

广汽奇瑞战略结盟意义不一般

11月6日,我国两大主流汽车企业集团广汽集团和奇瑞汽车在京宣布建立战略联盟,并正式签署了合作框架协议,这是我国两大汽车企业建立的首个跨地域战略联盟。这一联盟的建立,掀开对内合作资源整合的大幕,对于克服当前自主品牌汽车企业各自为战、单打独斗的弊端,实现共同研发、资源共享,尽快实现国家提出的自主品牌汽车战略,具有重大意义。

从已公布的信息来看,广汽与奇瑞牵手,从模式到内涵都折射出可供借鉴的新思路。

一是广汽、奇瑞此次合作并无资本层面的合作,只是先从具体项目合作着手,再逐步提升到全面合作。双方将在技术研发和共享市场

等方面展开合作,涉及整车、核心零部件、动力总成、新能源等技术研发的合作,并包含了国际市场拓展、体系能力建设等方面的内容。从协议内容看,奇瑞将主要担当技术输出的角色,广汽则更多地提供管理方面的经验,寻找行业优势互补的途径,减少低水平开发重复建设的资源浪费。

二是我国汽车产业兼并重组喊了这么多年,却很难真正有效推进。背后的原因除了各地地方政府的阻挠之外,传统的兼并重组也存在很多弊端,难以收到理想的效果。广汽和奇瑞的战略合作以结盟的形式展开,不涉及资本运作,进行互补性的联合开发,达成互利共赢的目的,不失为兼并重组之外一种新的思路。

以往动辄你吃了我、我吞并你的兼并模式也许将被越来越多的联合开发、技术同盟等模式取代。

三是车企间的结盟,根本原因是整合资源,实现利润最大化。然而,目前国内车企却成为地方政府“唯GDP论”的工具,大至企业间的兼并重组,小至技术开发的项目合作,利润并非国内车企所追求的最关键指标,车企没有完全的话语权,这也导致了中国车企之间绝少步入“婚姻殿堂”。而在广汽和奇瑞的战略合作中,并没有见到政府间主导干涉的痕迹,而是两个企业之间的自愿合作。这给国内其他自主品牌汽车企业带了一个好头,值得称赞和推广。

四是在当前车市增速放缓之际,自主品牌首当其冲,市场份额持

续下滑。广汽集团与奇瑞结盟,被认为是自主品牌车企“抱团取暖”度过现有市场低迷时期的一种全新的合作模式,这对加快自主品牌的发展具有开创性意义。

五是近年来,随着消费市场、汽车市场以及整体经济发展结构的调整升级,中国汽车产业如何寻找突破路径、实现与国际先进品牌的有效竞争、掌握汽车核心技术,成为亟须破解的重要课题。广汽与奇瑞的战略合作,为中国汽车企业如何应对日益激烈的竞争环境,有效整合优势资源,确立市场地位提供了新的模式和思路。据悉,下一步相关部门还将力促国内排名前十的大型车企展开深度合作,以提升核心竞争力。

李永钧

奔驰豪华阵容星耀杭州车展

11月7日,梅赛德斯-奔驰携旗下奔驰、smart、AMG三大品牌共23款动感车型,盛大亮相第13届杭州车展。奔驰旗下高性能重磅车型C63 AMG双门轿跑车Black Series正式在中国上市,售价为198万元,新一代GLK级豪华中型SUV以其全面升级的动感外观和驾乘体验首次亮相国内车展。同时,2013款国产C级轿车和长轴距E级轿车此次也正式发布。

在本届杭州车展上还发布了全新升级的奔驰国产2013年款长轴距E级轿车和C级轿车,动力性能和豪华体验全面提升。其中,E200L优雅型升级为E260L优雅型,最大输出功率提升至150千瓦;C180经典型的动力系统提升至1.8升涡轮增压发动机,并匹配奔驰增强型七速手自一体变速箱,C200也同样升级为C260,动力提升。

余音



奥迪Q3沪上精悍上市

近日,上海东联奥迪为奥迪Q3的精悍上市特别举办了一场别具匠心的发布会,展开了一场非同凡响的——“炫酷Q3 唱响魔都

奥迪好声音 声声动听”的活动。本次“奥迪好声音”的初赛已于10月27日举行,赛事热烈火爆,由评委从中选出八强选手晋级总决赛。总

决赛也已于11月9日在场中路1980号东联奥迪的展厅搭台举办。决赛之夜,舞台精美、灯光璀璨,选手们的表演也精彩绝伦。本次“奥迪好声音”的活动也引起了新老客户的广泛关注与热情参与。

大众辉腾十年庆典助力献演古典音乐盛宴

近日,作为“慧鉴至臻 辉腾十年”系列庆典活动的一大盛事,大众进口汽车辉腾与德累斯顿国家管弦乐团二度携手,为北京、上海和台北的音乐爱好者带来古典音乐的饕

餮盛宴。

德累斯顿国家管弦乐团入选《留声机》杂志评出的世界十大交响乐团。乐团的故乡德累斯顿,也是大众汽车旗舰车型辉腾的诞生地。

2012年,适逢大众辉腾诞生十周年,为了庆祝这一难忘的时刻,辉腾在其诞生地——德累斯顿透明工厂启动了“慧鉴至臻 辉腾十年”系列庆典活动。

捷升

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

19500 公里 : 大篇章前的小序曲 ...

传奇之旅

从南京到上海

阿尔卑斯山：高海拔验证高科技

群山为序，征服崇山之巅。崭新的征程，始于一段不凡的启程。29年前，桑塔纳进入中国，见证时代复兴，缔造一代经典；29年后，全新一代桑塔纳从德国沃尔夫斯堡重新出发，载誉而归，凭藉新科技之力，穿越阿尔卑斯的崇山峻岭，以卓越品质之精，从容应对气候地势的复杂多变。45天，19500公里，开启一段波澜壮阔的传奇之旅，更开启桑塔纳传奇的全新篇章。

全新一代桑塔纳 正在路上

New Santana 全新桑塔纳

拥有桑塔纳 走遍天下都不怕

上海大众汽车客户服务热线: 400-820-1111 官方网站: www.svw-volkswagen.com

巴士永达	021-54476789	申银大众	021-52906666	财通	021-54378873	长江大众	021-50879868	鑫定大众	021-59536029
五角场大众	021-55780050	上汽安吉	021-56498690	通汇	021-52262395	永增大众	021-50671661	云峰众捷	4001888028
怡通销售	021-51096111	宝莱汽销	4001888110	徐起元	021-54479993	海博广得利	021-66509473	云峰松江	021-57780022
同济销售	021-65985588	逸先大众	4007200677	奔大	4001888128	马陆销售	021-59159888	青浦大众	021-69238222
泽生销售	4000633247	虹口云峰	4001880866	上海百联	4001107588	西上海大众	021-59571777	春杰销售	021-57473788
天通销售	021-56373737	锦江大众	021-62702100	支洋	4007200639	浦东众天	4008211196	协通众盛	4001888318
冠松大众	021-63636160								

Das Auto.