

手游CP与手游平台的合作性博弈

手机游戏探索双盈模式

《福布斯》杂志中文版近期发布的 2011 年最赚钱的 30 家移动互联网公司名单显示,年收入在 5000 万以上的公司中有 11 家是游戏类公司,若加上开展游戏业务的平台公司,游戏公司已占据榜单的半壁江山。

在移动互联网的大趋势下,手游无疑是一块藏金之地。但对于任何一款成功的手游产品而言,想要获得用户并获利,除了需要关注手游自身的内容、设计、品质外,如何推广和运营亦考验着所有手游 CP。

面对国内不断涌现出的手游平台,手游 CP 们应该如何甄选、如何合作、如何博弈,才能与手游平台优势互补,协同联手实现盈利最大化呢?

手游市场“钱景”诱人

中国版协游戏工委联合 IDC 发布的 2012 年 1—6 月《中国游戏产业报告》显示,2012 年上半年,中国手游用户数 0.78 亿人,同比增加了 70.9%,预计今年底将达到 0.98 亿人;同时,期内中国手游市场实际销售收入 12.6 亿元人民币,比 2011 年上半年增长了 54.4%,增速几乎是传统大型客户端游戏的 3 倍。

除了一些传统游戏巨头盛大、金山、九城等纷纷布局移动手游业务,诸多投资者也将目光投向了集聚流量和用户的拥有者——手游平台,诸如当乐、木瓜移动等已获得了多轮投融资。很多 VC 机构认为相对于游戏 CP 所要承担的较大风险,手游平台或在风险更小的情况下获得更多的利润。面对层出不穷的手游平台,游戏 CP 清楚地意识到一款成功的手游产品,必须找到最适合自己的平台合作博弈、联合运营。

手机“核”战谍影重重

短短两年,手机已步入了从单核到多核的演进篇章,核数的多少也似乎成为了消费者衡量手机优劣的重要标准之一。但在购买咨询时,大多数消费者都不明白芯片在手机硬件中的地位。诚然,没有人会否认多核手机的运行速度的确有所提升,但这是否构成我们盲目追求“多核”这两个字的理由呢?

回答这个问题,首先要回答“多核究竟对体验有多重要”。从硬件结构看,核芯数显然不是决定芯片好坏的最重要因素,架构特性和制造工艺才是决定性的指标;从使用体验看,大多数双核手机在流畅度上与四核手机并无显著分别,甚至 A5 芯片的性能还能领跑某些四核机器。多核与否并不能决定处理器的品质,更不能直接挂钩使用体验。

正如通信业知名分析师孙昌旭所言,“手机的贵贱,还真与 CPU 无太大关系,外围配置决定了手机的主要成本”,所以“消费



目前,在手游领域,腾讯依然是最大平台。依靠其多年在互联网所积累的用户数据资源,腾讯手游平台的用户基数依然庞大,并有着骄人的流量优势。在有流量即有用户,有用户即能兑现的互联网盈利逻辑下,这种模式被诸多创业者移植到移动互联网领域。虽然目前尚不可知此类模式是否能完全复制成功,但腾讯所拥有的庞大用户量还是为诸多手游平台所垂涎和觊觎,也有诸多游戏 CP 直接冲着用户流量“牵手”腾讯手游平台。

不过,一些手游 CP 则更看重联运分成比例。手游平台在帮助 CP 运营游戏、获得分成时适当调高一点 CP 的分成比例,无疑会获得饱尝盈利苦涩的游戏 CP 之倾心。

垂直化细分平台亦具爆发潜力

另一方面,游戏 CP 们也必须清晰地认识到,与大型手游平台合作,并非拥有了用户及流量就万事大吉了。因为平台的用户量并不代表某款游戏的用户量,如何提升用户的转化率、付费用户的比例、玩家 ARPU 值,则需考验一个平台在游戏优质推广和运营方面的能力。所以对于游戏 CP 们而言,甄选出的

手游合作平台还必须能对用户进行深入而专业的运营,将最有价值的人群保留在平台之上,并将其导入到自己的游戏之中。

从这个角度而言,类似极游网、木瓜等一些垂直化的手游平台相对具备优势。相比于大型的平台,这种深而精的垂直性手游流量平台因为专注、深耕于某一细分领域,而更显专业性,更了解用户玩家的深度需求,因此在转换率和黏着度上也颇具爆发潜力。以专注于安卓手游的极游网为例,现有游戏玩家用户约 1000 万,虽然这个用户基数不能与腾讯这样的巨头匹敌,但这样的平台所累积的 1000 万用户是以玩游戏为核心的,且其依靠在安卓手游领域专业化的一站式服务,不断吸附潜在手游群体、资深手游玩家,并通过 BBS、公会等社区氛围的培养,提升用户黏度。

目前国内大平台广流量多用户,小平台垂直性专业化,可谓各有专长,互相补充,对于游戏 CP 而言,有利无弊。所以面对多元化的手游平台,游戏 CP 在甄选时,应该根据自身的产品特点,在推广目的、盈利目标等各方面综合权衡,制订出最合理的合作方案,打出最有力的平台合作组合拳。 光耀

“军备竞赛”回归体验

者不要以核多少论价格,而是以综合配置来论价格”。这为打破“多核迷信”进行了最好的诠释。“军备竞赛”早已不应是 Android 阵营的唯一选择,内在的用户体验才是最高标准。

事实上,配置英特尔处理器的智能手机也完全可以赢得多项比赛。即将推出的摩托罗拉 MT788 是摩托罗拉继声明不盲目搞“多核竞赛”后推出的代表产品之一,它搭载英特尔专为手机平台设计的处理器,具备摩托罗拉的精工设计和优秀品质,超高的性价比如同以紧凑轿车的价格享受高档跑车的性能,也让合作双方得以喊出“打造 PC 级超级表现”的口号。

电脑芯片制造商出身的英特尔成功地将其 X86 架构的优越性带入了手机中,更将 PC 领域的多项专利技术引入手机平台。单个指令效率提高有效支持媒体应用的拓展,英特

即用,无需等待,24 小时开水源源不断,是你健康饮水、泡茶、冲咖啡、泡面的上佳选择。

告别“干滚水”! 速腾活水器做到了即开即用,在烧水过程中只对水进行一次加热,因此绝不会产生“干滚水”、“阴阳水”。喝多少烧多少,滴滴都是新鲜开水,全方位做到了健康环保。

■ 安全环保

速腾活水器真正实现水电完全分离,使

用安全;核心加热部件在使用过程中不释放对人体有害的物质,并采用符合国家食品级标准的不锈钢和塑料,客户可以放心饮水。

速腾 100 即开活水器销售地址: 宜山路 515 号博库书城 2 楼; 福州路 390 号外文书店 2 楼。电话订购可免费送货上门,当场见证喝开水不再等待, 满意后付款。电话: 64518033,64518255



应用商店

驾车易 贴心出行 APP 推介

现在越来越多的人拥有自己的贴身座驾,比起上下班高峰时人挤人的尴尬,呆在自己的车里确实惬意许多,偶尔听首小曲儿,哼个小调儿,不受外界的干扰,自得其乐。但随着私家车数量逐年增加,伴随而来的闹心事也不少,比如路况不佳堵车,外出找不到停车位……每当遇上这样或那样的情况时,别只顾着自己心情郁闷,记得还有手机这位伴侣,它的应用软件里所提供的信息,或许在关键时刻能助你一臂之力,拨开乌云见月明。



畅行

现在停车位是一个萝卜一个坑,尤其到了热闹商圈,车位不好找的问题就愈发明显。《畅行》提供了一个比较好的解决方案,当你把车开到一个地方后,打开手机就能显示周围的停车场,包括免费的和付费的停车场,并将具体位置标注在地图上,方便用户沿着地图所指找到合适的停车位。与此同时,它贴心地显示了周围地区的交通状况,以便用户避开拥堵路线,及时抢占到一方落脚地。

用户还可以通过共享的方式提交自己的停车位信息,帮助他人的同时,在下一刻也许就受到了别人的帮助,于是在这一来一往之间围绕着的暖暖的人情味。

【小编说】对于一直受到停车困扰的车主不妨下载一试,目前在上海、北京的热闹商圈可以显示停车位的实时数量,打开手机就能自动显示你所在的位置及周围区域的停车场地。如果不能找到最近的停车场,至少还有其他的一些选择,比起毫无头绪地盲目搜索,显然手机应用软件能帮助你梳理一下思路,方便做出合理的决定。iOS 和安卓平台都提供了免费的下载。



小米司机

这款软件提供了交通违规查询的功能,同时也提供全国各地的天气预报。查询交通违规是该软件的亮点,输入车牌号和发动机号就能进行查询,如果查出来没有违规现象自然是好事,如果有的话,那也算是提前给自己提个醒,下不为例。

《小米司机》还会显示当日的油价,并在天气预报的提示下发布当日洗车指数,便于用户选择恰当的日子给爱车做一番清洗。

【小编说】《小米司机》的功能是比较多样化也比较实用的,对于刚开始驾车的新手,在不确定自己是不是一不小心违规了的时候,就可以通过该软件查询,不过目前无法显示实时路况,否则功能就更加齐全了。iOS 和安卓平台都可免费下载,是否属于实用型软件,使用过后方可见分晓。



高德地图

《高德地图》为用户提供了最短时间、最少时间、最短线路、少走高速四种导航模式,并根据选择的不同,采用不同导航方案。依靠地图数据方面的优势,用户在使用地图定位和搜索功能时更加简便。实时路况的显示也便于用户选择最优的出行线路。

该软件还提供了自驾和公交两种线路的查询。在自驾查询的结果中不仅有详细的驾驶路线,还提供了全程的模拟导航,并且通过语音系统及时给用户提示详细的线路。在公交线路查询中也显示了多种换乘方案及换乘的详细情况,方便用户找到正确的换乘点的同时也可以少走一些冤枉路。

除了以上的一些功能,高德地图还额外提供许多生活服务类信息,如:餐饮、休闲、住宿等。

【小编说】这款软件也是附带了诸多功能,对于喜欢自驾出游的朋友倒是正合心意,不仅有地图方便确定位置,同时吃与住的信息也囊括在内,查询起来非常便捷。目前 iOS 和安卓平台都可以下载到。另外,《高德导航 HD》也颇受好评,能够实现实景 3D 模式,只是需要付费才能下载,用户可以根据自己的需要做选择。

悠然

冷水变开水,无需等待 速腾100即开活水器面市

有客来访时,沏杯茶是基本礼节,但有时客人都快要走了,水壶中的水还没烧开。现在好了,用速腾 100 即开活水器,喝开水,一拧即来,无需等待!

■ 喝开水,无需等待!

速腾活水器,采用专利加热技术(实用新型专利号:ZL 2010 2 0523789.6),运用开水的突沸原理,极速加热,全沸腾 100℃,即烧