

全新一代桑塔纳国内首秀 上海大众VW品牌耀动广州

硕果丰实的深秋11月，备受瞩目的2012广州车展隆重举行。在“Think Blue 蓝·创未来”的主题之下，上海大众携手大众进口汽车、一汽大众以家族式的豪华阵容落户展馆，为现场观众奉上汽车饕餮盛宴。

本次车展，上海大众VW品牌为观众带来了5款重磅新车。不仅有2013款新帕萨特、Polo 2013款与Touran途安2013款闪亮登场，契合大众汽车集团环保理念，运用最新技术打造的帕萨特BlueMotion蓝驱版也首度与观众见面。更值得一提的是，观众近距离接触了刚在德国狼堡全球首发的重磅车型——全新一代桑塔纳，经典传奇的国内首秀也让人大饱眼福。

除了以上5款新车齐聚一堂，VW品牌旗下各明星车型也悉数登陆。锋芒耀世的全新朗逸、高性能新秀Polo GTI、在国内SUV市场创领新篇章的途观和时尚跨界先锋全新Cross Polo，多款实力产品共同打造出超豪华的参展阵容，成就当之无愧的焦点展台。

传奇再续 全新桑塔纳惊艳羊城

上海大众汽车VW品牌的参展阵容异常强大，其中，全新出发的经典传奇——全新一代桑塔纳更是最大亮点。作为中德品质完美融合的最佳例证，桑塔纳品牌扎根29年，已成为中国社会的时代标签，赢得了近400万车主的赞誉和信赖。如今，全新一代桑塔纳坚守着一贯真诚可靠的品质，同时传承“德系血统、中国定制”造车理念，为消费者带来了一款大气舒适、拥有至真品质的经典德系中级轿车。

全新桑塔纳外型硬朗刚劲、线条简明犀利。在前脸的设计上，新车将大众家族式脸谱经典演绎，水平横向进气格栅突显其稳健干练的气质，五边形大灯与上格栅浑然

天成，为整车倍添精神；车身侧面的硬朗腰线一路延伸至尾灯，简洁的线条散发出优雅气息；双件式尾灯配以雕塑感十足的灯腔内部结构，富有张力，呈现一种硬朗感。

此外，全新桑塔纳的内饰风格也与外型设计一脉相承，融合优雅、经典与现代感，完美融合实用和美观。一体化设计的中控面板和中央通道为内饰造型增添整体感；座椅线条简洁流畅，独特的装饰纹路凸显品味质感；而人性化的设计让座椅包裹性更强。

更值得一提的是，全新一代桑塔纳提供了两款内饰配色，米色内饰传达了一种舒适优雅的气质，全黑内饰则透出一股年轻和实用的气息。两款风格迥异的时尚配色搭配灵动自如的动力操控，舒适实用的智能享受和泰然自若的安全品

质，全新一代桑塔纳将满足不同个性消费者的需求。

先驱科技 帕萨特引领节能风潮

上海大众始终秉承着突破和创新的精神，为消费者铸造了多款制造精良、个性突出的车型。如今，上海大众VW品牌将先进环保的蓝驱技术引入中国，帕萨特BlueMotion蓝驱版的上市不仅弥补了市场的空缺，更为消费者提供了更节能环保的选择。

帕萨特BlueMotion运用蓝驱科技，搭载零影响驻车起停装置，创新搭载制动能力回收，有效转换阻力为动能，TSI+DSG动力组合高效运作，减少能耗。在外观造型上采用符合空气流通学的设计，无论是前格栅或是后部扰流板都能有

效减少面对空气阻力所产生的额外能耗。同时装备节能胎纹设计的环保低滚阻轮胎，加速畅行中，化解阻力，有效降低油耗与排放，减少环境影响。此次展出的帕萨特BlueMotion蓝驱版搭载1.4T+D黄金动力组合，智蓝配色生动诠释了环保理念。

全新升级的2013款新帕萨特根据中国用户不断变化的需求进行了重新设计，对配置进行了全面升级，将竞争力再次提升。晶灿日间LED行车灯与飞翼式熏黑双氙气大灯相互呼应，营造出威严深邃、动感奢华的前脸；全方位智能升级版PLA自动泊车系统，为全车提供了完备的主动安全保障；此外，新车更创造性地采用了禅院级静音科技，有效地隔离行车噪音，尽享静谧驾乘，令世界自然“静”在掌握。

2012年10月上海大众销售131556辆，同比增长31%，一举拿下10月车市销量桂冠。凭借不俗的市场表现，上海大众前10月的累计销量更是达到1080768辆，仅用了10个月就实现了100万辆的突破。

凭借大众、斯柯达双品牌战略，上海大众车市表现节节高升，旗下的诸款车型也均领跑细分市场。10月大众品牌实现销售107538辆，同比增长29.4%。全新朗逸的到来增加了朗逸品牌的活力，重新定义了A级轿车的标准，更是助力Lavida品牌实现30637辆的销售成绩，涨幅高达33%；而作为国内B级车的典范，Passat品牌当月实现销售27437辆，同比增长68%。其中，全新帕萨特销售25995辆，勇夺当月销量冠军；而进入中国市场已逾十年的Polo品牌无愧于精品小车的称号，10月销量达到16371辆，其中全新Polo同比增长50%，销售14710辆。与此同时，张扬个性的全新Cross Polo，以高性能著称的Polo GTI持续受到消费者的追捧，彰显出家族强大的市场号召力。作为都市高端SUV的代表，途观强者恒强的市场效应持续发挥，其销售量为17789辆，同比增长33%。途安销量依然稳健，前10个月的销售量已累计31712辆，同比增长29%，领跑MPV市场。

斯柯达方面，10月销量达到24018辆，同比增长38.7%，增势喜人。其中，Superb昊锐10月销量达到5685辆，同比增长59%；而作为A级车市的畅销车型，明锐10月销售量为12929辆，同比增幅也达到23%。另外，硬派小车Fabia晶锐10月销售5404辆，实现65%的增幅。

上海大众十月车市销量夺冠



MITSUBISHI MOTORS
广汽三菱



新劲炫 ASX

张弛有Do 畅所驭Way



SUV世家

新劲炫ASX 开创城市SUV潮流新纪元

新劲炫ASX，藉凭三菱百年创新精神，不仅承袭SUV世家的诸多经典元素，更将创领未来潮流的设计理念融入血脉之中。采用世界著名赛车EVO（Evolution）动力系统，动力更强，油耗更低，同级轴距更长。在此，新劲炫ASX恭邀阁下莅临当地广汽三菱特许经销商处，一睹新劲炫ASX的动感魅力。

《2012三亚国际沙滩音乐节·中国好声音传递三亚正能量》官方合作伙伴 

于11月22日在广州巅峰上市，现已开始接受预订。详情垂询当地广汽三菱特许经销商 服务热线：400-977-3030 企业官网：www.gmmc.com.cn 产品官网：http://asx.gmmc.com.cn