从自主研发的技术梦，到满足中国消费者的汽车梦……当梦想之光照进现实，也映照出近六十年里，一汽人以不变信念逐一翻越的梦想之巅。同样，中国一汽旗下的各乘用车品牌也在持续践行着不同层面汽车梦想的实现，推进中国逐步迈入成熟汽车社会。以中国一汽旗下的几款乘用车品牌为例——奔腾，自诞生之初就以进取之心，以“品质和技术”的双突破，将永远向前的精神传递给消费者；威志，在专注精品小车的同时，注入更多的人文关怀，为实现人、车、社会和谐发展贡献力量；而

欧朗则承载着中国一汽的与时俱进和创新精神，为新一代年轻消费者开启美好汽车生活。中国一汽以其特有的企业情怀和品牌特质，引领着中国的和谐汽车社会梦想，更致力于通过每一款产品让这一梦想付诸实现。

“逐梦”从来都不是一条平坦宽阔的彩虹大道，在本次“中国一汽乘用车驱动梦想生活”主题活动中，公众的认同、情感的共鸣，以及中国一汽的鼎力支持，都将助力你的追梦之旅不懈向前。不要怀疑年少时的梦，也不必羞于坦言看似漫无边际的汽车异想。梦想不会实现在脑海里，只会实现在切实的行动中。为了我们心中的汽车梦，即刻行动吧，让一切从梦想开始。



摄取二维码  
即刻进入活动网站



## 横跨欧亚 续写经典 全新一代桑塔纳开启传奇之旅

29年前，Santana 品牌从德国沃尔夫斯堡来到上海，从此铸就属于中国现代轿车工业的历史辉煌。如今梦想再度扬帆起航，2012年10月30日，10辆全新一代桑塔纳将与100多位体验者从大众汽车集团总部德国沃尔夫斯堡重新出发，跨越14个国家，驶向中国首都北京，亲身体验长达19500公里的传奇之旅。在长达45天的非凡旅程里，全新一代桑塔纳将穿越欧亚大陆，探寻欧洲文化的人文底蕴与Santana品牌文化契合点，同时也将接受8段不同路程的严酷考验，向世人展示其真实不改的传奇品质。

### 与欧洲传统文化的深度契合

能够体现一个民族传统与智慧的莫过于文化，而能凸显德国传统与智慧的则是汽车文化。百年赓续的德国汽车文化积淀厚重。此次欧亚传奇之旅的第一站将造访29年前Santana品牌的出发地吉夫霍恩的风车博物馆，重温Santana品牌发展的点滴足迹。之后将前往全球最大的自然科学技术博物馆德意志科技博物馆和现代工业设计起点魏玛包豪斯博物馆。这些地方无不折射德国人一丝不苟的务实作风及对产品永无止境追求的进取精神。作为凝聚中德设计师智慧，并针对国内消费者需求而研发的重量级车型，全新一代桑塔纳将先进的造车技术与理性的生活艺术相融合，如同包豪斯所呈现的那样，彰显了愈久弥新的真底蕴。

离开德国，全新一代桑塔纳传奇之旅将继续考察西欧文明。从瑞士钟表的摇篮拉绍德封，到法国香水发源地格拉斯，领略国家标志性

产品在技术、设计以及文化上的继承；在意大利第一所设计学院米兰工业设计院，体验者将对话世界顶尖汽车设计大师，探讨未来汽车的设计方向。音乐圣地维也纳，来自维也纳音乐厅的艺术大师将为大家解读传统经典音乐的传承与现代元素的融合。在传承中坚持与时俱进，全新一代桑塔纳的设计体现了大气、优雅与经典等丰富元素，整体风格成熟硬朗，让人意犹未尽，以真品味品鉴时代潮流。

穿过美丽的蓝色多瑙河，传奇之旅寻访欧洲建筑的丰厚历史遗产，在咖啡馆之城布拉佩斯，体验者将参观具有传奇色彩的文艺复兴时期建筑，感悟这个城市的历史脉搏；在波兰首都华沙，将访问作为欧洲最高水准个人传记类博物馆之一的肖邦博物馆，这里通过各种声光互动传递了古典音乐和现代科技的融合。此外，传奇之旅还途径立陶宛最大城市维尔纽斯，游逛世界最大的巴洛克建筑群；并在被称为东欧巴黎的里加，欣赏欧洲最精美的“新艺



术”建筑。与欧洲著名建筑艺术跨越时空的交流与共鸣，感受与众不同的雄浑气势与凝重风格，全新一代桑塔纳以超乎想象的宽敞空间及舒适感，承载走遍天下都不怕的真气概。

欧洲大陆见证了人类文明发展和辉煌成就，经典的传承与延续在这里生生不息，而全新一代桑塔纳将历史性、艺术性、科学性与时代性巧妙地融合在一起，传统文化与现代技术的契合在旅程中得到完美印证。

### 验证真实不改的卓越品质

在探寻欧洲文化与Santana品牌文化契合点的同时，全新一代桑塔纳将迎接各种复杂多变路况严格

考验，用值得信赖的至真品质诠释Santana的品牌力量，用过硬的综合实力见证新的传奇。

从极限海拔4800米的阿尔卑斯传奇山路，到蜿蜒狭窄、险象环生的“魔鬼赛道”摩纳哥蒙特卡洛赛道；从莫斯科泥泞湿滑的冰气路面，到甘肅绝壁千仞的盐山公路，全新一代桑塔纳挑战举无前例的超长距离历练，应对种种极端路况考验，即使遭遇强风暴雨、烈日狂沙，也阻挡不了一颗向前的坚定脚步，并始终以其坚实可靠的安全保障科技，让每一次托付都值得真信赖。

Santana品牌精髓与生俱来，无惧验证。1983年，第一辆组装成功的Santana品牌轿车下线，结束了中国敲敲打打造轿车的漫长历史。

Santana品牌所代表的德系严谨质量标准，给中国轿车工业树立了造车的标杆，其与时俱进的至真品质早已深入人心。如今，传承经典意味着站在巨人的肩膀上重新出发。全新一代桑塔纳再现29年前的经典传奇，以德式标准鉴定与生俱来的真实品质，以勇往向前的求真精神诠释这个时代所需要的人生态度。

Santana品牌持续畅销29年，缔造了近400万辆的销售奇迹，给时代烙下深深的印记。全新一代桑塔纳沿着历史的足迹，品味底蕴深厚的欧洲文化，更验证了“拥有桑塔纳，走遍天下都不怕”的品牌精髓，它的问世必将成为当今社会求真进取的新中坚力量不二之选。