

遨游“未来之城” 对话原创梦想 “大众自造”闪耀2012广州车展



承载中国百姓的汽车原创梦想,“大众自造”携“未来之城”及15款3D创意车完美亮相2012年广州车展,它通过影片的形式引见4名国内不同领域的原创先锋,在“大众自造”展台上演一场别开生面的原创对话。大众汽车还宣布,将携手中国“原创先锋”及高校学生团队,融合“大众自造”平台上的公众创意,共同创造一款汽车设计模型——“大众之车”,以此向中国公众无上的创造热情和强大的创新能力致敬。

遨游“未来之城”

“创新”与“对话”是“大众自造”始终坚持的两大核心关键词。为了让公众切身感受“大众自造”的乐趣和能量,“大众自造”展示区采用新颖有趣的互动形式,引导公众去发现和感受“大众自造”平台上的用户创意,探索其中的原创智慧,激发他们发表对未来汽车发展方向的创意和梦想。

今年,“大众自造”在广州车展展示区的主体是一座“未来之城”。正是来自“大众自造”用户对未来城市交通的想象和创造,筑成了这座“未来之城”。通过“增强现实”新技术的平台,来访者可通过APP应用程序任意选择一款心仪的3D创意车,并像玩赛车游戏一样驾驶它在“未来之城”遨游,感受未来座驾的魅力。这次分享的15款可供选择的3D创意车,融合了“大众自造”平台上的100个优秀用户创意,并经过大众汽车专业团队再设计而成。公众可通过APP应用程序查看哪些“大众自造”用户贡献了这些创意,并了解这些创意的精髓所在。

共造“大众之车”

目前,“大众自造”已完美演绎了“设计”“个性化”“汽车互联”三个主题,正处于“环境”阶段。之后,“大众自造”将开启“创造”阶段的崭新篇章。

在“创造”阶段,大众汽车将邀请清华大学和中央美术学院的学生团队,与来自不同领域的“原创先锋”一道,融合“大众自造”平台上的公众创意,创造出一款汽车设计模型——“大众之车”。它将是公众集体智慧的结晶,也是大众汽车对中国公众原创能力的致敬和献礼。“大众之车”,将在2013年上海车展与公众见面。

自2011年5月启动至今,“大众自造”项目已通过网络互动平台征集到中国公众超过16万份汽车创意作品,访问量高达1000万次。大众中国首席市场官Alexei Orlov表示,“自1937年成立之时起,大众汽车一直在倾听消费者的声音。通过‘大众自造’这一创新平台,大众汽车与千万中国公众进行了双向对话和交流,征集他们的原创想法,了解了他们对汽车的需求和梦想。这是大众汽车一笔宝贵的财富,它将有助于我们打造更受消费者喜爱的未来汽车。”

“大众之车”向中国原创致敬

——访大众汽车(中国)品牌营销部门负责人张威

“大众自造”取得了很大的影响,大众汽车未来会不会将公众的汽车创意,融入到汽车设计中?即将在明年上海车展推出的“大众之车”是何初衷?

张威:我们的设计部门对这个项目是非常重视的,我们随时把“大众自造”平台上的用户创意,反馈给我们的设计部门,然后我们的设计师会从这些创意中得到灵感与启发,从而将这些灵感和发现体现在今后的设计工作中。我们的设计团队对“大众自造”平台上的用户作品做了详细的分析,比如说他们了解到中国消费者对灯光的需求,跟国外消费者非常不一样。这些看起来很细微的分析,他们都已经洞察到了,并开始尝试融入到大众汽车品牌今后的车型设计中来,相信这些来自中国消费者的想法将帮助我们设计出更受欢迎的汽车。

我们希望推出这样一款融合了众多中国公众原创梦想的“大众之车”,向中国公众的创造热情和原创能力表达敬意和感谢,并将“大众自造”一直倡导的“开放式创新”和“共同创造”的理念提升到新的高度,让更多人感受到大众汽车“创新”的品牌精神。

“大众自造”项目会不会一直持续下去?除了共造“大众之车”以及与高校合作,“大众自造”未来还有什么长远的计划?



张威:我们一直在强调,“大众自造”是大众汽车与消费者之间进行的一次真诚的对话和交流,既然是对话,当然不是一次两次就结束的,而是需要一直持续下去,这样才能真正达到与消费者沟通的目的。这一年多以来,我们也在有系统地去调查中国公众对“大众自造”的喜爱程度和评价。我们希望这个平台一直延续下去,并且不断地扩展,可以和更多的消费者进行双向的交流。

过去一年多的事实也证明,“大众自造”确实成功地走到了中国老百姓的身边,掀起了一场共造梦想之车的全民行动。应该说我们正在考虑一些更加宏伟的品牌营销计划,我们希望将这种创新的、与消费者进行双向沟通的对话方式延续下去。我们相信,与中国广大的网友保持长期、持续、真诚的对话对提升大众汽车品牌的知名度和美誉度很有帮助。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

原装品质
储备强劲之心

◆免费检测包——冬季专享检测包,发动机系统检测包,可任选其一

◆VW全系列车型均可享受指定原装零件满额赠券及工时费7折

◆多媒体导航系统+TPMS促销组合指定车型88折优惠

◆十款原装附件8折起优惠

◆全系列原装附件导航地图升级等超值换购

◆预约保养专享工时费六折

指定原装零件

机油

机油滤清器

发动机冷却液

轮胎

雨刮片

正时皮带

水泵

水箱

◆更多促销及原厂产品信息请咨询服务顾问

◆图片仅供参考,产品以实物为准

上海大众汽车VW品牌
荣获2012中国汽车服务金牌奖
——服务品质影响力奖

7
感动七周年
Techcare

详情请洽参加活动的上海大众汽车特许经销商/特约维修站

上海大众汽车客户服务热线: 400-820-1111