

视频网站年末角力 移动视频成为全新发力点

视频行业 四分天下

通常在带宽和版权的巨大投入下,视频产业常被定义成“只烧钱、不赚钱”的行业,经过七八年“优胜劣汰、适者生存”的自然法则,目前剩下的竞争者仅四家:优酷土豆、腾讯视频、爱奇艺和搜狐视频。彼此间的竞争也是异常激烈,从用户规模到播放时长,种种指标都在不停地做着比较。

2011 年,我国视频行业的市场规模为 62.7 亿元,同比增 99.9%,相关报告预测,2012 年,视频行业市场规模将实现翻番,在这片前景一片美好的土地上,本该是茁壮成长的视频企业却纷纷面临着巨大亏损的尴尬场面,对于如何实现盈利的问题,大家都在摸索前进的路途上,依据不同视频网站对于盈利预期时间的表述,预计 2013-2014 年视频产业将步入整体性盈利阶段。

艾瑞 iUserTracker 最新的视频网站 9 月综合服务监测数据(PC 网站端+PC 客户端)显示,优酷土豆合并后依然还是行业老大,合并的用户月度覆盖达到了 4.75 亿。对于没有搜索流量导入的后起之秀腾讯视频来说,凭借着客户端、弹窗等自身优势,步入到行业老二的位置。数据显示,腾讯视频月覆盖用户数稳居第二位置,并已经形成强势冲击第一的局面。爱奇艺被百度全资收购后,无论从资金实力还是搜索流量导入方面都更具优势。同时,有着独立上市目标的搜狐视频凭借其在购买大剧方面的独特能力,占据着视频产业的一方天地。强敌对面,竞争在所难免。

移动视频 硝烟四起

伴随着移动互联网的发展,视频网站纷纷推出自己的 App 产品,目的就是在移动互联网的产业中站住脚跟,而后能分得一杯羹,当然,这样的做法无疑是向客户端视频发起了正面挑战,由此可见,移动互联的竞争开展得如火如荼。

我国的传统视频网站从兴起到目前几家垄断,竞争的激烈性是可想而知的,视频网站新的格局正在形成。与此同时,为了实现盈利,传统视频网站不仅增加了收费制度,也跃跃欲试地加入到了移动视频的战争中。来自 91 无线 Q3 报告数据显示,2012 年 Q3 手机应用下载量 TOP200 中,视频播放类的应用仍稳居首位,在进入 TOP200 的视频播放类应用中,包含老牌客户端视频、传统网页视频、基于移动视频,三方都在抢夺移动视频市场这块大蛋糕。而最终谁能占据有利位置,内容变成了关键资源之一。



目前移动视频已经成为移动互联网的主力应用之一,占据了所有移动数据流量的 60% 左右,对于拥有众多内容资源的传统视频网站而言,移动视频又将成为一个新的发力点,在强有力的内容保障下,为后期移动视频广告的发展提供了巨大的平台。

据艾媒最新发布的 10 月视频网站排名显示,在日均覆盖量前十名中移动客户端视频仅占两席,覆盖人数为 1687.4 万人和 1121.4 万人,分别位列第五位和第九位,其总和与第一名优酷相比仍差 331.9 万人。由此可见,传统视频网站的影响力的人确惊人,在拥有如此多受众的前提下,为移动视频的发展奠定良好的基础,也为传统视频转入移动视频的竞争增加了信心。

付费模式 内容至上

目前国内视频行业正在逐步形成新的格局,但不可否认视频内容的过于同质化也让用户的忠诚度着实难以提高。在业内人士看来,国内视频网站之间会因同质化严重将变得更加激烈。视频网站前期一直实行免费观看,但面对巨大的成本压力,为了生存,收费制度的推出成了网站的救星。收费的内容通常都是最新发布的内容,视频质量较之免费内容来说绝对有很大提升。然而受众普遍已经习惯了免费收看,在这样的背景下,要从受众的口袋里掏钱恐怕不容易。

对此,腾讯在线视频部总经理刘春宁表示,未来腾讯视频会加大在内容和体验上的建设。“在内容方面,我们会持续投入。一方面会采购目前市场上最好的内容,另一方面会加大自制出品,在原创节目、网络剧、微电影方面下工夫,创作出更多适合互联网人群和腾讯视频用户喜欢看的内容。在产品体验方面,我们会创新更多编码技术,提升用户在清晰度、流畅度上的观看体验。”

朱凤



智能新品

索尼美机 Xperia J ST26i 绚丽上市

继首款拥有新一代 Sony arc 曲线设计的 Xperia TX LT29i 惊艳上市之后,同出名门的多彩 Xperia J ST26i 日前绚丽上市。这款价格亲民的臻美智能手机不仅拥有与 Xperia TX LT29i 一脉相承的时尚外观设计与娱乐特性,更彰显自己的独特个性。

与 Xperia TX LT29i 不同,Xperia J ST26i 俨然一副唯美清新范儿。黑、白、粉三种时尚靓丽色彩,为年轻用户提供更多个性选择;新一代 Sony arc 曲线设计,机身最薄处仅为 9.2mm;尾部呼吸灯可随手机主题变化色彩。同时,Xperia J ST26i 在性能方面也秉承了 Sony Xperia 家族一贯的高品质追求。该机搭载了 1GHz 处理

器、Android 4.0 操作系统,配合 Xperia 独有的 Walkman、相册和电影三大应用,4.0 英寸高清显示屏上呈现出炫丽的用户界面。Walkman 应用结合 Sony xLOUD 增强型扬声器打造出更好的音效体验;相册应用支持多点触控的图片浏览;电影应用可以在欣赏高清视频的同时,实现智能搜片功能。



奥林巴斯 STYLUS XZ-2 新品亮相

2012 年,奥林巴斯旗下消费类数码相机产品线的全面优化改革,新的全球统一品牌 STYLUS 旗下旗舰产品 XZ-2 诞生。

STYLUS XZ-2 优化了机身按键布局,实现更出色的手感,具有继承自 XZ-1 的多功能控制环,并加入了新的控制杆,配合多功能控制环实现手动对焦、变焦、手动对焦/变焦自动切换的功能;XZ-2 还提供了 Fn1、Fn2 两个自定义功能键,可以根据使用者的拍摄习惯,设定景深预览、自定义白平衡等功能;此外,XZ-2 还可以视情况安装可拆卸手柄,提高相机握持手感和稳定性。

镜头方面,STYLUS XZ-2 搭载一枚覆盖 28-112mm 焦段的 4



倍光学变焦 ZUIKO DIGITAL 系列镜头,这枚镜头广角端的最大光圈是 F1.8,长焦端最大光圈 F2.5,通光量大大优于普通卡片机,镜头组结构中含有 DSA 镜片(超级双非球面镜片)、Super HR 镜片(超高折射率)和 ED 镜片(超低色散镜片),努力保证专业级的光学质量,XZ 系列也是奥林巴斯消费数码相机中 ZUIKO DIGITAL 系列镜头的唯一使用者。



新闻速递

数码港带领沪港业界专家 探讨云时代的智慧生活

近日,由香港数码港与创智天地联合举办的“云时代的智慧生活”——2012 全球创业周中国站创智天地系列活动在上海召开。会上,多名世界级云计算业界专家共同探讨了企业如何应用云端计算技术提高产品及服务素质,以及此契机如何为中小企业带来商机。香港数码港技术总监钟伟强博士表示:“云计算是新一代信息技术的重要发展方向,是我国新一代信息技术产业实现创新突破,跨越式发展的战略机遇。在香港地区,我们已透过我们的科技中心设立云计算平台让初创企业可测试他们的产品,而个别企业更可于上海杨浦区政府成立的上海市云计算创新展示中心展示他们有关于云计算的产品和解决方案。”他希望通过沪港合作,发掘更多创意专才,让两地产业发展更加蓬勃。

人人公司三季度财报超预期 激活用户达 1.72 亿

日前,人人公司发布了 2012 年第三季度财报。数据显示,人人公司第三季度净营业收入为 5040 万美元,较去年同期增长 47.2%,激活用户已超过 1.72 亿,比去年同期的 1.37 亿增长了 25%。根据财报,人人三季度净营收为 5040 万美元,超出华尔街分析师的平均预期 4980 万美元。其中游戏收入为 2420 万美元,较去年同期增长 120.2%,毛利润为 3090 万美元,较去年同期增长 12.4%,其中人人公司旗下的社交化电子商务网站糯米网在第三季度贡献了 460 万美元的净营业收入。

亚马逊中国网站换新装 用户体验全面升级

近日,亚马逊中国宣布将对其沿用多年的网站界面风格进行一次深入的升级和调整,此次调整将不仅仅局限于外观的改变,还包括操作性和系统性的整体布局升级。改版后的网站界面将在主页上强化商品推广活动的可视性,新版网站的高清图片浏览模式将大大改善视觉体验,并且整个网站的风格将与亚马逊全球的网站设计风格相统一。除此之外,改版后的亚马逊中国页面还将产品布局、操作效率、后台运作、支付便捷等方面进行调整,给用户带来更加舒适的购物体验。

微爱花园

让微博转发成就公益奇迹

“微爱花园”是腾讯微博、腾讯教育、腾讯公益慈善基金会联合各合作公益机构举办的线上公益活动,旨在通过微博凝聚大爱,关爱儿童的梦想。孩子们的每一个愿望,像种子一样播撒在“微爱花园”里,网友通过转发微博为心愿种子松土、浇灌、施肥、播撒阳光,就可以让孩子们的心愿发芽并最终绽放。网友对小花“关爱”一次,腾讯公益慈善基金会即捐赠 0.6 元作为梦想基金,当孩子们的愿望变成花朵绽放时,腾讯公益会用梦想基金帮助孩子们实现小小心愿。据介绍,“微爱花园”活动传达的是“微博转播就是做公益”的概念,希望通过创新的互联网公益产品倡导全民公益,使公益触手可及。网友们正在这个爱的花园里“辛勤耕耘”,帮助孩子们的愿望发芽生长。据不完全统计,“微爱花园”里已经种下 500 多个梦想的种子,有超过 10 万的网友参与到活动中,通过微博帮助孩子实现愿望。