

10年专利契约化敌为友 HTC走出苹果诉讼阴影

HTC 与苹果断断续续进行了一年多的诉讼以 HTC“取得最终胜利”宣告落幕。日前,HTC 在美国宣布,已经和苹果公司就双方的诉讼达成和解协议:双方将撤销专利诉讼并签订期间为 10 年的专利授权契约。这样的决定对于 HTC 而言可谓是雪中送炭,不仅可以让 HTC 彻底走出恼人的专利诉讼案,同时也可以集中精力于产品创新和研发方面,进一步和竞争对手展开抗衡。

诉讼和解令 HTC 摆脱了近两年来桎梏自身发展的困扰,HTC 执行长周永明先生表示:“HTC 对于和苹果达成和解感到高兴,HTC 得以更专注在创新而非诉讼。”HTC 中国区总裁任伟光也通过微博发表观点“我们可以轻装前进往前走了,把应付诉讼的精力都可以全放在创新和研发了。”欣喜之情,可见一斑。

凭借自身的创新发展,HTC 在北美、欧洲等竞争激烈的市场取得快速发展,因此 HTC 也得到了苹果的“关注”,进入其专利诉讼名单。业内人士认为,苹果通过 ITC 的诉讼拖延了 HTC 明星产品 One X 在美国的上市时间,进而影响 HTC 在美国本土的推进,而 HTC 之所以驶离发展的“快车道”,很大原因是因为苹果的专

利诉讼。

对于 HTC 而言,这次与苹果诉讼案的了结将成为其发展的转折,HTC 可以继续专注在自身的创新发展,推出更好的产品和体验。HTC 董事长王雪红表示:“我们这一次与苹果公司达成的和解,充分证明了 HTC 品牌坚持的创新,多年累积下来终于得到认可,我们中国在高科技领域完全有能力占有一席之地。”据悉,近期 HTC 在中国市场将推出 Android 和 Windows Phone 的系列新产品,包括在国外市场引起热议的 5 英寸四核期间产品 Droid DNA 和两款不久前推出的 Windows Phone 8 产品,Windows Phone 8X/ 8S by HTC。

虽然与 HTC 已达成共识,但对于苹果来说,通过专利战进行维权和打压竞争对手的路还很漫长。目前的智能手机市场基本上是苹果、三星和 HTC 三分天下,从目前公布的数据来看,三星智能手机旗舰产品 GALAXY SIII 今年三季度发货量超过苹果的 iPhone 4S,首次成为全球最畅销智能手机。而就在数据公布的前一天,苹果公司股价跌至近五个月来最低点,比 9 月下旬下降 20%以上。一般来说,一只股票在两个月内下跌超过 20%,通常被称为“进入熊市”,按此



标准,苹果股票已经跌入熊市价位。业界专家分析指出,苹果之所以愿意与 HTC 达成和解,或许是想借力打压三星。三星是苹果当前最大的竞争对手,而 HTC 和三星存在直接的竞争关系。另一方面,作为全球首个推出 LTE 设备的厂商,HTC 掌握了两项与 4G LTE 核心技术相关的专利。不久前 HTC 对苹果提起 LTE 专利诉讼,而法官已经认定专利有效,这意味着包括 iPhone 5 在内的几款设备都可能遭遇禁售。 昭琴

家电贴士

当人的基本需求得到满足,人们的着眼点就落在了如何生活得更好,于是现在的空气质量问题被广泛提及,虽然空气看不见摸不着,但确实与生活息息相关。正因如此,催生了人们对空气净化器的需求,当然这种需求还不到普及的状态,空气净化器市场还有很大的发展空间。

行业进入者众多 市场有待培育

空气净化器行业目前处于高速发展阶段,正如国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心宋广生主任所述,空气净化器市场每年的增长率超过 27%以上,预计今年可能会达到 1000 万元的规模。当前许多的企业都开始进入到这个快速成长的领域,其中有五支队伍各自占据着一方小天地,第一支队伍是老牌的家电商,如亚都;第二小分是诸如夏普、大金这样的国际知名家电商;第三小分是从空调起步逐渐开始投资净化器的厂家,如格力、海尔;

生活品质提升 空气净化器受关注



第四小分是如安利这样的健康产品渠道商;第五分队是来自民间的资本。可见,净化器行业的竞争不亚于其他家电领域。

就现阶段而言,空气净化器的消费市场还有待进一步的培育与推广。虽然人们已经意识到空气质量的重要性,但相比消费电视机、空调而言,消费空气净化器的观念还非常不成熟。为此,国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心和中国室内环境监测工作委员会共同发起了“2012 中国室内环保健康电器及净化材料评价

活动”。据了解,多家环保净化产品参与了评选,其中飞利浦、美国森井等摘得了“2012 中国空气净化器科技创新品牌”、“2012 中国空气净化器科技畅销品牌”的殊荣。

空气净化器选购 品牌、指标多关注

现在市面上的空气净化器鱼龙混杂,便宜者几百,贵者上万,对消费者造成了极大的困扰。在选购方面,宋广生主任给出了一些建议:首先,选择大品牌。专业品牌对于净化器技术的研发和先进技术的应用已经相对成熟,并且能够提供良好的售后服务。空气净化器需要定期保养、维护,若是售后跟不上,那么净化器的过滤网本身会成为污染源,对空气进行二次污染。

其次,根据自身需求选择净化器。现在室内污染较为严重的是甲醛超标问题,尤其针对新装修房以及新购置的乐器,购买净化器时一定要在对应型号的检测报告中看到去除甲醛的功能,切莫一意听从导购的推销。宋广生主任表示,空气净化器有各自的主打功能,去除甲醛方面,许多厂商都推出相对应的产品,他认为,只有拥有高科技的空气净化器产品才能真正提高居室内的空气质量。譬如,如今市场上有飞利浦与德国实验室共同研发的第三代 M&H 高效去甲醛滤网,其特有的活性粒子可高效催化分解甲醛,让消费者装修新家后的顾虑得到有效解决。 朱凤

我与夏普

2004 年 10 月,一支由“40、50”人员组成的区劳动保障协管服务社成立了,队员来自五湖四海,各街道(镇)都有分支机构——协管队。全区 100 多号人属于非正规就业编制,所以物质条件还不尽如人意。最突出的莫过于队员要自行解决午餐问题。因为队员大多是下岗失业人员,他们中许多人中午在外用餐的条件还不具备。没有办法,大家只能利用午间休息来来回回往家赶。春秋两季天放晴还可以,倘若遇到刮风下雨带来的不便谁都能体会。鉴于此,第二年岁末,上级领导决定为全区十余个协管队添置冰箱和微波炉。

买什么牌子的冰箱和微波炉好呢?领导把这一任务交给了我,作为服务社负责财务一块的专职出纳,我深知肩上的担子沉重。虽说市场上冰箱和微波炉随处可买,但为公家办事,来不得半点马虎。今天用,明天坏,后天修,给 100 多号人的生活带来不便暂且不说,弄不好,各种意想不到的猜测还会不请自来。特别是冰箱,属于大件商品,更是要慎重。为保证质量的万无一失,我专门用了两个双休日,跑了几家专卖店和大超市,打听、比较,反馈顾客留下的各种信息,综合以后我将自己的想法告诉领导:“冰箱还是夏普好,因为身边的人、顾客和营业员都这么说。”

十余台冰箱和微波炉买来了,队员们的午餐难题得到了解决。“会不会用了一段时间质量发生波动?尤其是冰箱。”一些队员提出了自己的担忧。对此,我心中还真有点担心,虽然知道夏普的口碑好,但毕竟是人家用下来以后得到的结果,自己一下子买了那么多,万一、两台出现这样那样的问题,可就麻烦了。那几天,我最怕接电话,怕听到某某队说他们的冰箱停止工作了,庆幸的是除一台别的厂家生产的微波炉出现了一点小故障外,其他类似冰箱出了什么问题的电话始终没有接到过。相反,曾不止一次地听闻同事与我调侃:“老胡啊,你买的冰箱咋那么好,那么多年来质量一直稳定,是不是厂家认识你,专门为你‘定制’的啊!”

对同事的“褒奖”我自然很高兴,因为我真真切切地为队员们做了一件实实在在的好事。我深知,他们调侃我,一小半是对我购买的肯定,很大一部分是满意夏普冰箱的质量——确实过得硬! 胡海民



两镜框分离 直接挂脖子上 清晰少疲劳 一副神奇的“老花镜”

常言道:四十七八,眼发花。老花镜对老人来说就是自己离不开的宝。不过,戴老花镜也有不少烦恼。经常需要取下不方便、脖子上挂绳子太难看、镜脚易折断浪费钱。

据了解,目前银发无忧上市一款神奇的“老花镜”,解决了用户的大麻烦,很受市民欢迎。它主要具备以下 5 个方面的特点:

方便:两框分离设计,用手直接掰开鼻梁处的磁石,轻松戴或脱;

可挂脖:很多老人喜欢用绳子绑着眼镜的两个框架,这样绳子很容易脱掉,并且不美观。这



特价:78 元/副(各种度数供选择)
电话订购 免费送货上门
银发无忧订购电话:400-623-0099

款眼镜,直接挂脖子上,戴得稳,活动不影响;
韧性强:镜腿可折,适合不同头型;
清晰不累:戴着它长时间读书看报,不易眼疲劳;
时尚:老花镜要常戴,美观很重要。此款为茶色,时尚大方,佩戴舒适。

鼻子不通? 用洗鼻器

在西方国家,无论是儿童还是中老年人,他们都非常重视鼻腔的保健。每天用洗鼻器洗鼻子,就像每天必须刷牙洗脸一样。使用“洗鼻器”冲洗鼻腔内分泌物及各种病菌是改善鼻病的首要目标。

**鼻子不通,用洗鼻器
3 分钟,给鼻子“洗”个澡**

空气污染,大量的细菌病毒盘踞鼻腔内,及时清洗有助改善呼吸道;鼻子不通、鼻腔不舒服、发痒等,用洗鼻器洗洗,鼻子通畅更舒服。

本期推出的洗鼻器,在洗鼻时,特配溶液会从一个鼻孔流入而由另一个鼻孔通畅地流出,把鼻道中细菌孳生的恶臭鼻涕排出,可使鼻子通畅、头脑清醒,操作简单,从七八岁小孩到七八十岁老人都能在家自行清洗鼻子。

**容量:300ml
洗鼻器 特价:68 元/个
洗鼻盐 特价:38 元/盒
一次买 6 盒专用“洗鼻盐”,送一个“洗鼻器”**



电话订购 免费送货上门 货到付款
银发无忧订购电话:
400-623-0099
读者也可来电索取百款新奇特老年用品目录
上海体验中心地址:上海市恒丰路 610 号 1 号楼 8 层(铁路上海站南广场,近长安路)