

摒弃噱头远离炒作专务实 笃信便民利民惠民是真功

# 聚通装潢近期力推公益“小册子”

## ——《服务指南》“小册子”凸显聚通竭诚待客的真心实意

### 风景线

为招客揽客，如今隔三岔五便有的申城大小家装展会，促销吆喝不乏“来就送”，小到日用百货，大到厨房轿车、体检旅游，然而上周六起在上海展览中心揭开红盖头的“2012(上海)装潢设计大展”却像“冷门”，主办单位聚通装潢事前就刊出大幅海报赠送“交房告示”——凭房型图赠送《服务指南》实用手册一本！“小册子”何以荣登大展鸣起主

角？且听聚通当家人的“内心独白”——装潢这件事一直让老百姓很头疼，原本开开心心地搬新家，偏要被装修坏了心情。矛盾的源头到底在哪里？聚通装潢发现，“沟通不畅”是导致很多矛盾的根本原因。何以解忧，唯有“沟通顺畅”。为此，作为行业排头兵的聚通装潢多年来做出了锲而不舍的探索和开拓。例如早在4年前的2009年，聚通装潢就率先喊出了“要明白报价，找聚通装潢”的心声。行业协会对此举的评价是——

“聚通一声喊，引发装潢市场大变革”。因为聚通率先而为的“创新透明材料清单报价方式”，倡导的就是放心消费，明白消费：“想消费者所想，急消费者所急，让消费者每一分钱都花得明明白白。”同样也正是为了“沟通顺畅”，翌年，亦即2010年，面对日趋严峻的装潢市场，当大大小小装潢公司正使浑身解数忙于删减客源搞促销时，聚通装潢则又特立独行地另辟蹊径，推出一——聚通“装潢三宝”。

哪“三宝”呢？一是《装潢实用资料大全》光盘，二是《项目管理纪要》文本，前者形象生动地展示了行业最高施工规范标准，旨在让消费者大众心知肚明先进、规范的装修施工操作，无师自通地成为行家；后者则通过和盘托出各项施工的验收标准，还消费者以质检和质监的实权。而“三宝”中的另一“宝”，就是如今的大展正重点推介的《服务指南》，即使你完全不懂装修，也能借助其耳目明——让“轻轻松松完成装

潢”的夙愿梦想成真。业内同行为之叹服，但也不无忧心——让消费者“自学成才”，阿拉生意岂不更加难做？但聚通装潢的当家人徐国检却有如是说——“家装市场的竞争核心是服务，企业发展的命运也靠服务，还消费者以彻底的知情权、监督权，正是为着让每位装修业主都能享受到真正意义上的快乐装潢服务”。努力确保“沟通顺畅”，的确，凸显着聚通人的竭诚待客之道。 习慧萍

### 热点追踪

被誉为“聚通三宝”之一的《服务指南》手册，是聚通装潢以自身创业18年来的闯关历程为基础，并汇集行业经验精心编撰而成，旨在用更便捷的方式，更通俗易懂的文字，向家居装修业主传授诸多“独门秘笈”。例如：怎样与装潢公司打交道，如何做到最有效率的沟通，以切实解决消费者在实际操作过程中可能遇到的不少棘手问题。手册既详细分析装潢前、中、后各环节的难点，又逐条逐点地提出了应对之策和专业建议。

例如在量房前，《服务指南》中详细列出了各级别设计师的收费标准，并提醒业主，勿忘要求设计师出示公司统一下发的各级别设计师铭牌作为参考标准，以便有针对性选择好自己心仪的设计师；量房时，《服务指南》则提示业主应先去物业管理处拿到房屋的原始承重结

构图，同时切记“承重结构严禁改变”、“煤气立管严禁进入厨房以外的其它房间”等“装修守则”；进展到审阅平面方案时，则建议不妨也看一下装修材料、家具，乃至盘算一下用什么家电……。

诸如工期各阶段所需要的时间，包括出平面方案、施工图纸、预算报价以及施工工期等所需要的时间，以及业主如何参与进行竣工验收？包括对聚通所恪守的施工质量的三级验收制度，即施工人员自检、项目经理复检、公司质检部门专检等，仅须一册在手逐条参考，一一比较借鉴，即可避免了因情况不熟的盲目操作而导致的人、财、力、物的事倍功半，即使完全不懂装修的门外汉，只要“照本宣科”，都能轻轻松松地实现快乐装潢。

完整的《服务指南》，点击进入聚通网 www.jt11.com 也可查看，业主仅须凭房型图即能在聚通辖下的各门店领取。 布柏

快乐装潢并非遥不可及 手册翻翻装修诸难顿消

# 《服务指南》助您快乐装潢

### 聚通装潢《服务指南》看点之二：

## 看装潢平面方案前，您需要做些什么

●先看一下家具：聚通建议您先逛逛家居卖场，同时建议您用手机拍照或带份宣传资料回来，这样做的目的是便于设计师了解您对装潢风格的要求，尤其是沙发、餐桌的式样、尺寸；同时，《服务指南》提供了详细表格，方便您作好记录。

●考虑用什么家电：如果有时间，聚通建议您和家人商量一下要用什么家电，因为不同的家电有不同的施工布线要求，也会影响局部设计布局，尤其是热水器，因为施工队一进场就要用到。《服务指南》同样提供了表格，方便您参考。

有义务提醒消费者可这样做：选用聚通为您推荐的主推建材。下述理由或许可以打消您对此的全部

顾虑——我们定义的主推品牌供应商，都是与聚通有着长期合作关系的知名建材品牌，在今后的施工过程中，都会有良好的配套服务，包括送货、换货、补货、退货及交付使用后的售后服务，杜绝了因材料发生问题，装潢公司与材料商之间相互推诿责任的弊端。聚通建议您选用主推材料目的，是为了更好地维护您的利益。

●看看装修材料：如果还有时间，不妨看看装修材料，建议您按这样的顺序操作：中央空调、地暖、水管、墙地砖、洁具、橱柜、地板等。如果您无暇顾及，放心，聚通的设计师也完全可以根据您的预算与装修风格，为您推荐所有适配材料。

### 聚通装潢《服务指南》看点之三：

## 告诉您工期各阶段所需时间

●平面方案：完成量房后，一般情况下，出图时间：公寓房3天，复式房型5天；小别墅（≤400㎡）7天，大别墅（>400㎡）10天。

●施工图纸：确认平面方案图后，请在确认的平面方案图上签字，设计师开始绘制施工图。一般情况下，制图时间：公寓房5天，复式房型7天；小别墅（≤400㎡）12天，大别墅（>400㎡）18天。施工图完成后，由设计师向您介绍，您可提出修改意见。

●预算报价：确认施工图后，请在确认的施工图纸上签字，预算员开始做预算报价。一般情况下，预算需要1-3天。

●施工工期：通常施工所需时间：公寓房60-90天，复式房90-120天，小别墅（≤400㎡）120-180天，大别墅（>400㎡）150-210天。遇国家节假日，签约时工期将相应增加。

### 聚通装潢《服务指南》看点之四：

## 告诉您如何进行施工验收

聚通对施工质量执行三级验收制度，即施工人员自检、项目经理复检、公司质检部门专检，在与《装潢指南》配套使用的《项目管理纪要》上，各施工人员会按照公司的要求对自己工作做自检，同时，当他大体完成您的施工任务后（因为在施工后期可能还会有竣工收尾工作），他要到公司承接下一套施工任务的时候，需要获得您对他工作的认可。他会请您填写《客户满意度调查表》（），他要拿到您的“满意”认可后，方可获得下一套任务的安排，请您配合。

以上仅为聚通《服务指南》部分内容。相信完全不懂装潢的消费者只要按照指南操作，就能避免因沟通不畅和盲目操作引起的人、财、物受损。快乐装潢不再是遥不可及的梦想了！若想看完整版《服务指南》，可至聚通全市各大直营网点凭房型图咨询取阅。

免费咨询热线：800-988-1893 聚通网：www.jt11.com

本周至12月1日，欢迎广大待装修市民携房型图至聚通各大网点领取全套《装潢实用手册》，每日仅限前5位，领完即止。



请您一百个放心，在聚通，每一颗钉子都须由聚通配送中心统一派送到客户手中。

### 聚通装潢《服务指南》看点之一：

## 要去量房子了，您需要做些什么

●选定设计师：初步选定装潢公司后，首先是进行上门量房的工作。在这之前，聚通提醒您应该选定设计师，因为他将贯穿装潢全过程；同时，每位设计师的收费标准也是不一样的，这取决于每个人的专业水平、从业经验，当然还有您房子本身，同样的房子做欧式的比中式的设计要求会高一些，设计师的工作量也会大一点。聚通在《服务指南》

中详细列出了各级别设计师的收费标准，同时建议要求设计师出示公司统一下发的各级别设计师铭牌作为参考标准。

●量房现场：量房子的时候，《服务指南》提醒消费者需要去物业管理处拿房屋原始承重结构图，同时需要知道：A.承重结构严禁改变；B.煤气立管严禁进入厨房以外的其它房间。



上海装潢名牌网上商城 www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、星高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站