

电影发行公司要求多分钱

院线表示不能接受 影迷担心票价会涨

抱团喊涨

五家发行公司这次为何联合要求提高分账比例? 有两种猜测, 一是在政府机构的要求下完成的, 符合国家扶持电影制片产业的方向, 也可遏制影院盲目扩张; 另一种说法是, 今年内地对好莱坞开放了更多配额, 引进片数量大幅增长, 对国产电影造成了巨大冲击。今年3月至今, 国产片亏多赚少, 发行方只有通过这种方式来争取更多利益。不过这两种猜测都未得到当事方的证实。

此前,《金陵十三钗》制片人张伟平因不满当前电影最低票价和分账比例, 要求提高最低票价上限和分账份额。全国8大院线于是一起发难, 欲集体“封杀”该片。后在电影局领导出面召集下, 各方达成“妥协”。今年, 分账大战继续升温。记者看到网上曝光一份名为“关于调整国产影片分账比例的通知”的文件, 其中赫然出现了中影、华谊、博纳、

近日, 中影、华谊、博纳、星美、光线五大发行公司“联盟”单方面向全国院线提出要求, 要将发行方票房分账比例提高到45%, 这一决定涉及到贺岁档影片《一九四二》《一

星美、光线5大发行公司的名字。通知中的内容与网友曝光的基本一致: 自2012年贺岁档上映《一九四二》《王的盛宴》《大上海》《一代宗师》《十二生肖》《血滴子》《泰囧》《笑过2012》《秘密花园》9部影片开始, 5家公司发行国产影片签署的《国产影片票房分账发行合同》中, 发行方与院线的票房分账比例将不低于45%:55%。

院线抗拒

对于这个消息, 昨日, 联和院线负责人吴鹤沪表示并不感到奇怪, 不过今年量比较大, 有点突然。但他很肯定地说, 昨日上午收到通知后, 从形式到内容院线都无法接受。“从

代宗师》等9部电影。记者昨日向联和院线及沪上多家影院求证此事, 联和院线负责人吴鹤沪表示, 昨日上午刚接到通知, “从形式到内容我们都不能接受。”

形式上, 它像是法院在发传票。分账问题涉及合作双方的利益, 单方面要提高比例, 想法太简单, 没有提前协商也缺乏对对方的基本尊重。”据了解, 上海的各家院线昨天上午经过讨论, 已对通知内容形成初步意见。“我们认为对方的理由是站不住脚的, 从成本来说, 院线的成本更大, 3D眼镜、数字放映设备、增加的银幕, 这些都是院线的成本。”吴鹤沪表示, 面对如今这样的局面, 最好的方式是坐下来谈一下。

内部争斗

事实上, 国内电影票房的分账比例一直是在片方与院线的斗争中完成的: 1994年, 中影公司以国际

通行的票房分账形式先后发行了《亡命天涯》等进口大片, 并以制片方35%, 院线(含影院)65%的比例分账, 开始实行票房分账。至2002年张艺谋的《英雄》, 张伟平提出片方在分账比例上从当时行规的37%左右提高到39%左右, 这也是院线制改革以来首次由片方提出这样的要求。到《十面埋伏》再提到41%, 《满城尽带黄金甲》提到43%, 并直接催生出广电总局电影局2008年底颁布的《关于调整国产影片分账比例的指导性意见》, 提出“制片方原则上不低于43%”。一位不愿透露姓名的影院经理认为, 这种情况从表面上来看, 电影市场好像热起来了, “其实它就是一种内部争斗, 将

金钱耗在内部营销上, 最终转嫁到票价上, 降低了观众的热情。”

看法不一

接受采访的众多业内人士对于“分账大战”看法不一, 中国电影资料副馆长饶曙光表示, 绝对支持制片方提高分账比例。“在现代电影产业链中, 制片方的分账比例应该到50%才合理。现在我国制片方处于相对弱势, 制片方拿到的比例一般都低于45%, 长期下去, 所有的风险都由制片方来承担。”但, 原新影联副总高军表示, 放映方日子也不轻松。“现在院线能拿到的分账点极低, 有些院线甚至出现了倒挂。院线分得的票房还需要分摊到开发商、水电、物业、人员这块, 所以利润空间很小。强行要求提高比例, 是对产业终端进行伤害。双方如果坚持不下, 难免会形成不好的社会影响。”

影迷担心

对于分账大战, 不少影迷表示担心, “要是院线的收入低了, 电影票价会不会上涨?” 对此, 院线许经理表示, 电影票价和分账比例多少没有太直接的关系。但如果强行提高分账比例, 也不排除影院为了收支平衡而相应增加消费者承担的压力。 本报记者 张艺

“媳妇”姚芊羽 想圆“英雄梦”

婆媳剧《媳妇的美好宣言》正在东方卫视热播。剧中, 姚芊羽饰演的毛绒绒时刻处于“备战”状态, 既要应付前妻的挑衅闹事, 又要与犀利的小姑斗智斗勇, 还要忙着帮婆婆找对象, 无论多么艰难, 她都一一隐忍, 最终皆大欢喜。有网友对此质疑说, 这样一个完美善良的

媳妇是否有点夸张? 对此, 姚芊羽回应道, 毛绒绒就是一个特别简单的人。

姚芊羽说, 自己与毛绒绒一样都挺阳光单纯的, 但和她不同的是, 自己在生活中是个羞涩慢热的人, 会被纠结的人际关系所困扰。而毛绒绒甚至有些阿Q精神, 凡

事隔夜就没什么大不了的。

从《媳妇是怎样炼成的》中的俏俏, 到《媳妇的美好宣言》中的绒绒, 姚芊羽算得上是继海清之后又一“百姓媳妇”的代表人物, 她对“媳妇”的把握可谓驾轻就熟。她表示, 毛绒绒将成为自己“媳妇剧”的收官之作, 接下来自己想圆一圆

“英雄梦”, 希望出演英姿飒爽的女兵。姚芊羽坦言, “像花木兰那样的才有挑战性。”饰演其丈夫余快的辛柏青说姚芊羽是个有男孩性格的姑娘, 姚芊羽则说自己确实有“很爷们”的一面, 但其实也有脆弱的一面。而被问及这位男“闺蜜”是不是黄海波时, 姚芊羽笑称海波现在很忙, 现在联系少了些。

实习生 张瀚文
本报记者 俞亮鑫



姚芊羽近影

飞往菲律宾!

75%

折扣优惠

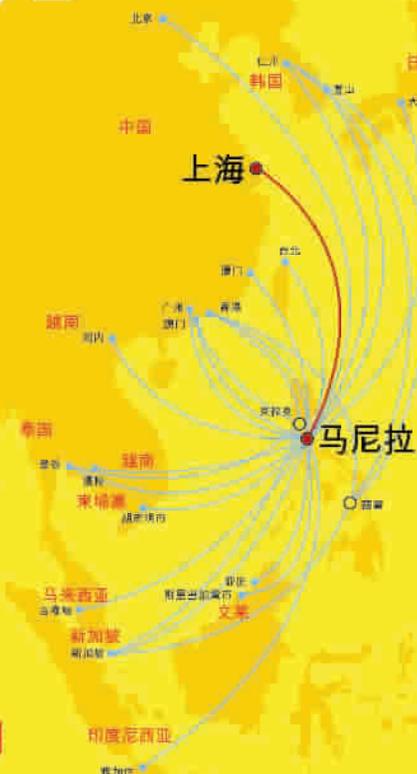
飞往马尼拉

销售期限: 2012年11月15日至17日 • 旅行期限: 2013年1月1日至3月31日

中国航空服务有限公司上海办事处
电话: 86-21-515-03966/515-03977 传真: 86-21-330-80774
上海中信国际旅行社有限公司 (L-SH-CJ00038)
电话: 86-21-51780659/51780606 传真: 86-21-32270623
上海翔劲票务代理有限公司
电话: 86-21-62492689/62481135 传真: 86-21-62494987

或到访: www.cebupacificair.com
<http://weibo.com/cebupacific>
<http://www.kaixin001.com/home/?uid=108333035>
<http://reg.renren.com/xn8229.do?se=10117&rt=30&id=373092825>

CEBU PACIFIC AIR.COM
宿霧太平洋航空



优惠票不设退款。4小时以上作出更改。单程机票。数量有限。国际票价, 预定立即付款。