

恭贺『欧坊国际设计』 荣膺中国最具影响力的十大家居设计机构

近日，上海欧坊国际设计获评“中国最具影响力的十大家居设计机构”。本次评选是由清华大学发起，中国国际贸易促进委员会批准，中国建筑装饰协会主办，清华大学美术学院、中国贸促会建设行业分会、中国房地产协会等权威部门联合主办支持。由国际设计大师顾问组、优秀国际设计机构、权威媒体参与评审，是国内权威、全球联动的设计产业颁奖盛典。

欧坊国际作为一家发展了十五年的装潢公司，荣获了上海市标兵企业、上海市名牌企业、行业规范服务达标五星级企业、全国住宅装饰装修百强企业、改革开放三十年最具影响力企业等众多殊荣。在装潢界，素以“诚信、专业、服务”著称的欧坊，以业主的需求为己任，大胆创新，从细节着手，以系统化专业装潢标准，人性化服务理念和先锋设计风格，孜孜不倦，深入钻研，严谨施工、全方位服务管理，获得了广大业主的普遍赞誉，成为目前屈指可数的装饰名企之一。

诚信经营，让欧坊的生命力持久绽放

欧坊十五年来以诚实守信的态度，致力为客户缔造完美的家居空间。并因自身的不懈努力，不断完善而获得诸多殊荣。荣誉和成绩是欧坊前进的动力，公司执着追求精益求精的零缺陷施工，以几乎完美的饰后满意度，在上海的装饰设计业成就良好口碑。

9大细节，用心打造专业服务商品牌

欧坊国际设计用沉淀了15年的丰富的设计和施工经验，从细节着手，用心打造装潢专业服务品牌。其中包括规范化设计图纸审批、认真做好成品保护、对隐蔽工程和竣工验收严格验收、强化落实9S蓝钻标准化工程的管理体系、特设党支部客户服务中心、设置详实的工程施工资料、履行工程部经理巡检制度、项目负责人例会及培训考核机制、一户一档的电子化管理体系等。

欧坊，让设计改变生活

当设计为生活所用，设计才真正发挥了她灵魂的作用。110年以上设计背景的50多名国家注册设计师、新加坡、中国香港、中国台湾等资深设计大师及海归空间美学顾问，以科学的生态装潢理念，从人居空间的尺度、家居配套设施的布局等角度，融会贯通十大主流设计风格，带业主从丰富的设计内涵中寻找生活的真谛。近年来，欧坊的设计师在“全国欧典杯设计大赛”、“上海市第三、四届室内设计大赛”、“2009-2012年优秀室内设计师大赛”上囊括多项大奖，欧坊设计师率性而严谨的设计风格和不落窠臼的工艺表达，一次又一次的推陈出新，让欧坊独特的居家品位风靡沪上。



图为上海欧坊装饰设计有限公司董事长郭福军先生前往北京参加国际设计创新论坛暨颁奖典礼

让专业服务成就家装大业

当今的市场是细分化、专业化的市场，欧坊国际设计将秉承“以业主需要为核心”

的服务宗旨，从饰前、饰中、饰后各环节全面提升服务品质，规范装潢工程标准，有效减少甚至杜绝各类纠纷，全面根除一直困扰在业主头顶的各种“疑难杂症”和“装修烦恼”。目前，欧坊国际设计在全市各区及长三角地区已拥有一百家高档设计中心门店，更方便业主就近咨询和洽谈，此次欧坊荣获的“中国最具影响力的十大家居设计机构”是欧坊公司从上海名牌企业，步入中国知名品牌的后起之秀。

- 总部管理中心：长宁区天山路641号1号楼4F 电话：021-52066758
- 长宁国际设计中心：仙霞路1189-1191号1-2楼 电话：021-62908698
- 徐汇设计中心：斜土路2601号鑫汇广场T1-170 电话：021-64264278
- 杨浦设计中心：黄兴路1737号怡富商务广场603 电话：021-61230958
- 浦东设计中心：浦东南路855号世界广场30层 电话：021-58822363
- 国际设计中心：长宁区天山路641号4号楼1F 电话：021-52067618

获奖广告语：一张纸、一个家、一辈子。

欧坊国际设计广告语颁奖典礼隆重举办



图为颁奖嘉宾与获奖人顾怡华先生一起点亮广告语内容的水晶球。

11月9日上午，“热烈祝贺欧坊荣膺中国十大最具影响力家居设计机构，暨欧坊国际设计广告语征集揭晓颁奖典礼”如期在光大大会展中心的中国华夏家博会现场隆重举

行。上海地区投稿人顾怡华先生创作的：“一张纸、一个家、一辈子”以真实而富感染力的纯朴文字，荣获了本次评选的最终奖项，即5000元现金大奖。

据获奖者顾怡华先生介绍，“一张纸、一个家、一辈子。”的广告语的创作灵感是以简洁而有节奏感的语言，来描述一个家庭装修的画面，其中纸代表了设计蓝图，家代表公司的主体业务家庭装修，一辈子代表的是欧坊对业主终身

服务的一种承诺。到现场参加广告语发布会的嘉宾包括：上海市装饰装修行业协会秘书长郑祥铭先生、上海欧坊装饰设计有限公司董事长郭福

军先生、上海资深媒体人及本次征集活动专家评审组长刁慧泽先生等，典礼接近尾声时，颁奖嘉宾与获奖者顾怡华先生共同点亮揭晓广告语内容的水晶球，现场华彩四溢，掌声雷动。

欧坊广告语征集活动从今年8月份正式启动，至活动截止，共收到来自全国各地的征集稿件上万封，其中网络微博、电子邮件上的投稿十分踊跃，投稿者有学生、有老师、有专业从事自由撰稿的，更有退休在家的老人。此次活动也得到了上海各大媒体的共同支持和关注，使活动的开展、发展和揭晓状况都得到了及时透明地报道。

作为上海名牌企业、行业达标五星级企业、全国行业百强企业、中国十大最具影响力家居设计机构的欧坊国际设计，为更好地塑造企业形象，提升公司品牌知名度与行业影响力，向全国发起的广告语征集活动至此



欧坊国际设计在华夏家博会现场的展区，以怀旧的风展风格和周到细致的服务迎来了络绎不绝的业主。

11月9日至11日，经欧坊国际设计全体设计师及工作人员共同努力，成功为中国华夏家博会上千户的待装修业主提供了设计咨询、装修方案建议、施工工程讲解及饰后跟踪服务体系介绍等消费者最关心的装修内容解答服务。业主们被欧坊的专业度和高效的团队服务所折服，纷纷与欧坊国际设计签订了装修设计协议。

在此次家博会上，欧坊举办的广告语征集揭晓典礼，引来了众多新闻媒体的关注，欧坊在展会现场的上海滩怀旧风格的独特实景展区也博得了广大参展业主们的眼球。

展会开幕之前，欧坊为向业主们提供更好、更周到的服务，特别在展位区特设了茶歇区，并就近未沪上主流户型及装修风格进行了系统的分析和准备，使得业主在欧坊展区可以快速理清自己家装修的思路。同时，欧坊作为上海装修名企，和连续多年所荣获的众多奖项，都让前来咨询的业主心中觉得十分踏实可靠，最后的咨询结果也令他们十分满意。您还可以直接拨打公司专线800-820-2389查询。具体情况可访问欧坊的官网www.oufang.com查询。

在十一月『华夏家博会』中

欧坊成功接待上千户业主

为满足“虹桥一号”小区业主的装修需求，欧坊国际设计特别成立了“虹桥一号专案项目组”。从设计、施工、环保建材选购、软装配饰等全方位的角度为业主提供居室装潢优化服务。

该项目组由欧坊选拔了20名10年以上设计经验的资深设计专家，其中不乏在上海室内装饰大赛中频频获奖的设计精英人士。项目组准备了大量虹桥一号公寓房的所有房型预案作品，包括效果图、实景参考图、设计手绘图等，风格多样，并有很多创作新颖的空间设计，全部由项目组设计师专程针对虹桥一号房型特点而定制。

欧坊“虹桥一号专案项目组”将长期为本案业主服务，并免费提供价值8000元的空气质量检测。虹桥一号业主需要查阅自家房型预案的，可直接拨打公司客服专线800-820-2389查询。具体情况还可访问欧坊的官网www.oufang.com查询。



欧坊不断加强员工职业化训练

中国最具影响力家居设计机构之一——欧坊国际设计，即便在繁忙的工作当中，还是有效地利用了时间，在公司全员当中开展职业化培训。首在不懈地提升员工职业素养和团队精神。课程新颖而富实践性，员工们在课程中也积极参与、主动思考，获得了良好的学习效果。欧坊人表示，他们将会把学到的东西融汇贯通在工作当中，为广大消费者们提供更全面更细致更专业化的服务。

「虹桥一号」专家项目组
欧坊国际设计成立