

云、屏两端同步
中国彩电企业出击“智”胜

彩电市场向来都是浪潮跌宕,2012 年更是如此。由云技术所引爆的新浪潮滚滚而来,兼之内外部环境巨大变化,使得彩电市场格局呈现出前所未有的震荡和裂变。面对风云骤变,康佳、海信等民族品牌知危思变,从产品创新、产业链整合、营销模式升级、战略布局卡位等层面,在云、屏两端全方位同步发力,奋起直追,寻求新的突破。



屡占先机

国产新品引领“云”潮流

从 CRT 时代到液晶时代,甚至到了 3D 电视的出现,国产电视在与外资电视的长期角逐中,一直都处于跟随者的角色。然而,从今年上半年来看,中国彩电企业集体发力云电视,随着国产品牌依次推出领先全球的新品,并引领着超高清、大屏、双通道等新的潮流趋势,刷新了消费者对国产电视的传统看法,在选购升级家庭视听娱乐中心时,国产电视越来越受到了青睐。

据DisplaySearch 统计,上半年中国六大彩电厂商累计出口彩电接近 800 万台,较去年大幅增长 46%。中怡康最新的数据显示,今年 1-9 月,中国彩电品牌国内市场综合占有率逾七成,而同期奥维咨询的统计数据显示,国产彩电同期占有率从 74% 上升至 79.6%。由此可见,中国彩电企业确立了绝对的本土优势。

2012 年国内彩电厂商全面力推云电视,不仅涵盖云、双通道、手势识别、语音控制、双核、4K 等最新技术和应用,更是从显示技术、应用技术层面带动电视产业的又一次创新与升级,使电视产品技术更趋多元、产品结构更趋合理、智能应用更趋人性,有力地加速推动云电视的市场推广与普及。以康佳为例,在今年 7 月全球首推双通道同步云电视,搭载

Android 4.0 系统,高效利用双核 CPU 运算、双核 GPU 渲染、双核 Scaler 缩放、双路音频处理、1080P 硬解码等高性能硬件平台,同步处理两路不同的视频、音频信号,实现同一电视屏幕可以同时输出两幅不同画面,通过佩戴不同的眼镜及耳机就可以分别收看到两个不同节目,达成“双通道,同步享”的效果。

康佳多媒体事业本部总经理林洪藩表示,国产电视销量的高歌猛进,主要得益于对电视消费趋势的准确把握,对云电视的大力推广,同时也进一步验证了企业只有一直将发展着力点放在用户体验上,持续提供全面体贴的服务和引领趋势的应用型服务产品,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

开放合力

筑起产业链竞争优势

智能电视所勾画的未来美好市场前景令人向往。不过智能电视将牵涉到智能网络平台、智能操控技术、互联网技术、电信等几大相关产业,单靠彩电企业,势必独木难成林。因此,彩电企业在发力终端的同时,看到了在芯片与内容服务等环节的短板,开始积极寻求多方的合作,形成产业发展合力,逐步构筑出了智能电视产业链的优势。

以开放、共融的心态和合作、共赢的理念,一年前康佳联合中国银联实现跨界合作,首发银联电视,开启了一个全新的时代。之后,康佳与金山软件签署战略合作协议,在云存储、云安全、云办公、云游戏等方面强强合作,包括十一双方联合推出的金山微看等功能,进一步丰富了产品的服务内容。

海信则在智能电视的平台上创新研发,

战略卡位

彩电企业全力出击

在云时代,企业的竞争靠的是从品牌公司、硬件提供商、应用软件提供商、系统集成公司、零售终端和服务提供商等共同组成的全生态系统能力水平的有机整合。这意味着,电视在向着智能化发展的同时,不仅颠覆了传统,更引爆了整个产业链。

面对行业发展趋势,企业要脱颖而出,其战略目标的设置和定位就显得至关重要。康佳在今年 3 月提出“同步云战略”,推出 Sync Cloud 同步云电视,以“不同世界,同步精彩”为内核,以“云”浪潮为先导,以同步技术为支持,建立在“与世界先进科技同步的产品技术、开放的生态圈战略、与合作伙伴共赢共生的合作理念”之上,将行业动向、企业产品、用户价值贯穿于一体,达成最佳资源整合效应。

不断加快“融智”和“融资”步伐,是海信对智能时代到来的创新解读。因此,从 2011 年开始,海信结盟了麻省理工 MIT 媒体实验室,先后在美国、加拿大、日本寻找世界顶尖人才。海信还拿出 1000 万奖金举办“海信智能电视应用大赛”调动国内 APP 高手的开发激情,主攻智能电视应用,

198元老年手机遭疯抢

银发无忧热销3年,400-623-0099订购电话打爆



入网许可证:02-0518 113849

专业老年手机
9 大特点

操作简单:一看就懂,一用就会
超大音量: 高清双喇叭和弦立体声,耳背也能听清楚
超大字体: 比常规手机大 4 倍
超长待机: 少充电,省心
超大按键: 不戴老花镜也能看清楚
一键拨号: 一键拨通子女电话
多媒体功能: 支持 IF 卡拓展
带手电筒、收音机、SOS 紧急求助功能
另只需加 40 元可得原装电池板一块



分享一
四招让你当“秒杀”达人

网友路过蜻蜓: 鉴于这天天猫的访问量过大,服务器可能不堪重负。所以选择的电脑网速要快,要提前收藏页面,提早到电脑前守着,而且不断刷新页面,一旦价格变了,立马下单,最好使用快捷支付或者支付宝里面的余额。

分享二
学秘技 抢红包

网友张静: 去年双十一来临前,我便早早做好了准备,提前 10 分钟进入支付宝软件,在每个准点充入 100 元,要连续开四五个充值页面,提前输好充值密码,在百度上精确到秒地看北京时间,眼看 59 分 59 秒的时候,赶紧确认! 在我苦战 3 天之后,总算给我得到 100 元红包啦!

分享三
呼朋唤友“抢”尿不湿

今年“1111”购物节,家住上海浦东的萧先生手忙脚乱地抢购了 30 包尿不湿和 20 包卫生巾。活动开始前,萧先生按照老婆的指示,把所要购买的尿不湿和卫生巾放入了淘宝账号的“购物车”里。“零点一到,我直接在购物车里付款就完成了,不过由于每个淘宝账号一次购买尿不湿有限量,所以我就发动周边的亲朋好友都来帮我抢购。”

晓荔

火热:198元老年手机遭疯抢

198 元能做什么? 一顿饭钱、几包烟钱、一件衣服、一双鞋子的费用! 一部普通的二手手机,也要五六百元! 现在,一部全新的老年专用手机只要 198 元! 赶紧订一部! “自从看到我订的这部老年手机,现在同社区的老李、老张、老黄,都订了!” 198 元老年手机好评如潮,很多老顾客纷纷推荐亲友购买,浦东一个顾客,一次就介绍八九个人购买!

诚信:大品牌、高品质,值得信赖

个别用户反映:他在别处买的老年手机,按键反应慢,键盘还晃动,非常耗电,一两天就要充一次电,一点不像老年手机。其实,买手机也要认准品牌。银发无忧作为国内首家一站式中老年生活服务平台,3 年来引领银发产业潮流,广受各界人士的好评。本次联合老年手机生产商推出的 198 元正宗品牌“老年手机”,国外热销近 3 年! 质量一点不用担心!

时尚:198元正宗老年手机正流行

虽上了年纪,但基本的通讯设备——手机,老年人还是很需要的。现在流行的手机,不是价格太贵,功能太繁琐,质量不可靠,就是子女用过的。老人需要一款正宗的性价比高的老人手机! “我前几个月在报上订了银发无忧的这款 198 元老年手机,功能实用,非常满意!”

老年专用手机套餐价格

套餐一: 单机+一块电池=198 元
套餐二: 单机+两块电池=238 元
套餐三: 单机+两块电池+600 首经典老歌歌曲卡=300 元

电话订购 免费送货上门 货到付款
银发无忧订购电话: 400-623-0099
读者也可来电索取百款新奇特老年用品目录
即日起,购买手机只要加10元,还能得到一瓶价值38元秋冬进补“虫草+灵芝”。每户限购一瓶。
上海体验中心地址: 上海市恒丰路610号1号楼8层(铁路上海站南广场,近长安路)

天猫为本报订户送红包活动圆满结束