

# 从广州车展看各大车系逐鹿新态势

### 欧系引领潮流

今年以来,欧系车在中国市场上的增长依然稳健,增速明显高于整体车市。特别是以大众为代表的德系车以技术与产品上的独有优势引领着消费潮流。今年前10月,南北大众双双破百万辆。大众品牌2012年在国内销量将超过200万辆,市场占有率将全面超过通用和丰田品牌。

大众汽车品牌此次以31款明星车型的强大阵容参展本届广州车展,进口大众汽车全新一代甲壳虫2.0TSI Turbo版、上海大众全新一代桑塔纳、一汽-大众全新宝来等最新产品和领先技术亮相,成为大众销量继续增长的新动力。

今年以来法系车也保持了增长势头。前10月东风雪铁龙与东风标致均保持两位数增长。东风雪铁龙C4L首度亮相广州车展,该车和东风标致新发布的3008一样,搭载了PSA与宝马合作开发的1.6THP发动机。作为神龙公司今年的动力总成战略——“E动战略”将在旗下东风雪铁龙和东风标致两大品牌贯彻实施。其中,全新涡轮增压直喷发动机的导入和国产化,将在整体战略中占据相当大的比重。

### 美系厚积薄发

近几年来,美系车厚积薄发。特别是以上海通用汽车为代表的美系

尽管国内车市低迷,却并没有阻挡住汽车企业对2012广州车展的热情。各大厂家在中国汽车市场的竞争激烈程度有增无减。透过眼下广州车展这一“舞台”,各大车系在华逐鹿的全新态势和格局愈发清晰起来。

以全面开花的产品阵容,支撑销量的不断上涨。今年前10月,上海通用同比增长10.3%,稳居国内乘用车企销量之首。在通用中国的五年战略规划中,将推出超过60款全新和升级车型,到2015年要实现在中国销量翻倍,达到500万辆。本届车展上,别克紧凑型SUV昂科拉、别克君威GS和英朗XT改装车、雪佛兰科鲁兹WTCC王者概念版、2013款雪佛兰全新景程及凯迪拉克XTS等都相当引人关注。

福特也在中国市场大踏步前进。前几年长安福特在中国的销量无缘十强,而如今早已跻身前十。今年长安福特马自达重庆二工厂已建成投产,而新发动机工厂和在中国的首家变速器工厂也正在兴建中。到2015年,长安福特马自达在华整体产能将超过120万辆。此次福特展出的国产翼虎和翼博两款新车,有望成为SUV市场的新宠。



### 日系绝地反击

2012年,日系车遭遇自进入中国以来的最大危机。数据显示,日系车从傲视群雄的绝对优势到现在被德系、美系以及韩系慢慢超越。从表面看,是钓鱼岛归属争端引起的一连串变化。不过自身产品战略失策才是罪魁祸首。

从10月中旬开始,日系车企已开始绝地反击,利用一切可利用的机会来挽回经济损失,而广州车展无疑是日系车东山再起的一个绝佳机会。这次几乎所有日系品牌都带来了自己的首发和上市车型全面参加广州车展。丰田展出的概念车以及国产、进口车型共计46辆,并有一款预计2013年引入中国市场的首发车型。广汽本田携本田、理念两大品牌参展,其中有即将国产的全新A级车的概念车。马自达展出了CX-9和概念车TAKERI(魂动)两

款国内首发车型。日系品牌丝毫没有偃旗息鼓,亟须广州车展这样的车展盛会来展示企业实力和信心。然而,以目前的情况,日系车年内“翻盘”希望不大。多年前犯下的根本性决策错误积重难返,决定了它很难在短期内收复失地。

### 韩系趁势而上

今年上半年,国内中高端SUV的销量前六除大众途观外,全部为日韩系车型。随着日系份额逐步萎缩,韩系车趁势而上。韩系车与日系车同样是高配置、低油耗,但更具性价比,近几年韩系车日益提升的品质也帮助其提升了销量。

今年广州车展,韩系在华两大车企北京现代、东风悦达起亚强势出击,除第八代索纳塔、ix35、瑞纳和全新中级车朗动隆重登场外,现代进口车雅科仕加长版、劳恩斯、劳恩斯酷派、飞思等也悉数亮相。年底

即将上市的城市豪华SUV、国产版全新胜达更是首发亮相。

目前中国车市格局已从欧美日“三足鼎立”变为欧美日韩“四强演义”,这正是韩系品牌竞争力上升的结果。当然,韩系车未来是否有更大的空间,当拭目以待。

### “自主”任重道远

2012年,对大多数自主品牌车企来说,都是“鸭梨山大”的低谷期。曾经固守的经济型细分市场被合资品牌下探瓜分,消费需求升级又导致曾经辉煌的入门级市场快速消弭。但就在日系车急转直下的情况下,自主品牌趁机进行市场反攻,取得了不错的阶段性胜利。吉利、神龙、比亚迪、奇瑞四家本土车企跃上前十十大轿车销量排行榜。9月、10月的复苏,意味着自主品牌早几年前就已开始的转型取得了一定成效。

有专家认为,自主品牌目前的表现属于暂时回弹,未来仍然会面临困难和挑战。能否继续保持增长优势,最终还是要依靠产品说话。此次广州车展有广汽传祺1.8T、荣威750 Hybrid、帝豪EC7、力帆720、奇瑞E5、比亚迪思锐等20多款以上的新车型亮相,增添了新的看点。

但事实上,自主品牌面临的危机并未过去,在市场上仍处于明显的弱势,而与合资品牌的差距也不是一朝一夕能够赶上的,自主品牌复兴之路依旧任重道远。李永钧

路虎·揽胜极光

不趋同 自趋势

揽百项殊荣 耀耀目风潮

LAND ROVER

ABOVE AND BEYOND

当独树一帜的光芒,突破千篇一律的常规,颠覆前所未有的,路虎·揽胜极光,无限还原LRX概念车不同凡响的新造型理念,问世至今已获全球媒体大奖,成为世人追逐的瞩目风潮。以百变式坊塑型车,颠覆空间美学设计,以全方位创新科技,感触未来智能驾驶;以2.0升514汽油发动机,率先实现助力与环保的微妙平衡;无线不靠地持续精准与未来思维,征服业界权威“2012世界年度汽车设计大奖”等众多殊荣。您,是否愿与路虎·揽胜极光一路同行,释放自成一体的瞩目光芒?

www.landrover.com.cn 贵宾专线: 400-820-0187

### 尽享惠礼 敬请尊临

上海天华汽车 021-64462355  
上海捷和汽车 021-57603777

上海永达路虎汽车 021-58986789  
上海森那美汽车 021-51596299

上海西上海信杰汽车 021-36586666  
上海世贤汽车 021-31169888

上海永达金茂大厦店 021-58676789



百变式运动型车顶,配合全景天窗天窗,提升空间美学设计



电子换挡拨片系统等一系列创新科技,提升驾乘乐趣与操控体验



多种内饰设计主题与14种车身颜色,提升驾乘乐趣与操控体验