



00后, 新主流

龙年的生育狂潮让儿童用品的商家赚了个盆满钵满, 这股热情随着 80 后的生育高峰的开始一直持续下来。某位 80 后准妈妈的 QQ 签名改成了“自从怀上宝宝后, 每次看到心仪的包包, 脑海里都会自动切换成奶粉盒童装。”谁能改变年轻 OL 们对名牌包包的热情? 看来, 还未出世的宝宝已经做到了。不过, 对名牌的热情并非彻底打消了, 只是转移了, 奢侈品牌相继推出童装系列, 这让准妈妈们更加守不住钱包, 并且从以前“为自己买”转而“为孩子买”的心理变化, 更加让她们没有浪费的内疚感, 与此同时也满足了购物冲动。80 后带着装扮一新的 00 后约会, 交流打扮孩子的经验已经成了新的时髦。在 80 后父母眼中, 00 后的时髦成了另一种新主流。

小雅 文 董鸿景 摄



心在路上, 不如身在路上

有一句话在微博上热传“人生至少要保持以下两种状态中的一种: 心在路上, 或者, 身在路上。”身不由己的上班族们只得以前者聊以自慰。今年大受文艺青年喜爱的电影《转山》讲了一个青年与自行车的故事, 一时激发了骑行热。在曾经的“脚踏车王国”, 自行车于更多人而言已经变成一种生活方式的装点, 生活的移动更多地发生在地铁、公车、出租车、飞机上。近几年国内外的一些品牌相继推出新款自行车, 在自行车的外形上做了时髦的装饰。虽然在款式设计上令人耳目一新, 但冲着“时髦”二字来买自行车的年轻人, 真正每天使用的却少之又少。

有人说, 当你挤在像沙丁鱼罐头一样拥挤的公车上, 心灵也会如身体一般疲倦。心在路上, 不如身在路上。改变生活的不是机械移动, 而是身心的共同出离与飞翔。

嘉穆 文 冬从夏草 摄



柜台: 双11冷落记

11月11日零点来临的那一刻, 你是否也在城市里的某个角落欢呼一声, 然后开始疯狂地对着电脑屏幕点击“立刻购买”? 有人在微博上调侃: 双11的翌日清晨, 在公车上听到两位中年妈妈互相交流昨晚的网购心得, 一个说“昨天网络都堵死了, 到银行去付钱都不能付, 差点没买成功!” 另一个答“明年阿拉要错开高峰, 不要挤在那个时间付钱, 索性晚一点。”

在被网络捧红的双11节, 人们网购的热情不亚于新年在商场里的通宵血拼, 对网购充满不信任的时代过去了, 曾经只相信柜台的阿姨妈妈们, 终于抵抗不过时代的发展, 成了网购的粉丝, 柜台在双11节被结结实实地冷落了一把——或许还听着售货员在抱怨: 哎呀, 今朝上班不能参加双11网购了!

晴晴 文 陆宏 摄