

大雪节气进补忙 就选神象野山参

即日起至2013年2月28日,在上海各大药房、大卖场、连锁超市正在进行“神象礼上礼 集字送好礼”活动,凡购买“神象25g精选西洋参片纪念版”产品,搜集包装内兑奖卡“中、国、驰、名、商、标”字样,任意四张,即可获得“神象100g装银耳”一袋,共计10000份;集齐“驰名商标”四个字样的,即可获得“神象25g精选西洋参片纪念版”一盒,共计1000份;购买神象“中国驰名商标纪念版”系列产品,集齐包装内“中国驰名商标”六个字样,即可获得价值5000元的“神象购物券”,共计100份。活动详情可致电400-820-1297,或见店内海报。



今日,已经进入二十四节气中的大雪节气,虽天空不纷飞,但大雪以后,离真正的天气寒冷不远了。现代医学认为,冬季进行温补调养,滋养五脏、扶正固本、培育元气,促使体内阳气开发,温养全身,促进新陈代谢,使身体更强壮,有利于抗拒外邪,提高人体免疫力,减少疾病发生,改善畏寒现象,同时为来年健康打好基础。

冬令进补,野山参当仁不让。野山参系五加科植物人参的干燥根及根茎。《神农本草经》将其列为上品,载“补五脏,安精神,定魂魄,止惊悸,除邪气。野山参素有“百药之王”、“滋补仙草”的美誉。

资料记载,用野山参养生的历史,至少已有两千多年。古人认为野山参是神仙所赐,是大补元气的补品,俗称“补品之王”。凡虚劳内伤一切气血津液不足的虚证都可应用,对虚脱的人有强效滋补的作用。

“神象”是上海药材旗下、专营名贵滋补品的品牌,国内最大的参茸产品老字号之一,

多年被评为上海市名牌产品和著名商标,拥有吉林长白山地区最大的野山参供应商,拥有最资深的参茸鉴定专家组。每支神象野山参,采自人迹罕至的东北原始森林,需要经过神象多位资深参茸专家的鉴定复核,方可入库。神象野山参,就是“真的野山参”!

神象参茸旗舰店:西藏南路27号(近大世界)。神象专卖:中山西路1488号、北苏州路226号、南汇乐购神象专柜、南汇欧尚神象专柜。第一医药商店、蔡同德堂、老城隍庙童涵春堂国药馆、雷允上药城、四川国药号、南汇华泰、松江余天成连锁、奉贤人和堂总店、复美康君阁、嘉定同颐庆、养和堂连锁、金石同源春、安德大药房、人寿堂、雷允上连锁吴中路店、汉口路总店、华氏连锁、国大连锁、汇丰连锁、松江杏林堂参茸店、致和堂、宝山一德连锁、华源连锁、联华复星连锁、金山恒德连锁、青浦悦民大药房、益寿春药房、稻香春商场、宝岛元申堂大药房等。

由鸡的安全性说开去

日前,在某网站上登出了某著名快餐连锁企业原料鸡45天长成,其饲料中含有多种抗生素的报道。激起社会舆论一阵热议。其中有几个关键点需要特别关注一下。

● 饲料中是否添加激素?

这一点,我们不妨先认可厂家的说法:因为鸡种好,饲料的营养成分配比合理,不需要什么特别的激素类添加与“催生”就能很快长成的。当然,至于其中是否真的不含各种激素还可另作进一步了解、探讨。

● 饲料中是否含有多种抗生素?

关于这一点,可就大有怀疑的空间了。几千年来,鸡主要是散养形态。在漫长的历史上,鸡们似乎只偶见诸如鸡瘟等极少数的传染病。但随着工业化养殖的不断强化,越来越多的鸡已告别祖上的野生、散养的生长形态,转而成为在封闭的狭小空间里拥挤地吃喝拉撒,变成了把饲料变成肉的转换器。这时,各种细菌、病毒的滋生、传染也就更难避免了。而一旦出现各种传染病,后续的治疗就很难了。因此,在饲料中提前添加某些用来预防各

种疾病的抗生素类药物,也就成了某些厂家内部的“潜规则”。

● 这样一来,难道各种饲料鸡都是有问题的?若这样,那我们还能吃鸡吗?若要吃,则又能吃什么样的鸡呢?

基于上述原因,首先建议大家尽量少吃或不吃各种饲料鸡。要吃的鸡,则尽可能吃散养的,尤其如某些农村在山间、田野中散养的鸡。当然了,这类散养鸡是否真为李逵,而不是李鬼,又可能会使不少人费脑筋。因此,最省时放心的办法是,直接去买有有机认证的鸡。因为经过严格有机认证的鸡,不但抗生素不会有,包括激素、农药残留等也是严格禁止的。

在此,我们向大家友情推荐一个货真价实的卖家——海客乐有机食品专卖店。他们现在在市区有十几家专卖店,他们销售的鸡可是真正的有机鸡啊!

有需要的朋友,不妨前去看看,多作了解后再作选择也不迟。



争做中国第一酿造料酒 老恒和冬酿忙

这段时间,老恒和的黄酒酿造车间一派繁忙的景象,工人们正忙着蒸饭、投料、拌曲、酿造黄酒。在酒窖里,酿造好的黄酒经过压榨、过滤后被注入酒坛,用荷叶和笋壳扎紧,再用谷糠和泥土的混合物封口,按三层堆放。

老恒和是中华老字号品牌,始创于清光绪元年,已经有138年的历史了。老恒和酿造黄酒的酒药方来自于宋代,称为“宋代官药方”,里面的药材多达四十余味,是老恒和独有的珍贵秘方;老恒和酿造黄酒的大米来自于公司订单农业,全部按照公司要求进行标准化耕种,从源头上保证品质。老恒和的料酒是用陈酿五年以上的黄酒,添加15种天然香料制成的,也就是说,今年酿的黄酒要到五

年后才会上市。

正是有了这样的陈酿功夫,老恒和料酒里面含有21种氨基酸,多种糖类、脂类和矿物质,不仅能够去除菜肴的腥膻味,而且氨基酸能够让鱼、肉的滋味更加鲜美,糖类和脂类物质会诱发菜肴的香味,矿物质和微量元素还能增加菜的营养。现在市场上的料酒很多都是用酒精和水配制的,品质当然没法跟“酿造料酒”相比。

老恒和目前的黄酒储量有近200万坛,其中陈酿五年以上的近100万坛,陈酿年份最长的达到了63年。这样才能保证每一瓶料酒的品质。



一起分享,快乐就好

那天路过五角场第一食品商店,恰巧遇见糖果柜台前排着长队,心想这年头排队购物已不多见,要吃个糖什么的,难道还需要如此兴师动众?于是上前打探个究竟。原来,是老字号上海冠生园新近在光明食品节上推出的一种大白兔奶糖的新包装:一颗奶糖,长约20厘米,直径约8厘米,加上两边的扭结,总共长50厘米,好一个庞然大“糖”!难怪排在后面的消费者一脸迷惑:这么大的糖,怎么吃?

实际上,大的只是包装,里面200g的净含量,还是奶糖的经典——原味大白兔。据商场称,由于卖得紧俏,所以只能限购,每人2颗。预售一周后到货的“巨大大白兔”,几个小时就卖完了。即便如此,还是不断有人前来打听:“‘大大大白兔’有吗?”,“‘巨大大白兔’有口吗?”。只见没有买到“巨大大白兔”的懊丧不已,买到的则兴高采烈。有消费者戏称:这是大白兔的哥哥——“巨大大白兔”;也有的调侃:“巨大大白兔”就是怀孕的大白兔;更有的很夸张:这么大的糖,是抱着直接啃,还是切片吃?但不管怎么说,包装上的一点点改变就受到如此青睐,可见消费者对大白兔

奶糖的喜爱程度。

那天还看到第一食品“巨大大白兔”微博推广活动:要求转发人气微博“巨型大白兔奶糖免费抱回家”。上网搜索了一下,此微博在活动开始前就被转发了2.5万多次。光明食品的微博则很人性化:“获悉第一食品门店有少量库存,由于这款产品卖得火热,建议您前往购买前致电门店咨询库存情况”。京东商城“发现频道”曾将“巨大大白兔”作为人气商品,淘宝天猫的“冠生园官方旗舰店”访问量比前些时候翻了10倍。新浪微博搜索找到大白兔相关微博439万多条,一些粉丝量巨大的微博账户纷纷转发“大白兔”、“巨大大白兔”的微博。一些网友的微博很精彩:“你还在吃大白兔吗?那你就真out了,巨大大白兔横空出世!”有网友将“巨大大白兔”放在电脑键盘上的照片上传:“那个键盘这么小,怎么打字,用牙签吗?”让人忍俊不禁。

真是“改变一点点,风靡一大片”。从小到大,都有大白兔相伴。现在看着“巨大大白兔”的包装上,大白兔依然是那么活泼俏皮。不管是“大白兔”也好,“巨大大白兔”也好,抱着“巨大大白兔”和同伴一起分享,快乐就好。文/无言

金色年华 学会做决定

有句流行语说得好:“选择,往往比努力更重要。”生活如此,工作也如此。对忙碌的职场年轻人而言,大到年度安排、小到写封邮件,每个人在每年、每月、每星期、每天,甚至每一分钟都在做决定。

你的决定正确吗?你意识到自己为什么会做出某决定吗?你希望做出更好的决定吗,那么看看以下5种决定理由吧:

(1)习惯。

职场案例:有人习惯于把最难的工作留给早上大脑最清新的时候;也有人习惯在工作截止时间前才开始手忙脚乱。

决定建议:保留好习惯,丢弃坏习惯。

(2)他人要求。

职场案例:有时是你老板给你的命令或工作要求;有时则是同事让你看的无聊笑话或网站。

决定建议:不是所有人的要求都需要答应。

(3)逃避心理。

职场案例:与客户的生意谈判失败了,你呆坐好久,却始终不敢给老板打个电话汇报情况。

决定建议:你主动选择,命运往往给你更坏的选择。



(4)一时冲动。

职场案例:你可能一时冲动,工作了一个通宵;也可能一时不爽,就放下工作裸辞而去。

决定建议:还是建设性的冲动更有积极意义。

(5)理性地决定。

职场案例:开会时,虽然你的某些点子被同事们认为有风险,不过你仍然乐于接受他们的意见。而最终方案的确实效果更好了。

决定建议:理性地决定,说得容易,做到很难。

金色年华,似锦前程。当你需要做决定时,不妨打开金色年华,来上一杯,琢磨下滋味,再做出你的最佳选择吧。(金色年华酒精度:13.5%vol)